СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Ассонова О.Ю., Кондюкова Е.С.
ПРОБЛЕМЫ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО..... 14
С.В.Беляева, В.И. Накарякова
КРИЗИС В РОССИИ: ДВЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ..... 15
А.Г. Боев, С. И. Воронин
ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ..... 16
Т.С. Боликова, К.С. Деменьшина, И.Н. Сосунова
РЫНОК ЗАГОРОДНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 17
А.В. Борисова, М.Г.Лордкипанидзе
РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 18
Н.С. Брылунова, Т.Ю. Квасова, К.В. Шалынина
ТРУД, ЗАНЯТОСТЬ, БЕЗРАБОТИЦА В ПЕРИОД УГЛУБЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 19
Е.Ю. Бычкова
ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКОГО АУТСОРСИНГА..... 20
О.Н. Галиакбирова, М.Г. Лордкипанидзе
ОСОБЕННОСТИ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ..... 21
О.В. Гордуновская, Л.И.Гавриленко
МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК БЕЗРАБОТИЦЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 22
А.Б. Дворянская, Н.Г. Малышенко, И.В. Климентьева
КАК ПРЕДПРИЯТИЯМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА УДЕРЖАТЬСЯ НА ПЛАВУ? 23
А.С. Деменьшин, Б.С.Сайфидинов
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЫ В РОССИИ..... 24
Т.В. Десятова
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА..... 25
Е.И. Дятлова, Е.В. Сайфулина, Е.В. Смольянинова, Г.О. Мациевский
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 26
А.Э. Евтушенко, А.И. Ушенин
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ..... 27
М.В. Епанчинцева, Л.А. Скороходова
О РОЛИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ..... 28
Я.Н. Караусова
САМОЗАНЯТОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ.... 29
Д.А. Калугина, А.А Чеговец., С.А.Абрамов
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 29
Е.В. Калюжная, М.А. Седина
КРИЗИС КАК АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ..... 30
Э.Р. Кашапова, Ж.А. Ермушко
ВЛИЯНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ..... 31
Т.Ю. Квасова, Н.С. Брылунова, К.В. Шалынина
ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА В РОССИИ..... 32

Е.А Ким
СНИЖЕНИЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В УСЛОВИЯХ КОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 33
Е.С. Китаева: И.В. Ухлов
ИНДЕКС РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В РОССИИ..... 34
А.Ю. Ковалев, Д.А. Гуськова, Ю.В. Иванова
ВЛИЯНИЕ НЕСОВЕРШЕНСТВА ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСВА РФ НА СТОИМОСТЬ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ..... 35
М.В. Колобова, Н.В. Каменских
НЕОБХОДИМОСТЬ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 36
Голубкин И. В., И.Е. Светлов
«УТЕЧКА МОЗГОВ»: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ..... 37
Н.Л. Коновалова, Е.С. Кондюкова
ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ 38
К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 39
А.В. Кощеев, Р.Р. Давлетов, М.Ф. Власова
ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА..... 40
Н.А. Кривда, А.В. Ефанов
РОЛЬ АУДИТА В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСА ДОВЕРИЯ..... 41
М.В. Лысова, В.А. Скутин
ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОНОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА – ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... 42
Г.Е. Кургина
К ВОПРОСУ О РОЛИ ФРАНЧАЙЗИНГА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО КРИЗИСА..... 43
Н.Г. Малышенко, М.Н. Тымчур, С.А. Мокроносова
ПУТИ ВЫХОДА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ ИЗ КРИЗИСА..... 43
Мехедова Н.Н.
О РОЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ..... 44
Д.Ю. Маликов, И.В. Климентьева
ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 45
Д. В. Медведевских
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 47
Н.Н. Мехедова
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО ХАРАКТЕРА..... 48
В.С. Михайлова, Е.С. Кондюкова
СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ..... 49
Р.Н. Мухатинова, С.А. Спиридонова
ПУТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 50
Л.М Мухаметшина, Л.А.Скороходова
К ВОПРОСУ О РОЛИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 51
О.М. Никитина
ИНВЕСТИЦИИ В БРИЛЛИАНТЫ – АЛЬТЕРНАТИВА ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ..... 52

