

ности и языков национальных меньшинств; свобода вероисповедания при условии, что это не ущемляет права и возможности других членов общества; сотрудничество и солидарность в решении общих проблем; позитивная лексика в наиболее уязвимых сферах межэтнических, межрасовых отношений, в отношениях между полами [2, с. 3]. Безусловно, что важны не только знания о толерантности, но и поведение в соответствии с этими знаниями.

Проблема педагогического взаимодействия в учебном процессе в логике категории «толерантность» преподавателя может быть раскрыта и в других показателях. При общении с коллегами для педагога характерны: ровный тон в общении, готовность к диалогу, признание возможности альтернативы, достаточная степень уважения мнения коллег. А также он признает возможность своей ошибки, может критически оценить себя; у него есть понимание того, что студент имеет право на различные, в том числе и негативные реакции, а преподаватель - не единственный источник информации для студента. Особая роль принадлежит усилиям педагога по самовоспитанию толерантности. Это связано, в первую очередь, с осознанием своего профессионального достоинства, предполагающего наряду с самоуважением, способность уважать других — иных людей, в том числе студентов.

#### **Список литературы**

1. *Бузгалин А. В.* Диалектика: реактуализация в мире глобальных трансформаций / А. В. Бузгалин // Вопросы философии, 2009. № 5. С. 20–35.
2. *Клепцова Е. Ю.* Психология и педагогика толерантности / Е. Ю. Клепцова. Москва: Академический проект, 2004. 232 с.

**М. А. Кокорина**

*УрТИСИ СибГУТИ, г. Екатеринбург*

### **ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУ- НИКАТИВНОСТИ И КОРПОРАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ**

Интенсивные социально-экономические изменения, происходящие сейчас в России, диктуют новые требования к подготовке конкурентоспособных, коммуникативных, способных работать в команде выпускников учреждений среднего профессионального образования, что находит свое отражение в федеральных государственных образовательных стандартах. Например, в перечне общих компетенций специальности «Сети связи» сказано: «...техник должен уметь ра-

ботать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями; брать на себя ответственность за работу членов команды, за результат выполнения заданий». Соответственно, такие качества, как коммуникативность и корпоративность, становятся ведущими для профессиональной деятельности будущих выпускников учреждений среднего профессионального образования. Однако, большинство этих студентов не имеют навыков межличностной коммуникации. Контингент студентов отличается низкой коммуникативной культурой; проблемностью, вызванной кризисами возрастного развития; затрудненной социальной адаптацией [3]. Таким образом, перед педагогами возникает задача – воспитывать у студентов среднего профессионального образования такие качества, как коммуникативность и корпоративность, сделав их активными участниками социума.

В последнее время в молодежной среде произошло крайнее сокращение тех форм межличностного общения, через которые происходило в прошлом формирование и развитие навыков коммуникации. Все больше молодых людей общаются в социальных сетях системы «Интернет», заменяя этим «живое» общение, обедняя его эмоционально. Теряется качество и объем взаимоотношений между молодыми людьми как важнейшая часть коммуникации, появляется разобщенность, одиночество.

Коммуникация (лат. *communicatio* – сообщение, передача) – смысловой и идеально-содержательный аспект социального взаимодействия. Коммуникативность – процесс взаимодействия между людьми, в ходе которого возникают, проявляются и формируются межличностные отношения. Коммуникативность предполагает обмен мыслями, чувствами, переживаниями и т.п. [6]. К не менее важным аспектам межличностной коммуникации можно отнести общительность, контактность, инициативность, коммуникативно-речевую активность.

По мнению Н. Ф. Шакировой, М. А. Плотниковой, на современном этапе профессиональной подготовки будущих специалистов среднего звена, недостаточно внимания уделяется воспитанию коммуникативных и корпоративных качеств [7]. Необходима разработка и внедрение в учебный процесс новых методов развития межличностной коммуникации и корпоративности, где должен иметь место диалог, передача информации, обратная связь и т. д.

Корпоративность (от лат. *corporatio* – объединение) является необходимым условием возможности продуктивно жить и работать в конкретных рабочих группах, ставить конкретные личностные цели и позитивно эмоционально относиться к корпорации в ее и собственных интересах [2]. Коллектив, обла-

дающий корпоративной культурой, отличает слаженность, взаимодействие («командный дух»), удовлетворение работой и гордость за ее результаты, преданность организации и готовность соответствовать ее стандартам.

