

5. *Мартынов М. Ю.* Жизненные стратегии и политическое положение молодежи ЮГРЫ / М. Ю. Мартынов, В. С. Пуртова // Социол. исслед. 2013. № 12. С. 75-79.

6. *Петрова Л. Е.* Социальное самочувствие молодежи // Социол. исслед. 2000. № 12. С. 50-55.

7. *Семенов М. Ю.* Изучение отдельных аспектов материальной удовлетворенности // Омский научный вестник. 2006. Вып. 42. № 6. С. 235.

Е.В. Насобина
г. Екатеринбург

МОТИВЫ И ФАКТОРЫ БРАЧНОГО ВЫБОРА МОЛОДЕЖИ

Молодежью называют представителей демографической группы, возраст которых укладывается во временные рамки от 14 до 30 лет, проходящих стадию взросления, т.е. становления личности. Молодежь как особая социально-демографическая группа постоянно находится в фокусе исследований социологов, поскольку именно она является индикатором происходящих перемен, в том числе в институте семьи и брака, и определяет в целом потенциал развития общества [2, с. 15].

Понятия «брак» и «семья» в обыденной жизни часто употребляются как синонимы. В традиционном обществе семья строилась исключительно на основе брака. Однако в современном обществе они могут существовать совершенно автономно [1, с. 6].

Брак, как считают юристы и социологи, особый общественный институт для регулирования отношений между супругами. Это традиционное средство формирования семьи и общественного контроля над ней, одно из путей, способов самосохранения и развития общества.

Для социологии брачно-семейных отношений, прежде всего, интересна совокупность всех тех элементов общественного сознания и поведения, которые приводят к заключению брака, к его развитию, функционированию, укреплению или распаду. С этой целью обычно и исследуются мотивы, установки, ценностные ориентации, ожидания как молодых людей, стремящихся вступить в брак, так и супругов на всем протяжении их личной жизни [3, с. 202].

Любовь и брак по-прежнему являются одной из главных жизненных ценностей современной молодежи, причем значимость любви и брака увеличивается прямо пропорционально возрасту.

Рассмотрим основные мотивы и факторы брачного выбора молодежи, развитие добрачных отношений и принятие решения о вступлении в брак.

Добрачное поведение и выбор брачного партнера – это очень важная сфера человеческих взаимоотношений. Социологи А.Г. Харчев и М.С. Мацковский отмечают, что добрачное поведение – понятие очень широкое. Оно во многом обуславливает характер будущего супружества. В свою очередь брачное поведение зависит от каждого из субъектов добрачных отношений.

Существует несколько основных понятий, характеризующих брачное и добрачное поведение.

Брачное состояние – положение определенного человека (лица) по отношению к институту брака, определяемое в соответствии с обычаями и правовыми нормами страны [1, с. 71]. Независимо от вида и формы брака различают: состоящих в браке и не состоящих в браке. При заключении брака, разводе, овдовении происходит переход лица из одной категории в другую.

Брачный выбор – выбор брачного партнера в рамках данного брачного круга. На брачный выбор влияют социальные, экономические, культурные, психологические и антропологические причины. Значение каждого из них меняется во времени и зависит от социально-экономического строя общества, его социально-культурных норм и традиций.

Брачный круг – совокупность возможных для данного человека брачных партнеров. Брачный круг определяется, с одной стороны, системой законодательных и нравственно-этических норм общества, с другой – социально-экономическим положением данного человека, его психологическими характеристиками.

Брачный рынок – термин, применяемый в демографической и социологической литературе для условного обозначения системы соотношения численности различных групп бракоспособного возраста (вероятность вступления в брак зависит от числа потенциальных брачных партнеров, их возрастно-половой структуры) [1, с. 72].

На формирование представлений молодежи о семье и браке, на поведение на добрачной стадии влияют множество факторов: семья и непосредственно отношение родителей как супругов, ближайшее окружение, СМИ, литература и фольклор, внесемейные социальные институты. Причем с переходом в юношеский возраст воздействие внесемейных воспитательных институтов начинает преобладать над семейными для абсолютного большинства молодежи.

