

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Давно назревшая в обществе необходимость реформ в области образования заставляет проанализировать, с одной стороны, роль экономической подготовки как неотъемлемой части образовательного уровня каждого современного человека, а с другой – суть проблем в данной области. На протяжении ряда лет конкурс на экономические специальности в ВУЗы остаётся высоким, несмотря на большое количество экономических факультетов и отделений и критику качества экономической подготовки со стороны органов управления разных уровней. На наш взгляд, существует две основные причины популярности экономического образования.

Во-первых, широкие возможности трудоустройства специалиста с «экономическим» дипломом. В Славянске-на-Кубани в 2007-2008 годах в перечне 10 наиболее часто встречающихся вакансий по данным ЦЗН – шесть предполагают именно экономическую подготовку (менеджер, ризлтор, страховой агент, специалист отдела продаж и т.д.)

Во-вторых, экономическое образование приобретает форму особого социального заказа – людям не хватает знаний для активного включения в рыночную экономику, для защиты своих интересов от негативных воздействий рынка.

Вот здесь и становится очевидным необходимость экономической подготовки в средней школе: большое количество поступающих в учебные заведения профессиональной подготовки на экономические специальности является свидетельством недостаточности школьного экономического образования.

В рамках данного исследования был проведён социологический опрос студентов 1-2 курсов СГПИ о необходимости введения предмета «экономика» в обязательную школьную программу обучения старшеклассников. 76% опрошенных на вопрос «Нужна ли экономика в школе?» ответили положительно, 24% - отрицательно.

Несмотря на значительный положительный опыт работы кубанских школ в области экономического образования, и сегодня еще приходится приводить аргументы в защиту его необходимости. Безусловно, многие содержательные моменты и методические подходы в экономической подготовке школьников могут стать предметом для дискуссии. Но при этом более важным фактором является не содержательная сторона, а педагогическая нагрузка, которую несут в себе предметы экономического цикла. Следует признать два факта:

1) экономика в школе формирует рациональный тип мышления школьника. В этой области в учебном плане массовой школы у экономики нет конкурентов: обществознание не обладает необходимым инструментарием для решения данной задачи, а математика – самостоятельной сферой применения имеющегося инструментария.

2) экономические знания представляют собой основу формирования мировоззрения ученика, так как именно они в наибольшей степени имеют отношение к реалиям окружающей действительности и затрагивают интересы каждого ученика.

Современный молодой гражданин России остро нуждается в знаниях, которые дают общее представление об экономике семьи, фирмы и государства в целом (в том числе и в международной сфере), о правах и обязанностях потребителя. Окончив школу, выпускник должен владеть не только теорией, но и практикой. Поэтому недостаточно просто обучить его азам западных экономических теорий, необходимо подготовить его к жизни в той экономической среде, которая будет окружать его всю жизнь, – то есть к реальным условиям экономики России.

Выполнить эту задачу может полноценный обязательный курс экономики в средней школе.