

Отечественный арт-рынок выстраивается практически заново. Сегодня создаются новые конструкции, возникают новые связи и взаимоотношения, которые используют традиционные проверенные временем направления. Поэтому арт-рынок как раньше, так и сейчас не просто место актуализации произведений искусства, но место актуализации отношений искусства с действительностью, с сегодняшними реалиями и ценностями. По мнению известного современного художника В. Воловича, «искусство, безусловно, является товаром, но что-то остается за пределами этого, что и есть самое главное в искусстве».

#### Литература

1. Арт-рынок Екатеринбурга // Под ред. Немченко Л. М. Екатеринбург, 2001.
2. Благосклонов А. Справочник // Единый художественный рейтинг. М., 2002.
3. Сиземская И. Духовное производство. Социально-философский аспект духовной деятельности. М., 1981.

**А. А. СНЫЧЕВ**

### О ДУХОВНОСТИ И БЕЗДУХОВНОСТИ

Духовная жизнь личности есть жизнь идеальная, т.е. она протекает в субъективной реальности, которая, как известно, есть отражение объективной реальности. Этого не отрицал даже идеалист Гегель: «Для понимания души и еще более духа самым важным является определение идеальности, которое состоит в том, что идеальность есть отрицание реального, но притом такое, что последнее в то же время сохраняется, виртуально содержится в этой идеальности, хотя и не существует больше» [1, с. 102].

Духовность это внутренний, идеальный мир личности, выражающий её уникальность, неповторимость, это её границы, отделяющие от объективного мира и других людей и в тоже время позволяющая личности общаться и понимать, чувствовать духовность другого Я. Можно утверждать, что человек есть *прежде всего духовное бытие* и осознает он себя именно в этом качестве. К. Ясперс, в связи с этим, писал: «Человек – существо, которое не только есть, но и знает, что оно есть... Он существо, которое не может быть полностью познано просто как бытие, но еще свободно решает, что оно есть: человек – это дух, ситуация подлинного человека – его духовная ситуация». [2, с. 289-290].

Духовность в широком смысле есть субъективный мир человека, куда входят духовные чувства и переживания, научные и философские знания. Духовность в узком смысле включает в себя ценностное сознание, нормы, идеалы, интересы не связанные с материальными, физиологическими потребностями. Духовность это выход за пределы телесности человека. Духовность не является природной данностью человека, она есть производное от социальности.

Сознание, идеальное возникает у человека как социального существа, как продукта общества. Духовность есть *ценностная* часть сознания человека. Впервые понятие ценности ввел И. Кант, понимая под нею *значимость* явления

или вещи для человека. В соответствии с тем, что потребности делятся на материальные и духовные, ценности также делятся на материальные и духовные. Гегель, к примеру, выделял утилитарные и духовные ценности. К духовным ценностям относятся нравственные, эстетические, религиозные, философские и др.

Существует иерархия ценностей, которая определяется социально-политическим устройством и культурой социума. Воспитание личности есть процесс формирования духовности человека, его ценностного сознания и самосознания. Проблема воспитания духовности человека заключается в существующей иерархии ценностей, идеалов.

Анализируя духовность, систему ценностей в нашем обществе можно утверждать о приоритете материальных ценностей над духовными. Высшей ценностью в России является капитал, деньги. Как писал Гёте: «Все денег ждут, все к деньгам льнут. Ах, бедные мы право!». Труд, который и создает капитал, не является высшей ценностью, как это было в советском обществе. Труд на благо общества высоко оценивался, существовала система государственных наград и почетных званий, к примеру «Герой социалистического труда». В современной России нет аналогичного звания «Герой капиталистического труда», хотя достаточно много людей трудятся очень эффективно, достигая невиданных при социализме результатов, «заработав» миллиарды долларов.

Воспитание и образование дело *государственное*, так считали великие философы Платон и И. Кант. «Так же считает» и наше правительство, поэтому оно выделило на образование и здравоохранение в 2006 году целых 15 процентов от бюджета, хотя в среднем в мире государства тратят на это от 50 до 70 процентов бюджета.

Средства массовой информации и прежде всего телевидение и радио, играют существенную роль в формировании общественного сознания, системы ценностей, духовной сферы жизни общества и личности.

Какие ценности утверждает телевидение, которое является не общественным (как во Франции, например), а *коммерческим*, хорошо известно и выражается в простой формуле: «Бери от жизни все, что можешь!» СМИ формируют не человека творца, а потребителя, утверждая пошлость, цинизм и бездуховность. Российская молодежь выросла в данной социокультурной среде и в основной своей массе усвоила систему буржуазных ценностей, отсюда её цинизм и отсутствие высоких идеалов, и, в частности, повсеместное употребление ненормативной лексики.

Как воспитать духовную личность в таких жизненных условиях, вопрос не столько теоретический, сколько практический: изменение социально – политического устройства общества.

#### Литература

1. Гегель Г.-В.-Ф. Энциклопедия философских наук. Т.3. М., 1977.
2. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991.