

человек, через общественные организации и другие НКО (кроме фондов) – 571 тыс., через государственные и муниципальные учреждения, в том числе социальной защиты, – 1,8 млн. человек. Около 1 млн. человек осуществляют свою добровольческую деятельность через религиозные, приходские общины, церковные организации; через национальные общины или землячества – 134 тыс. чел. Через Интернет в добровольчество вовлекаются чуть больше полумиллиона человек (596 тыс.) [3].

Социальная общность волонтеров может быть структурирована и по мотивам добровольческой деятельности. Мотивация – это то, что побуждает людей совершить какое-либо действие в соответствии с возникшей у них потребностью.

Классифицируя мотивы можно выделить два основных: *альтруистический* (мотив эмпатии и морального долга) и *материально-символический* (стремление к признанию, любви, известности, власти, безопасности, свободе и т.д.). Однако не следует проводить между ними четкую границу. Принятие решения об оказании той или иной помощи другому члену общества представляется как результат совместного действия этих мотивационных компонентов.

#### **Библиографический список:**

1. *Мировой рейтинг благотворительности 2014*. CharitiesAidFoundation (CAF) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cafrussia.ru/files/blocks/WGI2013\\_RUS.pdf](http://www.cafrussia.ru/files/blocks/WGI2013_RUS.pdf).
2. *Современная западная социология: словарь*. М., 2014. 432 с.
3. *Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации (2011 г.)*. М.: Общественная палата Российской Федерации, 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oprf.ru/files/dok2012/dokladOPRF2011.pdf>. 25 с.

*О.А. Урсова*  
*г. Екатеринбург*

### **МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

Массовая безработица среди молодежи в силу ее специфики, не устоявшейся еще психики, чрезмерных амбиций новоиспеченных специалистов, юношеского максимализма и реактивности, является глубокой проблемой. Молодые специалисты – это гордость и надежда любого развитого государства, а если эта «надежда» не имеет соответствующей социальной

защищенности, «непристроенность» молодежи превращается в одну из наиболее значимых угроз экономической безопасности и социальной стабильности страны.

По официальным данным Росстата, молодёжная безработица в России относительно невелика, хотя и увеличилась после мирового финансового кризиса 2008 года. В то же время, наибольшее количество безработных в России – среди молодежи. По данным Росстата (учет по методике МОТ) в апреле 2015 г., среди молодежи в возрасте 15-24 лет уровень безработицы составил 15,1%. При среднем уровне безработицы по России в тот же период в 5,8%, коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи возрастной группы 15-24 лет, по сравнению со средним уровнем по стране, составил 2,6 раза, по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30-49 лет – в 3,1 раза [1].

Безработица среди молодого населения ведет к таким последствиям, как:

- углубление бедности и снижение бюджетов молодых семей (как следствие – увеличение разводов, аборт, снижение рождаемости, увеличение числа беспризорных и брошенных детей, детей-сирот, детей-инвалидов);

- снижение социальной защищенности и неадекватная оценка молодежного труда способствует падению национального патриотизма, приводит к оттоку молодых специалистов в развитые капиталистические страны, прививает интерес к поиску альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса, подрывает интерес к образованию;

- усугубление криминогенной обстановки в стране: увеличивается количество экономических и уголовных преступлений, расцветает алкоголизм и наркомания, увеличивается количество венерических и прочих заболеваний, сокращается уровень продолжительности жизни, увеличивается смертность – все это способствует естественному вырождению нации.

Содействие занятости и трудоустройству молодежи может быть организовано по нескольким направлениям:

1. Образование молодежи – проблема комплексная, ее решение предполагает взаимодействие и сотрудничество разных структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. Одним из направлений деятельности является содействие дополнительному образованию молодежи через организацию и функционирование профильных клубов и центров дополнительного образования. Чтобы предотвратить появление новых

безработных, необходимо вести систематическую профориентационную работу с абитуриентами, которая должна содействовать личности в профессиональном самоопределении с учетом не только потребностей и возможностей, но и ситуации на рынке труда.

## 2. Содействие профессиональной подготовке молодежи.

Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации безработной молодежи осуществляются в образовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования, учебных центрах органов службы занятости, образовательных подразделениях организаций или в иных учебных заведениях в соответствии с заключаемыми органами службы занятости договорами. Право в приоритетном порядке пройти профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации имеют молодые инвалиды, длительно не работающие граждане (по истечении шестимесячного периода безработицы), уволенные с военной службы, выпускники образовательных учреждений, а также граждане, впервые ищущие работу (ранее не работавшие) и при этом не имеющие профессии (специальности), и др.

3. Изменение порядка приема молодежи на работу. Работодатели сегодня предъявляют завышенные требования к молодым специалистам. Многие компании не видят перспектив применения труда подростков и молодежи и относятся к их способностям и возможностям с большим неуважением, не видят для них условий карьерного роста в рамках своего предприятия. Следовательно, основной мерой по социальной поддержке молодежи может стать смягчение критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и др.