Е.В. Никулина, Т.П.Тихомирова
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА..... 53
А.Х. Онколмагомедова, И.В. Комов
СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ..... 53
Н.Б. Первушина, А.В. Келлер
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 54
Петухова В.Н.
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА..... 55
А. С. Поздняков, О. Ю. Лютых
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ..... 56
Д. В. Попова, Л.А.Скороходова
К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПЛАНЕТЫ..... 56
Е.В. Прис, К.Г. Подаруева, Е.И.Чучкалова
ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ МИРОВОГО КРИЗИСА..... 57
А.В. Рудикова, А.Ю. Штоколова, Ю.И. Семенова, С.А. Абрамов
ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 58
М.Е. Сверчкова, Сосунова И.Н.
СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 59
Сайфулина Е.В., Дятлова Е.И., Е.В. Смольянинова, Г.О. Мациевский
ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 59
Скакунов А.П., О. Ю. Лютых
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА..... 60
А.А. Алексеева, Л.И. Гавриленко
ПРОБЛЕМЫ СОКРАЩЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ..... 61
Телепова М.Г., Сайфидинов Б.С.
СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ..... 62
И.А. Туманова, Л.И.Гавриленко
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС И ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ..... 63
И.А Халявин, К.С. Савченко, В.А Федотов
ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ..... 64
Г.С. Чеботарева
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 65
В.В. Челнокова, А.В. Ефанов
К ВОПРОСУ О САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 66
Г.А.Чернов
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 67
Ю.Л. Шайдурова, С.А.Спиридонова
РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 68
М.В. Шек
ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВА..... 69

Раздел 2

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

А.Б. Дворянская, К.В. Шалынина
РОЛЬ ЦЕНТРОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 70
К.Ю. Думчев, Т.В. Маркина
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА ПО КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ..... 71
Д.Ф. Усманова, Е.В. Орлова
РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 72
Н. С. Брылунова
ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ..... 72
А.С. Вдовин, В.Н.Мачихин
ЛИЧНЫЕ ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА НА КУБАНИ: ИТОГИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... 73
А. Вельмискина, Л.А. Скороходова
К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА..... 74
М. В. Воробьева, Л.А. Петрова
ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 75
В. Н. Высоцкая
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 76
В. Н. Высоцкая
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ МЕСТОРОЖДЕНИЙ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ 77
Л. Х. Газизова, А.В. Петров
ЛОГИСТИКА И ПРОИЗВОДСТВЕНЫЕ СИСТЕМЫ ГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА..... 78
А. Ю. Гусева, И.В. Ухлов
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА..... 79
Т.В. Десятова
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА..... 80
В. А. Денисов, Л.Ф. Дышаева
О СТИМУЛИРОВАНИИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ..... 81
М. В. Епанчинцева, Л.А. Скороходова
О РОЛИ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ..... 81
А. Н. Жилкин, Е.И. Чучкалова
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА..... 82
М.В. Зинина, Л.А. Скороходова
ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 83
Е.Ю. Казакова, Е.С. Кондюкова
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА..... 84
К.Н. Кибирева, Л.А. Скороходова
К ВОПРОСУ О РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 85
Я.А. Комарова
ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ..... 86

