

## РОЛЬ СМИ В ВОСПИТАНИИ НРАВСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ.

Формирование системы воспитания студенческой молодежи в современных условиях осуществляется в сложной и противоречивой ситуации. Социально-экономические преобразования в России оказали влияние на все сферы общественной жизни, изменили цель и характер трудовой деятельности, духовно-нравственные и религиозно-мировоззренческие принципы сознания личности, систему ценностей общества и человека. Кардинальные изменения социокультурной ситуации в российском обществе на рубеже XX-XXI веков выдвинули на одно из ведущих мест необходимость переосмысления проблем воспитания молодого поколения.

Отрицательное влияние на воспитательный процесс в учреждениях профессионального образования всех уровней оказывают преобладание *стихийной социализации* молодежи в обстоятельствах экономической и политической неопределенности общества, отсутствие заинтересованности работодателей в подготовке для предприятий и организаций квалифицированных специалистов, социальные конфликты и противоречия внутри образовательных учреждений.

Резко уменьшилась доступность культурных центров, музеев, выставок, театров, поездок по историческим местам. Образовательные учреждения не имеют необходимых финансовых средств на организацию работы строительных, педагогических отрядов и др. Сегодня можно констатировать, что имеет место тенденция *сворачивания видов воспитательной деятельности, требующих значительных материальных вложений.*

Современный молодой человек, вступающий в жизнь, познает реальную действительность во многом через ее отражение в разного рода «картинах мира». И ведущее место здесь, несомненно, принадлежит телевизионному вещанию, аудио-визуальной культуре. Однако роль телевидения в нравственном воспитании современной молодежи далеко не безупречна, а подчас и чревата негативным воздействием на молодого зрителя. Влияние телевизионной реальности на молодежь, студенческую в том числе, – предмет вполне обоснованного беспокойства широкой общественности. Такая ситуация сложилась не только в России, но и во всем мире. И возникает настоятельная потребность воспрепятствовать этому негативному процессу для психологической защиты подрастающей личности, благоприятного социально-психологического климата в обществе.

Как известно, в нормально организованном демократическом обществе функционируют специальные механизмы, обеспечивающие *социальную ответственность института телевидения*: лицензирование его деятельности, профессиональные кодексы, система обратной связи, контроль со стороны общественности и другие. В 90-е годы российское телевидение получило исключительную свободу слова. С другой стороны, в России как не было, так и нет до сих пор тех «сдержек и противовесов», которые имеются в других

странах для предотвращения некорректного пользования и злоупотребления свободой слова.

Проведенные опросы среди студентов показали довольно высокую степень их вовлеченности в потоки социальной информации, передаваемой по телевидению [1, с. 81].

Так, 72% (в том числе ежедневно – 46 % и 3-4 раза в неделю – 26 %) опрошенных утверждают, что постоянно обращаются к просмотру новостных телепередач. При этом молодые люди явственно ощущают ту порцию агрессии и насилия, которую несет с собой телевизионный экран. Многие юные зрители (72 %) в ходе просмотра передач при виде сцен насилия, жестокости переключают телевизор на другие передачи, а 14 % утверждают, что они «уходят от телевизора или выключают его совсем».

Данные о восприятии молодежью подобной продукции на телеэкране свидетельствуют, что особенно сильное впечатление на психику производят документальные сюжеты о жертвах насилия. Через телевидение молодые люди получают ущербное представление обо всем многообразии жизненных явлений и человеческих отношений в современном обществе. Нужно уберечь личность, все общество от жестоких психологических травм.

Но не только в этом заключается роль телевидения в жизни общества. Одна из главных его функций (да и всех средств массовой информации): формирование политических, экономических взглядов и убеждений; нравственных культурных ценностей подрастающего поколения.

Именно через политические ток-шоу, теледебаты в сознании молодежи формируются первые представления о политической жизни страны, его политическое сознание. У человека появляется собственное мнение, которое он может обосновать, защитить, основываясь именно на информации, полученной с телеэкрана.

Новые средства воспитательной деятельности, такие как Интернет и современные компьютерные технологии, видео- и аудиопродукция, нетрадиционная печатная продукция расширяют возможности студентов ознакомиться с самой разнообразной информацией, начиная с новостей и заканчивая объявлениями о приеме на работу.

Система образования России, особенно система профессионального образования, должна рассматривать в качестве своей главной цели формирование *высоко духовной и нравственной личности*. В настоящее время все больше осознается необходимость утверждения в обществе приоритета социальных ценностей, прав и свобод личности, её способности к самореализации и функционированию в новых социально-экономических условиях, сочетающих высокий уровень культуры, образованности, интеллигентности и профессиональной компетентности.

#### Литература

1. Высшее образование в России. 2002. №3.