4. Квотирование мест для молодежи. Для усиления социальной защищенности молодых людей в некоторых муниципальных образованиях уже приняты постановления о квотировании рабочих мест для молодежи. Однако вследствие отсутствия закона о квотировании рабочих мест для молодежи социально незащищенным категориям молодых людей не гарантируется получение рабочих мест.

5. Развитие предпринимательской деятельности. В системе занятости молодежи характерной является частичная или скрытая безработица, когда работодатель дает возможность трудиться неполный рабочий день, неделю или официально не регистрирует работника. По мнению многих специалистов, для нормализации ситуации в области занятости населения требуется развитие

предпринимательства, особенно в малых городах и сельской местности. Малый и средний бизнес во многом инициирует появление дополнительных рабочих мест, способствует деловой активности граждан, в том числе и тех, кто менее конкурентоспособен на рынке труда.

#### 6. Привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам.

Право на участие в общественных работах имеют молодые люди, зарегистрированные в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы, и безработные. Преимущественным правом на участие в общественных работах пользуются молодые безработные, не получающие пособие, и граждане, состоящие на учете длительное время (свыше 6 месяцев). Участие граждан в общественных работах допускается только с их согласия. При этом учитывается состояние здоровья, возрастные и профессиональные особенности человека.

7. Организация ярмарок вакансий. Данная форма работы дает возможность любому желающему ознакомиться с банком данных свободных рабочих мест, самостоятельно подобрать себе работу и в ходе непосредственного общения с работодателем выяснить варианты и условия трудоустройства. В последнее время широкое распространение получили мини-ярмарки, специализированные ярмарки для определенных групп населения (молодежи, инвалидов, специалистов в определенной сфере трудовой деятельности, высококвалифицированных работников и т. д.).

8. Создание специальных молодежных организаций для решения проблемы занятости. Сегодня социальные предприятия для молодых людей – реальное явление на молодежном рынке труда. Несмотря на то, что действуют они в различных секторах и отраслях экономики, решаемые ими задачи дают основание выделить данные предприятия в отдельную категорию.

9. Правовое регулирование молодежной политики. Необходимость формирования современной законодательной базы в области государственной молодежной политики определяется сохранением, а нередко и нарастанием целого ряда социальных проблем молодежи, что негативно отражается на социально-экономическом и культурно-духовном аспектах ее жизнедеятельности и перспективах ее развития [2].

Вышеперечисленные мероприятия являются дополняющими друг друга, и для наиболее оптимального решения проблемы занятости молодежи целесообразно их совместное комплексное и целенаправленное применение. Но молодой специалист хочет получать социальные гарантии и «приличную» заработную плату.

Работодатели во все времена высоко ценили такие качества, как коммуникабельность, быстрая обучаемость, активность. Кроме того, молодой специалист должен быть амбициозен, но в меру, настойчив, но не нагл, должен быть уверенным пользователем компьютера, знать иностранный язык, а лучше – не один. Очень важно правильно подать себя, показать, почему и чем именно вы лучше других. Хорошим признаком будет демонстрация полученных знаний применительно к практическим задачам, ведь об уровне современного образования, и говорить не приходится! Выпускников ВУЗов считают людьми, мягко говоря, необразованными, но нам необходимо доказать обратное, сломать, сложившийся за последние годы, стереотип на собственном примере. Задача трудная, но выполнимая.

### **Библиографический список:**

1. *Занятость и безработица в Российской Федерации в апреле 2015 года* [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. *Четвернина Л., Лакунина А. Напряженность на российском рынке труда и механизмы ее преодоления* // Вопросы экономики. 2013. № 5. С. 115-116.

**Ю.Н. Чупин**  
**г. Екатеринбург**

### **РАЗВИТИЕ ПРОЦЕССА АГРОКООПЕРАЦИИ**

Вопросы о сельскохозяйственной кооперации ставились несколько десятилетий назад. Эта тема актуальна и в настоящий период развития сельского хозяйства. Необходима обширная кооперация хозяйств на уровне сельских районов при участии крупных агропредприятий, располагающих пунктами по переработке продукции, ферм, торговых организаций и заводов, производящих комбикорма. В перспективе же, когда увеличится количество мелких хозяйств, выгоднее будет располагать собственными перерабатывающими, торговыми и комбикормовыми объектами

Достичь гармонизации отношений крупного и малого производства можно лишь, когда отношения предприятий всех сфер АПК в кооперативно-корпоративных структурах юридически связаны. Названные отношения организуются на базе взаимной ответственности, причем риск оказаться ненужным сводится к минимуму. Не хватало надежности экономических отношений в местных интеграционных образованиях (например, «совхоз –