При формировании качеств корпоративности и коммуникативности у студентов СПО мы опирались на постулат А. Н. Леонтьева, что любое качество человека формируется в деятельности, в ней и проявляется [4]. При этом необходимо отметить физкультурно-оздоровительную деятельность как одну из ведущих в воспитании личностных качеств студентов. Это обусловлено тем, что у данного контингента студентов в большинстве случаев физкультурно-оздоровительная деятельность остается той сферой, где они могут в полной мере проявить качества корпоративности и коммуникативности [3]. Студенческий спорт издавна выступает одним из наиболее важных элементов корпоративного воспитания [5]. Не случайно традиционное для западных колледжей культивирование «университетских» видов спорта – академической гребли, баскетбола, хоккея, развивающих коммуникативность и корпоративность – наилучшим образом зарекомендовало себя при формировании этих качеств. Умение работать в команде, принимать важные решения, чувствовать ответственность за результат – все эти аспекты находят свое отражение в физкультурно-оздоровительной спортивной деятельности, что находит подтверждение в высказываниях ряда авторов [1] и нашего личного опыта.

Таким образом, одним из средств формирования и воспитания в учреждениях СПО коммуникативности и корпоративности должна являться физкультурно-оздоровительная деятельность, как одна из ведущих у данного контингента студентов.

### **Список литературы**

1. *Бальсевич В. К., Лубышева Л. И.* Физическая культура: молодежь и современность // Теория и практика физической культуры. 1995. № 4. С. 2-7.
2. *Галагузова М. А.* Диалоги о корпоративном образовании [Текст]: научно-практическое пособие / М. А. Галагузова, А. Н. Галагузов. – Екатеринбург, «СВ-96». 2009. 240 с.
3. *Калугина Д. А.* Среднее профессиональное образование как предмет социологического исследования: институциональный подход : Дис. канд. социол. наук : 22.00.04 : Екатеринбург, 2004 187 с. РГБ ОД, 61:05-22/106.
4. *Леонтьев А. Н.* Избранные психологические произведения [Текст]: в 2 Т. / А. Н. Леонтьев. – Т. 1. – Москва: Педагогика, 1983. – 392 с.
5. *Соколов С. Г.* Студенческий спорт как средство корпоративного воспитания молодежи [Текст] // Научно-теоретический журнал «Ученые записки», № 11(45) – 2008. С. 91-93.

6. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений. / Ожегов С. И., Шведова Н. Ю./ 6-е изд. 1995, 1996 Изд-во: А-Темп. 2008. 944 с.

7. Шакирова Н. Ф., Плотникова М. А. Формирование умений работать в команде при обучении студентов вуза [Текст]: научно-практическое пособие под ред. / Махмутова М. И. Казань: Центр инновационных технологий, 2006. 280 с.

**Н. А. Коханик**  
*ОГУ, г. Орел*

## **ОПЫТ И ТРАДИЦИИ НРАВСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Художественно-педагогическое образование в настоящее время имеет трехступенчатую структуру. Художественное училище, бакалавриат, магистратура – основные этапы формирования творческой личности и подготовки художника-педагога.

Воспитательное значение изобразительного искусства было впервые осознано в Древней Греции. Трудно представить себе теорию художественно-педагогического образования и развития эстетической мысли без Демокрита, Платона, Аристотеля. «В древнегреческой философии, как известно, существовало учение о калокагатии, в котором «прекрасное» (эстетическое) и «доброе» (этическое) мыслилось нерасчлененно» [1, с. 92].

На необходимость обучения молодого поколения искусствам не раз указывал в своих сочинениях Аристотель. Большое место в его трудах занимает проблема воспитательной роли искусства. По мнению Аристотеля, «искусство не имеет самодовлеющей ценности, оно связано с нравственной жизнью людей и подчинено задачам «совершенной добродетели» [3, с. 9].

Рассматривая категорию прекрасного, Аристотель подчеркивает, что оно есть объективное качество предметов, выражающееся через порядок, соразмерность и определенность. Немалая заслуга в развитии эстетической мысли принадлежит Сократу, который центральной эстетической категорией считает прекрасное. «Применительно к человеку прекрасное выступает как идеал, который понимается Сократом как прекрасный духом и телом человек. Поэтому истинно прекрасное – это прекрасно-доброе; Сократ вводит в эстетику понятие калокагатии, которое станет одним из главных понятий и принципов в построении теории европейской эстетики» [4, с. 13].