

Д.М. Кузнецова
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМА ОРГАНИЗАЦИИ СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ МОЛОДЕЖИ

Сегодня молодёжь играет важную роль в социальных, политических, экономических и культурных процессах. Выделение молодежи как особой группы определяется, отличающейся от других определенными возрастными характеристиками, при этом возрастной диапазон аргументируется: хронологическими рамками, общественным положением и социальным статусом. Современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет [1, с. 156]. Стоит понимать, что молодежь является важнейшим стратегическим ресурсом общества, доля этой группы в составе населения, согласно данным Росстата на 2010 год, составляет 23, 3 % [2, с. 11].

Досуг молодежи является актуальным вопросом современной России, так как конструктивные способы проведения свободного времени способны положительно сказаться на личностных качествах молодого поколения.

Термин «свободное время» не является синонимом термина «досуг». Свободное время – это потенциальная возможность вариативно использовать время на что угодно, а досуг – это зона активности, то, как мы используем наше время. Сегодня под досугом человека подразумевается время, свободное от обязательной нормативной деятельности (учения, работы) и занятое занятиями по личному усмотрению. Для определения свободного времени отдельного человека из его суточного бюджета времени следует вычесть время, которое он затрачивает на каждодневные дела.

Различные исследования во всем мире доказывали, что молодость, молодая взрослость (youngadulthood) – это тот период жизни, на котором люди больше всего тратят на досуговую деятельность время и деньги. Согласно выводам современных российских исследований, традиционные формы досуга заметно расширилось [3, с. 166] Сегодня досуг – это не только домашнее времяпрепровождение, но и активное участие вне дома – посещение ночных клубов, дискотек, музыкальных «тусовок», баров. Также существует и иная форма досуга, например, участие в социальных проектах, что прекрасным образом проявляет гражданские инициативы молодёжи.

Важнейшими характеристиками избираемого молодёжью стиля жизни, является повседневное общение, широкие социальные контакты, досуговые предпочтения. Согласно исследовательской работе Е.К. Будкиной. время досуга используется, как правило, в рамках молодежных компаний и неформальных

групп сверстников и, реже, отдельной личности как таковой [4, с. 120]. К сожалению, сегодня не модно быть «одному», тогда как именно в одиночестве мы можем заняться самосовершенствованием. Досуг должен включать в себя момент новизны для конкретной личности. Научиться чему-то новому – это «модно». Новое – может прекрасным образом сказаться на будущем конкретного индивида, например, изучение иностранных языков может способствовать повышению по карьерной лестнице. А дальнейшее совершенствование навыков владения теми же самыми иностранными языками, может подарить обществу прекрасного дипломата.

К сожалению, сегодня молодёжь не привлекает социально-гражданский компонент досуга. Интерес к активной общественной деятельности, развитию молодежных инициатив и движений отмечается только в студенческой среде. Сегодня реализуются множество социальных проектов, разработанных именно студенческими объединениями. Правительство Российской Федерации всячески поддерживает, стимулирует инициативы со стороны молодежи, так как прекрасно понимает, что выдвижение различных предложений со стороны молодого поколения будет способствовать улучшению уровня жизни всего населения в целом.

Также не стоит обходить стороной и духовную составляющую досуга. С активным отдыхом связана активизация духовных интересов. Поиск себя в области культуры стимулируют познавательную деятельность личности, состоящую в систематическом чтении серьезной литературы, посещения выставок, музеев, театров.

Та часть населения, которая использует только простые или традиционные формы заполнения свободного времени, такие как просмотр телевизора, социальные сети и т.п. рискуют оказаться социально неадаптированными.

Таким образом, свободное время современной молодежи имеет непосредственное отношение к развитию личности, в этом смысле оно является богатством общества, и важно, чтобы оно использовалось качественно, по своему прямому назначению.

Использование свободного времени молодежью заслуживает пристального внимания и изучения с целью минимизации деструктивного воздействия на развитие общества.

Библиографический список:

1. *Белый О. И.* Определение понятия «Молодёжь» // Теория и практика общественного развития. 2012. № 12. С. 156.

2. Федеральная служба государственной статистики. Молодежь в России. 2010: Стат. сб. / ЮНИСЕФ, Росстат. М.: ИИЦ «Статистика России», 2010. С. 11.

3. Слепцова Т. В. Свободное время молодёжи г. Якутска вне дома: результаты контент-анализа печатных СМИ // Система ценностей современного общества. 2014. № 35. С. 166.

4. Будкина Е. К. Социализация молодежи и задачи изучения досуговых предпочтений // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2010. № 155. С. 120.

Т.Ю. Мощевитина

г. Екатеринбург

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ

Внимание к молодёжи и её проблемам необходимо, и изучение этой темы остается всегда актуальным, так как молодежь является большим потенциалом развития общества и от положения молодежи ее самочувствия зависит положение общества в целом.

Социальное самочувствие рассматривалось психологией с точки зрения эмоционального состояния индивида, а так же как субъективное восприятие человеком собственной жизни.

Социальное самочувствие выступает показателем социальной адаптации индивида и группы. Социальное самочувствие понимается как интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности [6].

Социальное самочувствие является важным фактором социального порядка в обществе и государстве, потому что жизнеспособность и стабильность общества зависят от того, как чувствуют себя его граждане. Самочувствие граждан определяется укладом и качеством жизни в обществе и государстве, в котором они живут и работают.

Проблемам молодежи, в частности ее социальному самочувствию уделено большое внимание в социологии. Осмысление проблематики социального самочувствия началось еще в XIX-начале XX веков, психологами, антропологами, философами и позднее социологами.

Социальное самочувствие включает в себя ценностные ориентации, планы, ожидания, а также степень их реализации, т.е. удовлетворенность. Оно включает связь с прошлым, настоящим и будущим.