

5) на основе изучения потребностей местного рынка труда в 2005 г. сокращен прием в профучилища по 7 невостребованным профессиям, прекращена подготовка по 14 профессиям НПО, вновь начата подготовка по 3 профессиям, заявленным работодателями;

5) осуществлена оптимизация сети образовательных учреждений в соответствии с потребностями регионального рынка труда: ликвидированы 2 профессиональных училища в связи с сокращением численности поступающих в учреждения НПО; на базе существующих учреждений НПО созданы 11 ресурсных центров путем концентрации высокостоимостного технологического и учебного оборудования.

Вместе с тем, процесс модернизации сложившейся системы профессионального образования должна быть ориентирован не только на становление в стране рыночной экономики, но и на развитие личности профессионала. В этих условиях возрастает роль общеобразовательной подготовки как базы профобразования в силу того, что требования к профессиональной подготовке работников дополняются сегодня универсальными для любой отрасли деятельности квалификациями – ключевыми компетенциями. Работодатели Чувашской Республики отмечают, что наряду с профессиональными компетенциями они хотели бы видеть в претендентах на рабочие места такие качества как ответственность, мобильность, коммуникабельность, готовность к профессиональному росту, дисциплинированность и т.д. В процессе профессиональной карьеры именно они обеспечивают мобильность специалиста и повышают его конкурентоспособность на рынке труда.

Таким образом, современная система профессионального образования нацелена не только на структурную перестройку экономики, расширение производства товаров и услуг, но и на развитие личности рабочих кадров и специалистов, повышение их конкурентоспособности.

**А. А. Конопкина, Т.И. Волкова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПАРТНЕРСТВО БИЗНЕСА И ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

На современном этапе развития рынка труда Российской Федерации можно наблюдать дефицит квалифицированных кадров по специальностям для высокотехнологичного производства. Наблюдается определенный разрыв между качеством подготовки квалифицированных специалистов и требованиями, предъявляемыми к ним со стороны предприятий-работодателей. Также одной из проблем рынка образовательных услуг является отсутствие адекватной реакции системы высшего профессионального образования на потребности рынка труда в связи со слабым интеграционным взаимодействием вузов и бизнеса, включая разнообразные формы и инструменты поддержки, в том числе обучение и переобучение студентов и специалистов непосредственно на рабочем месте.

Выходом из сложившейся ситуации может быть развитие институциональных основ партнерства учреждений высшего профессионального образования и бизнеса. Одним из инструментов такого партнерства является многоступенчатая система обучения выпускников вузов, которая включает в себя прохождение студентами всех видов практик и подготовку выпускной квалификационной работы по решению конкретных проблем предприятия. Но на практике реализация этого направления затруднена вследствие следующих причин:

- незаинтересованность предприятий, имеющих современное оборудование брать студентов для прохождения любых видов практик;
- сведение прохождения производственной практики к формальным процедурам и простому написанию отчета;
- отсутствие стимулов у персонала современного предприятия к обучению студентов практическим навыкам.

В последнее время получили развитие такие новые формы сотрудничества бизнеса и высшего профессионального образования, как корпоративные кафедры и корпоративные

университеты, ориентированные при поддержке бизнеса на подготовку кадров для средне- и высокотехнологичного производства. Это сотрудничество формируется на основе мониторинга потребностей в необходимых специалистах и кадрового заказа по приоритетным направлениям развития производства. Благодаря этому возможно гибкое регулирование объемов подготовки специалистов, более эффективное обучение студентов непосредственно на рабочих местах. Примером такой подготовки может служить корпоративный университет МГУ – «Система», готовящий кадры для АФК «Система», строящий свою деятельность на основе развития информационно-телекоммуникационных технологий. Сотрудничество с одной из ведущих фирм дает уникальную возможность сочетать обучение на основе фундаментальных знаний, полученных в университете, с практическим опытом работы в области инноваций.

В результате реализации новых форм сотрудничества бизнеса и высшего профессионального образования будет формироваться конкурентоспособный высококвалифицированный специалист, имеющий стимулы для реализации своего творческого потенциала.

**Е.А. Копырина, Т.Н. Мызникова**

*Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск*

## **ОБ ИССЛЕДОВАНИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

С целью выявления приоритетов у абитуриентов и работодателей в отношении государственных и негосударственных вузов следует провести исследование. Задачи этого исследования следующие:

- 0) определить предпочтения абитуриентов и работодателей в отношении государственных и негосударственных вузов;
- 0) определить количественное соотношение государственных и негосударственных вузов в городе Челябинске;
- 0) определить направления работы, которые наиболее востребованы рынком на сегодняшний день;
- 0) определить сферы деятельности, которые нуждаются в молодых специалистах;
- 0) определить специальности, которые наиболее востребованы в городе Челябинске.

Реализация перечисленных задач исследования позволит установить: чем обусловлен сложный выбор современного абитуриента вуза и специальности, в условиях недостатка информации; в чем заключается для абитуриента отличия между государственными и негосударственными вузами; мнение работодателей разных сфер деятельности по поводу стереотипов в области образования, сложившихся в обществе и бизнесе; тенденции на рынке труда; качества будущего специалиста, которые будут востребованы на рынке труда; специальности, внимание которым стоит уделить при выборе построения своей дальнейшей жизни; специальности, востребованные работодателями, несмотря на экономическую ситуацию в городе.

Результаты исследования позволят вузам формировать свою маркетинговую политику, абитуриентам делать осознанный выбор специальности, бизнесу – более активно строить отношения с учебными заведениями.

**К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ КАДРОВ**

В Свердловской области наблюдается дефицит квалифицированных инженерно-технических сотрудников, об этом рассказали в департаменте информационной политики губернатора Свердловской области. Наиболее остро эта проблема стоит в таких отраслях как строительная индустрия, машиностроение, металлообработка. Между тем, спрос на квалифицированные рабочие кадры растет в жилищно-коммунальной сфере и торговле. В 2007