

«Русская земля – необъятная, чувство Родины и природы нужно впитывать в себя с молоком матери, с первым запахом весны, с первыми шагами по родной земле» (Е. Чижирев, ПМ-203, 2005 г.).

Несомненно, что в оценке прошлого необходимо избегать как его недооценки, так и абсолютизации. Первое приводит к потере культурных корней и образов духовно-исторического творчества народа, второе - обуславливает приоритет национального прошлого над настоящим, что делает бессмысленной и беспочвенной идею развития и обогащения культуры. Вместе с тем, курс образовательной системы на воспитание приемников духовного наследия родной культуры приобретает особое значение не только в рамках задачи сохранения ценностей отечественной культуры, их пропаганды и защиты от подавления и поглощения примитивной массовой культурой. Идея родства обеспечивает богатство содержательной основы для творческого развития студентов и мотивирует личное творчество в русле единого национально-исторического поиска *совершенства*.

Подведем итог. Акмеологический аспект чувства родного заключается в синтезе традиций и творческого обновления культуры, в произвольном соединении подсознания и сознания, интуитивного и дискурсивного, в богатом даре духовно созерцать великие и прекрасные дела предшественников, в актуализации скрытых потенций исторической личной памяти и в их реализации в достойные дела, в эталонных деяниях-образцах великих предков, в побуждении на сотворение лучших дел, лучшего общения и лучших идей. Ведь родному человек бескорыстно дарит цвет своей души.

Т. В. ПЕРМЯКОВА

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Ценностные ориентации характеризуют направленность сознания и поведения субъекта на определенную ценность. Система ценностных ориентаций, в основе которой лежат мировоззренческие, идеологические, моральные и другие ценности общества, является показателем развития личности. В ней обобщены знания и опыт, накопленные личностью в процессе социализации.

Как формируется ценностная ориентация вообще и на профессиональное образование в частности? Механизм реализации ценностной ориентации может быть представлен как последовательное разворачивание основных структур сознания: *потребности – интересы – ценностные ориентации – установки*. Потребности составляют ту реальную основу, на которой формируются интересы. Потребности и интересы детерминируют целеполагающую деятельность сознания, воплощаются в системе мотиваций, закрепляются в ценностных ориентациях и установках. Последние характеризуют *предрасположенность* к определенной оценке на основе социального опыта и готовность действовать в соответствии с данной оценкой.

Сначала происходит осознание потребности в профессиональном образовании, осуществляется его оценка с точки зрения уровня, направленности, формы, способов получения и т.п. Содержанием этого процесса является интерпретация профессионального, в частности и высшего, образования как социальной ценности, а результатом – определение степени его значимости на уровне субъективного личностного смысла. Определение ситуации на этом уровне может быть выражено суждением типа: *«Профессиональное образование сегодня очень значимо, и мне необходимо образование такого-то уровня и такой-то направленности»*. В результате определения личностного смысла возникает ценностная ориентация, характеризующая направленность сознания на высшее образование как ценность: *«Мне необходимо предпринять определенные действия для реализации поставленной цели»*. На основе ценностной ориентации возникает установка, характеризующая собственно поведенческий аспект, готовность поступить в соответствии с данной оценкой: *«Поскольку мне это нужно, я предпринимаю конкретные действия (усиленно занимаюсь самообразованием, хожу на подготовительные курсы, сдаю вступительные экзамены) для реализации поставленной цели (= ценности)»*. Каждый последующий элемент в снятом виде сохраняет предыдущий, образуя при этом тесное единство.

Однако в реальной жизни весьма часто наблюдается рассогласование между структурными элементами мотивационного и диспозиционного механизмов, в результате чего усвоение ценностей личностью и адекватность соотношения общественных ценностей и ценностных ориентаций личности может быть различной. В зависимости от того, насколько та или иная ценность стала внутренней потребностью личности, ее устойчивым интересом, можно выделить несколько уровней ее освоения.

- Ценность может быть усвоена (принята) абстрактно, на уровне ее общезначимого смысла, стереотипа, как признание ценности образования вообще. *«Да, высшее образование сегодня очень важно и необходимо, но меня лично вполне устраивает имеющийся уровень образования, его качество, профессиональная направленность и т.д.»* Ценность образования присутствует в ценностном сознании, но не актуализирована. Ни потребности, ни установки, ни ценностной ориентации на высшее образование в данном случае нет.

- Ценности могут быть усвоены только на уровне знания. *«Да, высшее образование важно и необходимо вообще и для меня лично, но вряд ли у меня хватит сил (времени, денег, ума), чтобы получить желаемое»*. В этом случае осознана потребность в образовании, есть интерес, но установка не сложилась. Здесь есть ориентация на высшее образование как ценность, но не ценностная ориентация. Ценность в этом случае лишена своего побудительного характера. Труднодоступность получения желаемого уровня и вида образования, отсутствие материальных средств, неуверенность в своих интеллектуальных возможностях и т.п. могут стать достаточно серьезными препятствиями на пути реализации данной ценности.

- Ценность может быть усвоена под воздействием внешних факторов. *«Без высшего образования сегодня нельзя, а раз так, поступлю в этот»*

институт, потому что туда собираются поступить мои друзья (что это близко к дому, туда проще поступить)». В этом случае также есть ориентация на ценность, но отсутствует внутренне мотивированная потребность в высшем образовании, а, следовательно, возникшая здесь установка будет малоустойчивой. При изменении обстоятельств она может не сохраниться и не реализоваться в поведении. Таким образом, если ценность приобрела значимость в силу внешних условий и личностью в полной мере не усвоена, она может не стать реальной детерминантой поведения. Во всех рассмотренных ситуациях складывается отношение к образованию как к средству. Когда ценность усвоена на всех уровнях, возможно отношение к образованию и как к цели, и как к средству.

Рассогласования между отдельными компонентами мотивационного и диспозиционного механизмов, а также ценностных ориентаций и установок личности и ее реального поведения вызваны многими причинами как объективного, так и субъективного порядка: противоречивостью и конфликтностью всех или отдельных сторон жизнедеятельности общества, отсутствием условий и возможностей реализации ценностных ориентаций личности, ее установок, недостаточным уровнем воспитания и образования.

Р. В. ОВЧАРОВА

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРВОКУРСНИКОВ

В проведенном исследовании приняли участие 160 студентов первого курса университета в возрасте 17-20 лет, из них 80 девушек и 80 юношей. По данным методики Я. Л. Дидковской «Профессиональное самоопределение студента», мотивы профессионального самоопределения первокурсников распределились следующим образом.

На вопрос исследователя «С какой целью Вы поступили в университет?» от респондентов были получены следующие ответы:

а) получить профессию – 21 % (юноши), 36 % (девушки) – ответы респондентов данной группы свидетельствуют об успешном профессиональном самоопределении, так как исследуемые осознают свой профессиональный выбор;

б) получить высшее образование – 50 % (юноши), 60 % (девушки) – ответы респондентов данной категории свидетельствуют о частичном профессиональном самоопределении, студенты ориентируются не только на получение высшего образования, а не конкретной профессии;

в) контактировать с разными людьми – 9 % (юноши), 4 % (девушки) – ответы респондентов данной категории ответов свидетельствуют о минимальном профессиональном самоопределении, т.к. исследуемые довольны выбором вуза, но их не устраивает (или уже разочаровала) выбранная профессия или выбор определен лишь в целях реализации коммуникативной потребности;

г) чтобы хоть где-то учиться (отсрочка от армии) – 20 % (юноши), 0% (девушки) – характерный мотив профессионального самоопределения популяции юношей,