

5 СЕКЦИЯ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А. С. Апухтин, А. А. Саламатов
Челябинский государственный педагогический университет

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Исследование проблем инвестирования всегда находилось в центре экономической науки. Это обусловлено тем, что инвестиции затрагивают самые глубинные основы хозяйственной деятельности, определяя процесс экономического роста в целом. Инвестиции – это все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

В современной действительности учеными и практиками активно используется понятие «инвестиционная привлекательность». Стоящие за ним экономические, управленческие и формально-регулятивные отношения и механизмы традиционно являются объектом макро- и микроэкономического анализа. Оно чрезвычайно востребовано отечественной предпринимательской практикой и используется в различных программных документах правительства Российской Федерации, различных министерств экономического блока.

В последние годы «популярность» этой категории возросла настолько, что им оперируют даже нормативно-правовые акты и судебные вердикты. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий зачастую необходима коммерческим и международным банковским и финансовым организациям, занимающимся кредитным и институциональным финансированием в рамках комплексных региональных и отраслевых программ.

- У нас созданы основные элементы инновационной системы, - заметил президент России Д. Медведев. - Однако инструменты поддержки слабо увязаны друг с другом. Для того чтобы определять максимальную эффективность инвестиционного решения, введено понятие инвестиционной привлекательности предприятия. Исследование различных точек зрения на его трактовку позволило установить, что в современных представлениях нет единого подхода к сущности этой экономической категории.

К одной из наиболее распространенных точек зрения относится сопоставление инвестиционной привлекательности с целесообразностью вложения средств в интересующее инвестора предприятие, которая зависит от ряда факторов, характеризующих деятельность субъекта. Определение хотя и корректное, но достаточно размытое, и не дает оснований рассуждать об оценке.

Более точно экономическая сущность инвестиционной привлекательности дается в определении Л. Валинуровой и О. Казаковой. Они понимают под этим термином совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Такое определение шире и позволяет учесть интересы любого участника инвестиционного процесса. Оценивая инвестиционную привлекательность с точки зрения дохода и риска, можно утверждать, что это — наличие дохода (экономического эффекта) от вложения средств при минимальном уровне риска.

"В рамках образовательного процесса мы стараемся внедрять новые стандарты образования и поддерживать те вузы, которые достигли успехов, в частности, в инновациях"- Д. Медведев. В рамках плана президента России система оплаты педагогов была переведена на новую сетку оплаты труда. Вот один из ярких примеров использования инвестиций, в данном случае государственных, применяющихся для внедрения инноваций в современную жизнь.

Т.В. Валежанина, О.Г. Мосунова, Е.И. Чучкалова

О МОДУЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ ОБУЧЕНИЯ, ОСНОВАННЫХ НА КОМПЕТЕНЦИЯХ

В политических документах: «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г.» и «Приоритеты развития образования в Российской Федерации» поставлены актуальные задачи в области профессионального образования, в частности: улучшение взаимосвязи с рынком труда; повышение компетенций персонала; обновление содержания, методологий и соответствующей среды обучения. Разработка модульных программ, основанных на компетенциях, способствует решению этих задач.

Формирование модульных программ, основанных на компетенциях, предполагает наличие постоянной обратной связи с требованиями работодателей к умениям и знаниям работников. Информация о требованиях работодателей к умениям работников может быть получена из двух источников: анализа рынка труда; анализа потребностей в умениях.

Оба источника предусматривают активное вовлечение работодателей/социальных партнеров в необходимые процедуры анализа. Однако необходимо подчеркнуть, что анализ рынка труда не является обязанностью или задачей учебных заведений. Он имеет целью формирование прогнозов развития рынков труда с точки зрения потребности в рабочей силе различных уровней и квалификаций и осуществляется органами по труду или специальными структурами на основе специальных методик. А учебные заведения профессионального образования должны на регулярной основе заниматься анализом потребности в умениях.

Анализ потребности в умениях особенно необходим в тех случаях, когда отсутствуют профессиональные стандарты (что характерно для российской ситуации), но и при их наличии он также необходим, поскольку профессиональные стандарты требуют постоянного уточнения, т.к. темп развития рынков труда опережает обновление стандартов

Гибкость модульных программ, основанных на компетенциях:

- позволяет оперативно обновлять или заменять конкретные модули при изменении требований к специалисту вследствие технологических изменений и изменений в организации труда, обеспечивая качество подготовки специалистов на конкурентоспособном уровне;
- обеспечивает индивидуализацию обучения для каждого обучающегося исходя из его уровня знаний и умений и предыдущего обучения (или трудового опыта) путем комбинирования необходимых модулей;
- позволяет использовать одни и те же модули в нескольких учебных программах (техника безопасности, эффективное общение и т.д.);
- Преимущество модульных программ, основанных на компетенциях, состоит в том, что:
 - по мере изменений требований сферы труда в модули могут быть оперативно внесены необходимые изменения;
 - на основе различных комбинаций модулей можно формировать самые различные курсы обучения в зависимости от потребности обучающихся и их исходного уровня (т.е. умений, знаний и опыта, полученного в ходе ранее завершеного обучения или трудовой деятельности).

Использование модульного подхода к формированию программ позволяет учебному заведению стать владельцем обучающего интеллектуального ресурса, что исключает зависимость реализации модуля от наличия или отсутствия конкретного преподавателя; поскольку методика и учебные материалы могут быть освоены другим специалистом.