Социологи считают, что выбор брачного партнера имеет 3 стадии:

1. Формирование первых впечатлений друг о друге;
2. Устойчивая фаза отношений, когда и окружающие начинают воспринимать молодых людей как достаточно стабильную пару;
3. Решение вступить в брак.

Мотивы вступления в брак нужно рассматривать не как кратковременный душевный порыв, а как длительный процесс, в результате которого взгляды, установки и ориентации, сформировавшиеся в определенной обстановке, побуждают людей к активизации своей деятельности в направлении удовлетворения своих социальных и природных потребностей в браке. В этом случае представляется естественным, что чем выше степень зрелости взглядов и установок на брак, тем выше и социальная зрелость порождаемых ими мотивов вступления в брак [1, с. 74].

В современной психологии и социологии различают три группы мотиваций на брак:

1. Мотивация на сам факт брака. Главная движущая сила в этом случае - намерение заключить брак («Пора!»). При этом другой человек является только средством для исполнения заветного желания – жениться или выйти замуж. В итоге неважно, какой именно партнер рядом. Важно, чтобы он был и не возражал против заключения брака. В этом случае партнеры благополучно живут в браке. Проблемы возникают, когда впоследствии встречается человек, который способен вызвать сильное чувство.

2. Мотивация на определенный тип брака. В этих случаях действуют более уверенные люди, они ориентируются на такого партнера, который способен осуществить их мечты, который соответствует некоему представлению о престижном варианте брачных отношений. Такие оценочно-сравнительные выборы могут происходить в жизни многократно: всегда можно найти кого-то еще лучше.

3. Мотивация на определенного человека. В этом случае избранник воспринимается как конкретный реальный человек, со всеми слабостями и недостатками. Конечно, могут встретиться и лучше и красивее, но это ничего не меняет. Это был сознательный выбор с вытекающей отсюда личной ответственностью за свои чувства [4, с. 151-152].

Современные мотивы вступления в брак несколько отличаются от традиционных. Изменяется процесс выбора супруга и отношение к браку в целом:

- вступление в брак не рассматривается сегодня как необходимость, растет число домохозяйств, состоящих из одного человека среди молодежи; все большее число молодых людей сознательно избирают одинокий образ жизни как свой жизненный стиль;

- уменьшилось влияние родителей на выбор супруга (исключая те семьи, в которых вопросы наследования играют значительную роль);

- выросли ожидания и требования, предъявляемые молодыми людьми к семейной жизни;

- выбор основывается в большей мере на основе личных качеств, а не социальных характеристик [4, с. 152-153].

Существенная тенденция последних лет – разделение институтов семьи и брака (родительства и супружества). Выражается это в широком распространении неполных (прежде всего материнских) семей и в увеличении супружеских пар, отказывающихся иметь хотя бы одного ребенка.

В настоящее время требуется проведение новых исследований с участием молодых людей, чтобы определить их отношение к браку и готовность к созданию семьи. На основании этого можно будет увидеть, как меняются мотивы вступления в брак в современном обществе, какими критериями молодёжь руководствуется при вступлении в брак сейчас, насколько стабильными оказываются браки, заключенные по разным причинам, отношение молодежи к альтернативным бракам и как изменяются тенденции в развитии брачно-семейных отношений.

Библиографический список:

1. *Зритнева Е. И.* Социология семьи / Е. И. Зритнева. Москва: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. 150 с.

2. *Кузнецов В. Н.* Социология молодежи / В. Н. Кузнецов. Москва: Гардарики, 2007. 335 с.

3. *Тощенко Ж. Т.* Социология. Общий курс. 2-е изд., доп. и перераб. / Ж.Т. Тощенко. Москва: Прометей: Юрайт-М, 2001. 511 с.

4. *Шнайдер Л.* Семья. Оглядываясь вперед / Л. Шнайдер. СПб.: Питер, 2013. 101 с.