А.С. Кондюков
СМЕНА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 86
М.В. Косячкова, А.В. Ефанов.
ЗНАЧЕНИЕ РЕИНЖИНИРИНГА КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ..... 87
О.В. Кривошеина, Е.И. Чучкалова
МАРКЕТИНГ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ..... 88
А.Г. Кузнецова, Л.А. Скороходова
К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 89
К.В. Кушнир, Л.А. Скороходова
КОМПЛЕКС ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА..... 90
А.А. Морозов
ПРОБЛЕМА ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕЕ РЕШЕНИЕ..... 91
А.С. Мальгин, В.И.Вешкурцев
ОРГАНИЗАЦИЯ СЕРВИСНЫХ СЛУЖБ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 92
Л.М. Мухаметшина., Л.А.Скороходова
ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 92
М.С. Мышенкова, Е.С. Кондюкова
ИННОВАЦИОННОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ..... 93
С.Г. Стрельцова, Г.В. Давыдова
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ..... 94
Т. В. Нужина
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ..... 95
Т.А. Палкетова
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 96
П.Е. Пастухов, С.А. Спиридонова
РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ БЕРЕЗОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА..... 97
В. Петухова
ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ИННОВАЦИЙ..... 98
Я.Д. Паршин, Т.Ф. Файдрахманов, С.Б. Сайфутдинов
ВЛИЯНИЕ МОРАЛЬНОГО ИЗНОСА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 99
Н.В. Полевов, М.Г. Лордкипанидзе
ГОСПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 99
Д.М. Прудников
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА КВАЛИФИЦИРОВАННЫМИ РАБОЧИМИ КАДРАМИ..... 100
М. Розенкова
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ... 101
К.В. Руткаускас, А.М. Платонов
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ... 102
И.Ю. Рябцева, В.Н. Мачихин
АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ И ПОДДЕРЖКЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ..... 103
Д.С. Северюхин, И.В. Климентьева
ЛИЗИНГ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ..... 104

К.А. Султанахмедова, Г.Г. Гаджиев
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН..... 105
А. С.Суханова, Якушева Г.И.
ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 106
Е.Ю. Трутнева Л.А. Скороходова
ПОДХОДЫ К ОПЕРАТИВНОМУ МАРКЕТИНГУ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА..... 107
Н.Ю. Торицына, И. В. Ухлов
ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 108
Е.А. Усольцева, И.А. Подаруева, Л.А. Скороходова
ИННОВАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 108
А.Д. Хайретдинова, Д.Д. Лукманов
ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ..... 109
М. Худякова, А.Г. Мокроносов
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА..... 110
Т.А. Чехонина, М.Г.Лордкипанидзе
АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 111
А.З. Шайнуров, А.В. Петров
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ..... 112

Раздел 3
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

М.В. Аторва, Н.Г. Суровцева
CALL-ЦЕНТРЫ – ПОТРЕБНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА..... 114
Д.В. Андриянова, С.А. Спиридонова
РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 115
М.В. Аторва, Н.Г. Суровцева
ТРУДНОСТИ В ОФОРМЛЕНИИ СЕКРЕТАРЯ НА РЕСЕПШЕН..... 116
М.В. Башурова, А.В. Дворникова, Е.А. Ершова, А.М. Карпенко
ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН СЕТИ МАГАЗИНОВ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ ПОКУПАТЕЛЕМ РЕШЕНИЯ..... 116
Е.А. Бердникова, П.С.Лебедев, Ж.Ф. Шарипова, Г.И. Петрова
ВЛИЯНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН СЕТИ МАГАЗИНОВ «ADIDAS» НА ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЯ..... 117
Ю.С. Бугуева, Е.С. Кондюкова
ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДАЖ..... 119
А.А. Глазункова, И.В. Ухлов
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ..... 121
А.В. Емельянова, М.А. Тымчур, И.В. Климентьева
ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ПРЕВРАЩЕНИЮ РОССИИ В СИЛЬНУЮ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ДЕРЖАВУ? 121
Е.А. Игнатенко, К.А. Карташева, Т.К. Руткаускас
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОМ ХОЗЯЙСТВЕ..... 121

