

Развитие личностного потенциала ремесленников-предпринимателей в учебном процессе

Социально-экономической основой ремесленничества являются малое предпринимательство, личная или коллективная собственность на средства производства. Ремесленника мы рассматриваем как работника квалифицированного труда, непосредственно участвующего в производстве продукции и оказании услуг признанного качества по индивидуальным заказам на малых предприятиях либо в процессе индивидуально-предпринимательской деятельности.

На фоне повышения спроса на строительные услуги, столярные работы по производству мебели и предметов быта наблюдается острая потребность в квалифицированных работниках малых предприятий данной отрасли производства. Однако учреждения системы начального профессионального образования обеспечивают подготовку квалифицированных работников для массового, серийного производства. Выпускники получают, как правило, узкую специальную подготовку, ограничивающую их профессиональную мобильность в реальных социально-экономических условиях.

Для решения обозначенной проблемы необходимо включить в структуру ремесленной квалификации личностные характеристики, формирование которых в процессе профессионального обучения, с одной стороны, позволит достичь объективно заданной цели обучения (подготовленность обучаемых в соответствии с государственным образовательным стандартом), а с другой – будет содействовать социально-профессиональному развитию личности обучаемых. В качестве таких личностных характеристик нами рассматриваются социально-профессиональные компетенции, являющиеся результатом профессионального становления обучаемых и создающие основу их профессионально-личностного потенциала.

Одной из целевых установок социальных преобразований в современных условиях выступает ориентация на экономически активного индивида, хозяйствующего субъекта, способного принимать самостоятельные решения и брать ответственность за их осуществление. Безусловно, здесь требуют уточнения характеристики этой крайне необходимой любому развивающемуся обществу «фигуры».

Проблема качеств, составляющих профессионально-личностный потенциал успешных предпринимателей, мотивация представителей малого бизнеса исследуются отечественными и зарубежными экономическими психологами и социологами, прежде всего, в контексте определения важнейших личностных предпосылок успешного предпринимательства.

Группы предпринимателей отличаются от других социально-профессиональных групп доминирование мотивационной тенденции доводить начатое дело до конца, стремление к познанию себя и готовность брать на себя ответственность. В структуре профессиональной мотивации предпринимателей мотив материальной защищенности является значительным, но все же не ведущим. Мотив реализации собственных потенциальных возможностей выдвигается в российских исследованиях представителей малого бизнеса на одно из первых мест, причем его значимость не меняется ни под влиянием возраста, ни в зависимости от величины капитала.

Зарубежные исследователи также отмечают в качестве характерной особенности современных предпринимателей их стремление к максимальному использованию возможностей собственного личностного роста, созданию условий для развития потенциальных возможностей своих сотрудников. Уровень профессионализма прямо связывается ими с возможностями актуализации профессионально-личностного потенциала, способностью находить новые аспекты в своей работе и испытывать от нее удовлетворение.

Таким образом, самоосуществление личности выступает ведущей детерминантой успешной предпринимательской деятельности. Поиски выхода из тупиковой ситуации, налаживание дела «на пустом месте», прорыв в новое в сочетании с грузом ответственности возможны лишь при наличии у субъекта предпринимательской деятельности умения грамотно распределять собственные внешние и внутренние (психологические) ресурсы.

Мы определяем предпринимательскую деятельность как инновационную хозяйственную активность человека в напряженной социально значимой ситуации по созданию новых товаров и услуг в результате актуализации собственного профессионально-личностного потенциала.

Предприниматели, занимающиеся ремесленными видами деятельности, ориентированы на производство и продажу товаров, предоставление услуг, направленных на удовлетворение утилитарных потребностей граждан или хозяйствующих объектов. При этом товары являются в какой-то

степени уникальными, имеют специфические черты, производятся в небольших количествах. Услуги характеризуются эстетической и общественной значимостью, предоставляются в ограниченных масштабах с использованием специальных навыков, инструмента и средств малой механизации.

Успешность выполнения профессиональных функций ремесленником-предпринимателем определяется наличием у него компетенций, составляющих основу его профессионально-личностного потенциала. Компетенцию можно рассматривать как возможность установления связи между знанием и ситуацией, как способность определить на основе имеющихся знаний алгоритм действий, необходимый для разрешения проблемной ситуации. Несмотря на давление обстоятельств, конкуренцию, жесткие формы контроля, ремесленнику-предпринимателю необходимо уметь менять позиции, оценки состояния дел и своих возможностей, отыскивать подходящие идеи и уникальную информацию, обнаруживать новые способы осуществления и развития своих замыслов.

В системе профессионального образования, ориентированного на подготовку и повышение квалификации предпринимателей ремесленных видов деятельности, актуальным становится поиск средств их развития. Решение данной проблемы позволит профессиональным образовательным учреждениям осуществлять более целенаправленную подготовку предпринимателей по ремесленным видам деятельности, способных не только выполнять работу в соответствии с профессиональными требованиями, но и выступать субъектом собственного профессионального развития^{*}.

М. В. Полякова

Комплимент как элемент целерациональных действий будущего ремесленника-предпринимателя

Компетенция ремесленника-предпринимателя необходимо включает в себя навыки коммуникации. Дж. Мид отмечал, что люди взаимодействуют с помощью символов, содержащихся в языке. К таким символам принято относить: предметы или события; реакцию на них, выражающуюся в социальных действиях; средства общения. В символической интеракции зеркально отражаются реакции окружающих и, следовательно, ожидания по-

^{*} Работа выполнена при поддержке гранта РГНФ № 04–06–00084а.