

качественно новой основе с учетом рыночных реалий и результатов поиска адекватных рынку методов.

Только глубокий анализ проблем организации и развития научно-исследовательской деятельности студентов, разработка адекватных способов их решения позволят создать эффективную систему профессионального отбора талантливой молодежи для пополнения научно-педагогических и научных кадров вузов.

А.Н. Иванов, Р.А. Чашина, М.В. Шульга

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ДЛЯ ВУЗА

Внедрение в вузе системы менеджмента качества (СМК) приведет к широким возможностям и позволит высвободить ресурсы.

Во-первых, оптимизация структуры вуза за счет: разработки документированных процедур деятельности вуза; установления рациональной взаимосвязи между структурными подразделениями и внешними организациями; устранения дублирования выполнения функциональных обязанностей; рационального планирования процессов, используя различные методы внутренней экспертизы; возможности контроля выполнения процессов деятельности вуза при документированном установлении зоны ответственности и полномочий исполнителей.

Во-вторых, экономия ресурсов вуза (материальных, финансовых, интеллектуальных, информационных, человеческих) за счет: рационального взаимодействия как внутри подразделений, так и внешних связей; постоянного улучшения процессов деятельности на основе периодической внутренней экспертизы; оптимизации комплексного использования ресурсов различными подразделениями.

Возможности вуза при внедрении СМК:

- повышение конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг,
- рациональное формирование стратегии вуза,
- выявление потенциала вуза, развитие его возможностей и сильных сторон деятельности, укрепление слабых направлений, устранение негативных проявлений,
- смягчение последствий переходного периода при внедрении реформы образования,
- укрепление на международном уровне образовательных услуг.

Ю.В. Иванова, А.Н. Иванов, М.В. Шульга

Российский государственный профессионально-педагогический университет

СМК ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ИНТЕРНЕТ-ОБРАЗОВАНИЮ

В настоящее время на рынке образовательных услуг присутствует большое количество государственных и коммерческих учреждений, и вследствие этого, потребителю предлагается широкий выбор вида, формы и содержания образования. Поэтому в сложившихся условиях жесткой конкуренции одним из актуальных вопросов современного образования и в первую очередь, открытого образования, является оценка качества предоставляемых образовательных услуг.

Обеспечение и улучшение качества образовательных услуг должно быть направлено на удовлетворение конкретных требований потребителей, на привлечение большого числа абитуриентов, что обеспечит существование учебного заведения. Кроме того, запросы потребителей образовательных услуг направлены не только на получение высшего образования, но и на получение образования, которое помогло бы найти высокооплачиваемую работу. В сложившихся условиях существования высшего образования в России открытое обра-