

## КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ШКОЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Экономическое образование в школе – реальность. Возрастает потребность общества в образовании, направленном на формирование экономического мышления и культуры, основы которых должны закладываться в школе. Эта цель может быть достигнута, если использовать компетентностный подход к изучению курса экономики.

Компетентностный подход ориентирует на то, что в учебную программу или курс изначально закладываются отчётливые и сопоставимые параметры описания, что учащийся будет знать и уметь «на выходе». Поскольку компетентностный подход напрямую связан с идеей всесторонней подготовки и воспитания индивида не только в качестве специалиста, профессионала своего дела, но и как личности и члена коллектива и социума, он является гуманитарным в своей основе. Целью гуманитарного образования является, как известно, не только передача учащимся совокупности знаний, умений и навыков в определённой сфере, но и развитие кругозора, междисциплинарного чутья, способности к индивидуальным креативным решениям, к самообучению, а также формирование гуманистических ценностей. Всё это и составляет специфику компетентностного подхода.

Обобщая опыт исследований, проведённых студентами отделения социально-экономического образования в рамках эксперимента преподавания авторского курса экономики на базе средней общеобразовательной школы №4 города Славянска-на-Кубани, мы выделили определенные виды компетенций в школьном экономическом образовании. В скобках указаны темы, где названные компетенции формируются наиболее выражено.

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации (фирма, деньги, банки, инфляция).
- применение полученных знаний для определения рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях (семейная экономика, рынок).
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.) (семейная экономика, рынок).
- работа с текстами различных стилей, адекватное восприятие языка СМИ (элементы международной экономики, основные проблемы экономики России).
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач поискового характера (ВВП, его структура, динамика, деньги, банки, инфляция).
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...») (рынок, фирма).
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности (экономические системы, семейная экономика).
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута) (экономика и экономическая наука, семейная экономика, элементы международной экономики).