К.А. Карташева, Е.А. Игнатенко, Т.К. Руткаускас
РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ..... 122
А.Б. Дворянская, Н.Г. Малышенко, К.В. Шалыгина АРЕНДА ПЕРСОНАЛА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ АУТСОРСИНГА И АУТСТАФФИНГА..... 123
А.С. Мальцев, Е.С. Кондюкова
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ..... 124
М.Г.Нечаева, Е.И. Чучкалова
РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ В B2B СЕКТОРЕ..... 125
М.С. Саркисян, Е.А. Камбарова
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ТЕМРЮКСКОГО РАЙОНА..... 126
И.В. Пасечник, А.Б. Санникова
ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ТУРИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 127
М.И. Перевалова, Н.О. Малыгина, И.В. Агнищенко, Г.И. Петрова
ВЛИЯНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ..... 128
С.Д. Погоня, Е.А. Камбарова
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА..... 129
К.Г. Подаруева, А.В. Петров
АНАЛИЗ СИТУАЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК..... 130
Е.В. Прис, А.В. Петров
РАЗВИТИЕ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ..... 131
М. Розенкова
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОСНОВАННОСТИ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ..... 132
Е.А. Рыбинская, А.В. Ефанов
К ВОПРОСУ О ТАРИФАХ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ..... 133
О.Ю. Сизикова, В.И. Накарякова
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПАНИИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ И ПРОДАЖЕ МЕБЕЛИ..... 133
М.Ю. Смольникова, А.В. Кравченко, К.А. Лебедкина, Г.И. Петрова
ВЛИЯНИЕ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН НА ВЫБОР ПОТЕНЦИАЛЬНОГО КЛИЕНТА... 134
Е.А. Солдаткова, Н.Н. Сетюкова
АНАЛИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ ТУРИСТКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА..... 135
Д.Е. Сысолетин
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ..... 136
М.А. Тымчур, А.В. Емельянова, И.В. Климентьева
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ..... 137
О.Н. Ульяшина
ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА..... 138
А.Ф. Фаррахова, И.А. Талышева
ВНЕДРЕНИЕ СМАРТ-КАРТ В СФЕРУ ОБСЛУЖИВАНИЯ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ..... 138

М.В. Холкина, И.В. Климентьева
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ..... 139
М.Н. Худякова, А.Г. Мокроносов
ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА..... 140
О.А. Челнинцева, А.В. Келлер
ХОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ МОДЕЛИ БРЕНДА..... 141
Г.А.Чернов
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ В РОССИИ..... 142
В.Д. Чуватина, А.В. Ефанов
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В АСПЕКТЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ 143
А.З. Шайнуров, А.В. Петров
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ОСНОВЕ СЕТЕВОГО ПОДХОДА К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ТОВАРОВ..... 143
Ю. В. Якимова, Л. А. Скороходова
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОДЕЖДЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 144

Раздел 4
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н.С. Агафонова, Т.И. Сомкина
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ..... 146
М.В. Аторва, Н.Г. Суровцева
СУЩНОСТЬ ПРОФЕССИИ «ОФИС-МЕНЕДЖЕР»..... 147
О.В. Белкина, М.Н.Балашова
ОТНОШЕНИЕ К ТРУДУ И ОЦЕНКА СВОЕЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ»..... 148
Н.Е. Бойкова, А.Я. Махненко
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ШКОЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ..... 149
С.В. Бурмистров
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ИХ ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ..... 150
А.А. Вафин, Е.И. Чучкалова
ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ РЕГИОНА..... 150
А.С. Вохмякова, М.А. Тихонова
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИДЕИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ..... 151
Т.В. Десятова
ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ..... 152
А.А. Забелин, И.В. Ухлов
ПРОБЛЕМА РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВРЕМЕНИ СТУДЕНТАМИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ..... 153
А. С. Зуева, А. В. Ефанов
ПРОБЛЕМА РЕПРОДУКТИВНОСТИ ЗНАНИЙ..... 154
А. С. Зуева, А. В. Ефанов
К ВОПРОСУ О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ СТАНОВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ..... 155

А.Н. Иванов, Р. А. Чащина, М.В. Шульга
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ ВУЗА..... 156
А.Н. Иванов, М.Н. Шульга, Ю.В. Иванова
СМК ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВАНИЮ..... 156
А.К. Иванов, Е.И. Чучкалова
ЗА И ПРОТИВ ВВЕДЕНИЯ КВОТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ..... 157
Е.А. Кляжева Г.В. Николаева
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ..... 158
А. А. Конопкина, Т. И. Волкова
ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 159
Е.А. Копырина, Т.Н. Мызникова
ОБ ИССЛЕДОВАНИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 160
К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова
ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ..... 160
И. Макеев
МОЛОДОЙ СПЕЦИАЛИСТ НА РЫНКЕ ТРУДА..... 161
Е.Р. Миннибаева, Г.В. Николаева
РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА..... 162
О.Г. Мосунова, Т.В. Валежанина, Е.И. Чучкалова
МАГИСТРАТУРА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 163
О.Г. Мосунова, Т.В. Валежанина, Е.И. Чучкалова
ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 164
У.В. Мокроусова, В.Р. Валиуллина
ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ МЕТОДОВ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ТИПУ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ ОБУЧАЕМЫМИ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ..... 165
К.Р. Назиров, А.В. Ефанов
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ В РОССИИ..... 165
Т.А. Нужина, К.В. Шалынина
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 166
Осипова В.М., Николаева Г.В.
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОНИТОРИНГ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ..... 167
М.В. Панова, Т.И. Сомкина
ОСНОВА УЧЕБНО-МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.... 168
И.В. Пасечник, Е.А. Камбарова
АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА В МИРЕ..... 169
Н.В.Петрова, Г.В.Николаева
ИЗУЧЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 170
В.А. Петухова, К.В. Шалынина
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 171

