

водственной и финансовой деятельности. Правильно выбранная ценовая стратегия, грамотная тактика формирования цен, экономически выверенные методы ценообразования составляют основу успешной деятельности любого предприятия.

Практическому применению различных форм ценообразования препятствует не только отсутствие глубоких знаний, но и специфика российских экономических условий, в частности кризисное состояние производства и неразвитость рыночной конкуренции. Однако эти обстоятельства носят временный характер, а потому не снимают с повестки дня необходимость овладения опытом эффективной ценовой политики.

М.С. Саркисян, Е.А. Камбарова

Новороссийский филиал Кубанского государственного технологического университета

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА ТЕМРЮКСКОГО РАЙОНА

В последние годы количество рекреантов, приезжающих на Кубань, постоянно возрастает. Основная часть отдыхающих, порядка 90% от общего числа, направляется на побережье Черного и Азовского морей. Это неизбежно ведет к перегрузке природных и технических систем наиболее популярных курортов (Анапы, Геленджика, Кабардинки, Большого Сочи). А между тем, Темрюкский район, богатый уникальными рекреационными ресурсами, практически не развивается как курорт.

Уникальны грязевые вулканы Таманского полуострова. По данным Российского научного центра реабилитологии и физиотерапии, сопочные грязи оказывают обезболивающее, противовоспалительное, бактерицидное, спазмолитическое действия, нормализуют функционирование нервной системы и обменные процессы. Из всех грязевых вулканов Таманского полуострова используется в рекреационных целях только 22%.

В Темрюкском районе более 700 памятников археологии и 155 историко-культурных земель. 10 наиболее уникальных памятников поставлены на учет как общероссийское национальное достояние и являются памятниками федерального значения. Кроме того, здесь же сохранилось огромное количество курганов и более двухсот безымянных поселений.

Рекреационный потенциал Темрюкского района используется нерационально. Из всего многообразия рекреационных объектов, используют обычно несколько наиболее изученных и раскрученных. Это приводит к значительным рекреационным нагрузкам на них и очень опасно. Например, на грязевом вулкане Тиздар, в сезон лечебные грязевые ванны принимают более 1000 человек ежедневно. Описанная ситуация усугубляется неравномерностью рекреационной нагрузки в течение года. Как известно, пик таких нагрузок обычно приходится на летние месяцы.

Еще одной существенной проблемой является неучтенность рекреационных ресурсов района. Выходом в сложившейся ситуации может стать создание кадастра рекреационных ресурсов, подобного земельному, лесному и водному. На практике при создании такого кадастра возникает ряд проблем. Во-первых, нет четких критериев выделения рекреационных объектов. Во-вторых, не разработана методическая база. В-третьих, информация необходима для составления такого кадастра разрознена и ее систематизация потребует значительных временных и материальных затрат.

Тамань – практически единственный в России приморский регион, способный обеспечить отдых и оздоровление людей с низким и средним уровнем доходов. В курортный сезон на Тамани действуют более 80 баз отдыха, 4 пансионата, 12 детских оздоровительных учреждений. Ежегодно организованный отдых и оздоровление проходят 20-25 тысяч взрослых и 10-12 тысяч детей. Неорганизованных отдыхающих 22-24 тысячи человек из многих уголков России. Средняя заполняемость предприятий санаторно-курортного комплекса района за сезон (с 1 июня по 1 октября) составляет порядка 70%. Такие показатели развития туристской отрасли района можно оценить как весьма скромные.

В Темрюкском районе существует 26 целевых программ, предусмотренных к финансированию в 2008 году. На это выделено около 76000 тыс. рублей. Из них на «Развитие материально – технической базы лечебно – профилактических учреждений Темрюкского района» выделено 100 тыс. рублей. Этой суммы явно недостаточно чтобы изменить положение в отрасли.

Резюмируя вышеизложенное, можно предложить ряд мер по развитию курортно-рекреационного комплекса Темрюкского района: 1. Провести инвентаризацию всех рекреационных ресурсов района (создать кадастр рекреационных ресурсов). 2. Создать единый орган управления туристской отраслью в районе. 3. За счет бюджетных средств создать современную инфраструктуру в районе. 4. Создать программу подготовки кадров для туриндустрии из числа местных жителей. 5. Создать льготный режим налогообложения для инвесторов. 6. Разработать и провести PR-кампанию по созданию благоприятного облика района в глазах потенциальных туристов.

И.В. Пасечник, А.Б. Санникова
Новороссийский политехнический институт

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ ТУРИСТСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В последнее десятилетие туризм превратился в заметную составляющую экономики России. Государственное регулирование на этом рынке необходимо более чем где-либо, поскольку здесь очень высоки потребительские риски. Одним из путей повышения безопасности туристов является совершенствование нормативной правовой базы в области организации и ведения туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется федеральными законами, постановлениями Правительства Российской Федерации, законами и нормативными и правовыми документами субъектов Российской Федерации. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 сентября 2006 г. N 1255-р на рассмотрение в Государственную Думу Российской Федерации внесены поправки в Федеральный закон № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

В рамках данной работы на примере г. Новороссийска исследовалось мнение участников туристского рынка об эффективности применения новых норм законодательства РФ, регламентирующих туристскую деятельность.

На первом этапе нас интересовало мнение наших респондентов – менеджеров турфирм - о последних изменениях туристского законодательства. Таким образом, выяснилось: 50 % турфирм считают введение фингарантий не совсем эффективным и что они не могут гарантировать более качественные услуги и безопасность туристов в полной мере, а 36 % уверены, что финансовые гарантии смогут обеспечить более качественные услуги и безопасность туристов. Что касается замены лицензирования на единый государственный реестр, то 67 % турфирм города считают, что ничего не изменится. Такой высокий процент закономерен, поскольку большинство турфирм г. Новороссийска представлено турагенствами, данные которых не вносят в госреестр и у которых нет собственных фингарантий, поскольку они работают на гарантиях своих туроператоров.

На втором этапе исследования, прежде всего, нам интересовало, знают ли вообще потребители туруслуг, какими нормативно-правовыми актами гарантируются их права и обязанности. Оказалось, что 69 % наших респондентов абсолютно не знакомы с туристской законодательной базой. Поэтому не удивителен и другой результат: 54 % из них отметили, что они не знают о тех изменениях, которые произошли в законодательстве. Среди опрошенных 26 % сказали о том, что они слышали об изменениях, но точно не знают, чего они коснулись. И лишь 24 % респондентов знают об изменении законодательства. Следует также отметить, что 45 % потребителей не знают, куда им стоит обращаться при возникновении проблем в предоставлении туруслуг. При этом, 43 % потребителей туруслуг отметили, что не