

лено на карточке. 2) Пополняемые карточки без указания номинала. Клиент сможет заносить на такую карточку денежные суммы через банкомат

В настоящее время в России эмитируются и имеют хождение в основном традиционные карты VISA, MasterCard, American Express и другие с магнитной полосой, но они не получают столь широкого распространения, как за рубежом. Проект по внедрению смарт-карт еще не завершен, но уже сегодня можно сделать некоторые выводы. Во-первых, рынок «электронных кошельков» даже в Великобритании – стране с развитой «карточной культурой» не столь велик, как представляется на первый взгляд. Мелкие платежи, которые считаются главным сектором этого рынка, все-таки пока осуществляются наличными. Во-вторых, карточка, а точнее записанные на ней средства считаются электронными наличными, т.е. средством платежа. В-третьих, проблема, связанная с безопасностью системы, заключается в возможности мошеннического использования карточки, если удастся все же «пробить» сложную систему защиты информации

Понимая преимущества, предоставляемые смарт-картами по сравнению с магнитными картами, многие банки России планируют либо полностью, либо частично заменить магнитные карты на смарт-карты. Есть несколько причин, которые могут перепределивать успех смарт-карт в России: 1. Смарт-карты могут устранить проблемы наличного денежного обращения. 2. Смарт-карты имеют хорошую систему защиты. 3. Смарт-карты – средство оплаты будущего.

Основной фактор, сдерживающий быстрый переход к смарт-картам в зарубежных странах, - развитая инфраструктура для поддержки магнитных карт. Россия не имеет такой инфраструктуры. Поэтому проще и дешевле начинать с более перспективной системы, чем с системы, которая в ближайшие несколько лет сама себя изживет. Уже в конце первого квартала 2004 года в России было выпущено более 600 тыс. смарт-карт Visa, а среди российских банков-членов Visa 16 банков уже получили сертификацию на эмиссию чиповых карт, что свидетельствует о практических преимуществах этих карт.

М.В. Холкина, И.В. Климентьева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ

Кризисные ситуации являются неотъемлемым атрибутом функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. В настоящее время управление крупными, средними и малыми предприятиями сферы услуг нашей страны не просто вызывают трудности, но порой приводит в пропасть. В условиях кризиса предприятия ощущают экономическую нестабильность, что приводит к различным ошибкам в деятельности, из чего следует потеря прибыли. К таковым следует отнести:

- некачественный анализ состояния предприятия в условиях кризиса;
- неправильное распределение ресурсов предприятия;
- незнание антикризисной политики и неспособность мыслить и принимать нужные решения в условиях кризиса;
- неквалифицированные кадры;
- неспособность организовать коллектив, как единый механизм, способный эффективно работать и принимать решения;
- неправильная организация рабочего времени и нарушение трудовой дисциплины.

Все выше перечисленные факторы приводят к нестабильности и неэффективности предприятия, что влечет за собой экономический упадок данного предприятия и страны в целом. Пути решения проблем можно предложить следующие: 1. Разработка системы комплексного анализа экономического состояния предприятий сферы услуг. 2. Освоение предмета перехода от отдельных функциональных решений к реализации комплексных моделей

управления предприятием. 3. Переподготовка кадров. 4. Принятие верных управленческих решений на основе предварительного анализа работы предприятия. 5. Разработка и оглашение уставных правил работы персонала.

М.Н. Худякова, А.Г. Мокроносов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Конкуренция (от латинского *concurrentia* - столкновение, состязание) – это соперничество, экономическая борьба, состязательность между производителями за право получения максимальной прибыли и между покупателями при покупке товаров за большую выгоду. Конкуренция стимулирует научно-технический прогресс и повышение эффективности производства. Можно сделать вывод, что при рыночном соперничестве будет побеждать тот, кто имеет товары высокого качества и максимально низкой себестоимостью. А для этого необходимо постоянно обновлять условия производства, затрачивать большие капиталовложения на повышение его организационно-технического уровня.

Реформа жилищно-коммунального хозяйства является составной частью преобразований российской экономики, она включает в себя как политику оплаты жилья и коммунальных услуг и систему социальных гарантий, так и вопросы повышения эффективности управления и содержания объектов ЖКХ. Ее ход осуществляется в строгом соответствии с Концепцией реформы ЖКХ и корректируется правительством РФ.

Целью реформирования жилищно-коммунального хозяйства, исходя из концепции реформы, является перевод данной сферы на рыночные социально-ориентированные принципы функционирования для обеспечения населения необходимым качеством и количеством жилищно-коммунальных услуг. Для реализации поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- осуществлять финансовое оздоровление жилищно-коммунальных предприятий;
- системно оказывать содействие государственной поддержке процесса модернизации и технического переоснащения жилищно-коммунального комплекса;
- развивать конкуренцию в жилищно-коммунальном хозяйстве с постепенным смещением приоритета в пользу конкуренции качества услуг, сохранением тарифного регулирования рынков естественных локальных монополий;
- обеспечивать и расширять систему социальной поддержки населения при переходе на оплату жилищно-коммунальных услуг по экономически обоснованным ценам и тарифам.

Одним из основных направлений реформирования ЖКХ Российской Федерации является создание конкурентной среды в управлении ЖФ, представляющей собственникам жилья право выбора управляющих и обслуживающих организаций, которые смогут обеспечить необходимое количество услуг по более низким ценам. Основными критериями построения рыночных отношений должны стать:

1. Согласованная всеми сторонами оценка эксплуатационных затрат и средств на развитие и определение рентабельности с учетом задач развития.
2. Оценка обоснованности включаемых в себестоимость услуг и затрат путем сопоставления их с нормативами – индикаторами и реструктуризация себестоимости.
3. Оценка платежеспособности населения при формировании тарифов с учетом доли затрат на ЖКУ в бюджете семьи и доли семей, нуждающихся в субсидии.

Реализация мер направленных на формирование конкурентной среды в сфере производства жилищно-коммунальных услуг, обусловлена не только задачами защиты потребителей услуг жилищно-коммунального хозяйства от не обоснованно высоких тарифов, предьявляемых производителями но и необходимостью повышения уровня обслуживания потре-