К.Г. Подаруева, Е.В. Прис, Е.И. Чучкалова
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВУЗА КАК СПОСОБ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ..... 172
Т.А. Салеко
ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 173
М.З. Саруханова, И.С. Ферова
ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ КАК МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ..... 174
И.В. Тимченко, С.И. Махненко
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 175
Е.В. Трущинская, М.Н. Балашова
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА..... 176
И.В. Медведева, Н.А. Четверкина, В.П. Командоров
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 177
К.С. Чирков, К.В. Шалынина
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 178
Ю.Л. Шайдурова, С.А. Спиридонова
РЫНОК ТРУДА И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 179
М.Н. Шульга, А.Н. Иванов, Ю.В. Иванова
О ПЕРСПЕКТИВАХ ВНЕДРЕНИЯ КОНЕЦПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ..... 180

Раздел 5
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. С. Апухтин, А. А Саламатов 181
ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ.....
Т.В. Валежанина, О.Г. Мосунова, Е.И. Чучкалова 182
О МОДУЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ОБУЧЕНИЯ, ОСНОВАННЫХ НА КОМПЕТЕНЦИЯХ.....
Т.В. Валежанина, О. Г. Мосунова, Е.И. Чучкалова 183
Российский государственный профессионально-педагогический университет
МОДУЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ.....
В.Р. Валиуллина, Н.И. Зырянова 184
КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДГОТОВКИ ПО РАБОЧЕЙ ПРОФЕССИИ.....
В.В. Егорова, Д.Г. Мирошин 185
СОСТАВ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ.....
Н.К. Заугольник, С.А. Спиридонова 186
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....
Д.Н. Заузолкова, Д.Г.Мирошин 187
ВНУТРИФИРМЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....
А.И. Казанцева 188
КОНФЛИКТ КАК ФЕНОМЕН МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....

А.В. Калинин, Д.Г. Мирошин 189
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЦИПА НАГЛЯДНОСТИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....
И.С. Кустова, Л.Н. Плахина 190
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСПЕШНОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ.....
М.А. Лордкипанидзе 191
К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....
М.Р. Минигалиева 192
ФРЕЙДОВСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ТОЛПЫ.....
О.С. Молчанова, Д.Н. Корнеев. 193
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ УНПО.....
М.А.Перевозчикова, А.В. Ефанов 194
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....
О.Н. Полещук, М.Г. Дубынина 195
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИНТЕРАКТИВНЫХ И КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ.....
Е.С. Половникова, В.В. Челнокова, В.А. Федотов 196
МНОГОУРОВНЕВАЯ НЕПРЕРЫВНАЯ ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ ПО СОПРЯЖЕННОЙ ПРОФЕССИИ..
А.А. Сурнова 197
РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСТРОЯ КОЛЛЕКТИВА.....
М.С. Третьякова 198
УПРАВЛЕНИЕ СТРЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ.....
Д.А. Трифонов, Д.Г.Мирошин 199
ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ .....
В.В. Чернышов, Т.В. Шестакова 200
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕХНОЛОГИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.....
М.В. Шаманаева, Т.А.Козлова 201
ВЫБОР МОДЕЛИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....
Ю.В. Шестопалова 202
ДИАГНОСТИКА ЛЖИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ.....