

ВВП. Быстро растет вклад инновационной составляющей, в прирост ВВП развитых стран, в США, например, увеличился с 31,0% в 1980-е гг. до 34,6% в начале нового столетия, в Японии – соответственно с 30,6 до 42,3%, в Европе – с 45,5 до 50,0%.

Сегодня 25% всех государственных инвестиций в нанотехнологии в мире приходится на долю США. Начиная с 2001 года государство уже потратило более 8 миллиардов долларов на NNI (Национальные нанотехнологические инициативы). В 2008 году сумма государственных вложений составила 1,4 миллиарда долларов. Причем эта сумма складывалась из расходов как Национального научного фонда, призванного финансировать самые рискованные фундаментальные исследования, так и основных министерств, правительственных агентств и служб США. Частные компании вкладывают еще больше: свыше 60% американских компаний предусмотрели в своих бюджетах расходы на исследования в области нанотехнологий.

В России первая государственная нанотехнологическая программа, бюджет которой сравним с американской NNI, стартовала лишь в прошлом году. Конечно, за семь лет США сильно ушли вперед. Но в России принимается ряд мер, которые способствуют развитию инновационных технологий. Несмотря на эти меры, экспорт технологий из нашей страны составляет 500–600 млн. долл. в год. Для сравнения: в Австрии, одной из самых маленьких стран Евросоюза, этот показатель в 4–5 раз выше. Внутренние затраты на исследования и разработки нанотехнологий, в постоянных ценах, за период с 1995 по 2005 год выросли на 83,3%. Но результативность научных исследований в России снижается.

Несмотря на все эти усилия государства, сфера производства товаров и услуг сама не слишком заинтересована в нововведениях. Востребованность отечественным бизнесом результатов инновационного развития, остается невысокой, менее 5% зарегистрированных изобретений становятся объектами коммерческих сделок, в хозяйственном обороте находится 1% результатов научно-технической деятельности. Тогда как, например, в США и Великобритании – 70%. Уровень инновационной активности российских предприятий даже в условиях экономического подъема последних лет не превышала 10%, что в 5-7 раз ниже, чем в развитых странах. В объеме производства на инновационную продукцию приходится около 5-6%.

Таким образом наше технологическое будущее напрямую связана с поддержкой государства отечественным бизнесом, т.е. «перестройкой в умах». Пришло время осваивать цивилизованные методы ведения бизнеса, ставя во главу стратегические интересы предприятий – рост и модернизацию производства, постоянное обновление ассортимента и повышение качества товаров и услуг.

М.А. Худякова, А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Конкуренция (*от латинского concurrentia - столкновение, состязание*) - это соперничество, экономическая борьба, состязательность между продавцами - производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду.

Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства. Можно сделать вывод, что при рыночном соперничестве будет побеждать тот, кто имеет товары высокого качества и максимально низкой себестоимостью. А для этого необходимо постоянно обновлять условия производства, затрачивать большие капиталовложения на повышение его организационно-технического уровня.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства является составной частью преобразований российской экономики, она включает в себя как политику оплаты жилья и коммунальных услуг и систему социальных гарантий, так и вопросы повышения эффективности

управления и содержания объектов ЖКХ. Ее ход осуществляется в строгом соответствии с Концепцией реформы ЖКХ и корректируется Правительством РФ.

Целью реформирования жилищно-коммунального хозяйства, исходя из концепции реформы, является перевод данной сферы на рыночные социально-ориентированные принципы функционирования для обеспечения населения необходимым качеством и количеством жилищно-коммунальных услуг. Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- осуществить финансовое оздоровление жилищно-коммунальных предприятий;
- системно оказывать содействие государственной поддержке процесса модернизации и технического переоснащения жилищно-коммунального комплекса;
- развивать конкуренцию в жилищно-коммунальном хозяйстве с постепенным смещением приоритета в пользу конкуренции качества услуг, сохранением тарифного регулирования рынков естественных локальных монополий;
- обеспечивать и расширять систему социальной поддержки населения при переходе на оплату жилищно-коммунальных услуг по экономически обоснованным ценам и тарифам.

Одним из основных направлений реформирования ЖКХ Российской Федерации является создание конкурентной среды в управлении ЖФ, представляющей собственникам жилья право выбора управляющих и обслуживающих организаций, которые смогут обеспечить необходимое количество услуг по более низким ценам.

Основными критериями построения рыночных отношений должны стать:

1. Согласованная всеми сторонами оценка эксплуатационных затрат и средств на развитие и определение рентабельности с учетом задач развития.
2. Оценка обоснованности включаемых в себестоимость услуг и затрат путем сопоставления их с нормативами – индикаторами и реструктуризация себестоимости.
3. Оценка платежеспособности населения при формировании тарифов с учетом доли затрат на ЖКУ в бюджете семьи и доли семей, нуждающихся в субсидии.

Реализация мер направленных на формирование конкурентной среды в сфере производства жилищно-коммунальных услуг, обусловлена не только задачами защиты потребителей услуг жилищно-коммунального хозяйства от не обоснованно высоких тарифов, предъявляемых производителями но и необходимостью повышения уровня обслуживания потребителей. Реформирование жилищно-коммунального сектора через демополизацию и развитие конкуренции – важное и необходимое дело по адаптации далеко не рыночного хозяйства к работе в условиях современной экономики и общества.

Т.А. Чехонина, М.Г. Лордкипанидзе

Российский государственный профессионально-педагогический университет

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Сегодня никто не подвергает сомнению, что современные компании нуждаются в комплексном подходе к управлению проектной деятельностью, учитывающем позитивный опыт мирового бизнеса. На данном этапе для многих компаний потребность снижения затрат и повышения эффективности управления является актуальной, но принять решение о преобразовании бизнес-процессов и их автоматизации оказывается непросто.

В условиях кризиса ключевой проблемой большинства компаний является поддержание финансовой стабильности бизнеса. С этой целью необходимо реализовать блок антикризисного управления и контроля финансов. Что позволит: пережить сложившуюся кризисную ситуацию в режиме экономии – за счет рационального планирования и четкого контроля исполнения бюджета; в любой момент получать срочную, достоверную, порой жизненно важную информацию о работе любого подразделения, проекта и организации в целом; объективно оценивать эффективность работы персонала и подразделений на любом уровне.