

2. Rutraveller [Электронный ресурс] // Путеводитель по городам и странам. Режим доступа: <http://www.rutraveller.ru/place/91979>

3. Казаков Данияр. Экотуризм в Кыргызстане, Душанбе, Таджикистан. Душанбе, 2005.

*А.А. Градобоев*  
*г. Екатеринбург*

## **РОЛЬ ПАРТНЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ ИМИДЖЕВОГО ПРОЕКТА «ПАРК СКАЗОВ»**

В условиях активизации деятельности по формированию имиджа туристских регионов актуализируется интерес к созданию проектов туристских маршрутов на основе социального партнерства.

Имидж региона как туристской дестинации является основой туристского потенциала региона, определяющей его отличие от других территорий и обеспечивающей повышенный интерес со стороны туристов, инвесторов, органов власти.

Имиджевые туристские проекты как государственно-частные партнерские программы предполагают продвижение конкретной туристской территории за счет уникальных, представляющих мировую ценность объектов культурно-исторического наследия, с целью создания известного бренда территории (туристского региона в целом), поднятия его престижа, формирования привлекательного имиджа туристской дестинации.

Реализация муниципально-частного партнерства в туристской отрасли может способствовать созданию большого количества новых рабочих мест в регионе, увеличению доходов населения и повышению уровня жизни, сохранению историко-культурных и природных памятников, развитию региона, модернизации существующей инфраструктуры, повышению авторитета региона как привлекательной туристской дестинации, перенаправлению выездного потока туристов на внутренний туристский рынок страны.

Примером такого муниципально-частного партнерства в реализации имиджевого проекта является объединение различных субъектов туристской деятельности вокруг проекта «Парк сказов», который в 2014 году вошёл в программу развития туризма Свердловской области «Самоцветное кольцо Урала», являющейся частью Федеральной программы развития внутреннего туризма Российской Федерации [1]. «Парк сказов» – первый на Урале загородный тематический парк, посвящённый сказам Бажова, русской сказке и

традиционной уральской народной культуре, ориентированный на организацию детского и семейного отдыха.

Авторы проекта – коллектив ООО «ТурЭкспоСервис» – Детское Бюро путешествий и экскурсий, давно занимаются бажовской темой, пропагандой творчества знаменитого уральского писателя Павла Петровича Бажова; использованием всего, что связано со сказами Бажова, для продвижения Урала как привлекательного туристского региона. Строительство «Парка сказов» началось летом 2015 года под г. Арамилы. Окончание планируется в 2017 году.

Реализация соответствующих программ культурного показа этих объектов поможет реализовать все представления и ожидания юных туристов, связанные с произведениями П.П. Бажова. Этому будут способствовать использование игровых, рекреационно-развлекательных моделей организации деятельности путешественников непосредственно в парке, с ярко выраженной эстетической и театрализованной компонентой их активности на основе зрелищной и художественно-образной информации.

Вокруг проекта по принципу социального партнерства объединились следующие участники: педагогические коллективы образовательных учреждений, специалисты турфирм, родительская общественность, ученые, общественные организации, инвесторы и др.

Участвуя в разработке и реализации различных социально-культурных проектов, эти субъекты туристской деятельности могут способствовать инновационной разработке новых идей и технологий организованного туризма в «Парке сказов», расширению тематического поля детского туризма в Свердловской области, открытию новых перспектив для синтеза и взаимного обогащения туристских программ различных видов, образованию новых инициативных форм взаимодействия социальных партнеров в этой сфере совместной деятельности.

Их творческое взаимодействие может способствовать образованию новых инициативных форм социального партнерства в этой сфере совместной деятельности: это могут быть творческие группы, временные коллективы, небольшие фирмы, создаваемые группами единомышленников.

В конечном счете, подобный опыт социального партнерства в рамках реализации первого на Урале проекта загородного тематического парка, посвященного сказам Бажова, будет способствовать формированию имиджа Свердловской области как привлекательного туристического региона. Именно «Бажовский бренд» сделает Свердловскую область узнаваемой на туристическом рынке.

### **Библиографический список:**

1. *Стехина Е.* Проект «Самоцветное кольцо Урала» попал в госпрограмму [Электронный ресурс] // Деловой квартал. Режим доступа: <http://ekb.dk.ru/news/proekt-samocvetnoe-kolco-urala-popal-v-gosprogramm-236866979>

*К.В. Ишматова*  
*г. Екатеринбург*

### **ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ГРУЗИИ**

В последние годы приключенческий туризм привлекает все большее количество путешественников. Приключенческий туризм с каждым годом расширяет список своих направлений: в 70-х гг. XX века к нему относилось 6-8 видов, а сегодня – несколько десятков, и этот перечень постоянно пополняется. Популярность такого туризма растет. Несмотря на расплывчатость формулировок, показатели роста приключенческого туризма в несколько раз выше аналогичных показателей стандартных групповых программ [3].

Актуальность данной темы обусловлена, прежде всего, увеличением спроса среди туристов на нестандартный и экологически чистый отдых. Приключенческий туризм дает отличную возможность интересно, увлекательно, познавательно провести свой отпуск, отдохнуть от тяжелых будней и окунуться в мир переживания захлестывающих эмоций. Можно сказать, что постепенно участие в приключенческих турах, а именно путешествие в горы становится даже модным.

Как это ни странно, но единого стандарта для приключенческого туризма не создано, нет четкого его определения, как не существует и единой формулы для создания приключенческих туров. В самом общем варианте приключенческим туризмом принято называть коммерческие путешествия с активными способами передвижения, связанные с пребыванием в природной среде.

Нередко приключенческий туризм ассоциируют с активным отдыхом, спортивным и экстремальным туризмом.

Приключенческий туризм – походы в горы, катание на лыжах, верховая езда и другие его виды – имеет большой потенциал для развития в Грузии.

Ослепительная природа, разнообразие ландшафта, Кавказский хребет, субтропическая зона черноморского побережья, реки и водопады, высеченные в скалах города, курорты и минеральные воды, исторические памятники, города и селения, традиционное грузинское гостеприимство и знаменитая грузинская кухня – делают Грузию туристической страной [2].