

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рынок образовательных услуг – это система экономических отношений между различными субъектами по поводу купли-продажи образовательных услуг; становящихся в силу этого товарами. Основной функцией данного рынка является функция связующего звена между производством и потребителем образовательных как сменных благ.

Система образования, обеспечивающая первую фазу воспроизводства трудовых ресурсов – их формирование – должна ориентироваться при эффективной работе на рынке образовательных услуг на следующие факторы: 1. На потребности рынка труда в необходимом количестве специалистов. 2. На требования современного уровня развития экономики (обеспечивающие соответствующие определенные знания, умения и навыки). 3. На желание своих потребителей.

На современном этапе развития человеческой цивилизации основными факторами прогресса становятся не средства производства, а знания и новые идеи, обеспечивающие выпуск интеллектуальной конкурентоспособной продукции надлежащего качества, за которую потребитель готов платить высокую цену.

Человеческий капитал функционирует длительное время, требует затрат на поддержание его в работоспособном состоянии, устаревает и подвержен физическому и моральному износу. Важно, что в обществе бывает как недостаток отдельных видов человеческого капитала, так и их избыток (с учетом этого должны осуществляться инвестирования в человеческий капитал, и функционирование системы образования). И, наконец – отдельные виды человеческого капитала, а следовательно, и инвестиций в него, различаются нормами доходности.

Субъектами инвестирования в человеческий капитал могут быть как домохозяйства (частные лица), так и предпринимательские структуры и государство. При вкладывании средств в общеобразовательную и профессиональную подготовку инвесторы должны сопоставить выгоды издержки, сравнить их соотношения с доходностью инвестиций. К важнейшим видам инвестиций в человеческий капитал относят затраты на получения профессиональных знаний, навыков и умений как в системе образования так и непосредственно на рабочем месте. Специфическая часть человеческого капитала, приобретаемая на рабочем месте и состоящая в получении профессиональных знаний, представляет интерес для конкретного предприятия.

Особенностью современной российской экономики стали структурные сдвиги в образовательном уровне населения и изменение в системе образования, которые привели к трудностям в профессиональной ориентации выпусков. По подлинным оценкам «Перепроизводство» специалистов с высшим образованием количественно перекрывает потребности рынка труда в 1,5 раза, но качественно удовлетворяет их всего на 70-80 %.

Говоря о качественной составляющей имеется в виду производственный специфический опыт на рабочем месте. именно поэтому работодатель и должен выступить инвестором данной части человеческого капитала, а не государство и не домохозяйство как происходит в настоящее время. Ведь только в этом случае и работодатель получит профессионального специализированного работника, и потенциальный работник получит те знания и опыт, которые необходимы ему уже на отведенном рабочем месте. Тем самым мы можем повысить образовательный и экономический уровень населения России.