

В заключение отметим, что компетентностный подход позволяет по-новому взглянуть на систему подготовки рабочих кадров и дает основание для формирования модели многоуровневой непрерывной подготовки по рабочей профессии (включая высшее).

**В.В. Егорова, Д.Г. Мирошин**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **СОСТАВ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ВНУТРИФИРМЕННОГО ОБУЧЕНИЯ**

При организации и осуществлении внутрифирменного обучения особое внимание уделяется методическому обеспечению учебного процесса, выбор которого должен производиться с точки зрения психологических особенностей обучаемых, которыми являются в основном взрослые люди. К психологическим особенностям взрослых обучаемых можно отнести обладание хорошо развитыми навыками мышления, быстрой утомляемостью, менее объемной чем у молодых людей памятью, меньшей концентрацией внимания, наличием профессионального и социального опыта и индивидуального стиля деятельности по овладению знаниями. Поэтому программа обучения взрослых требует гораздо большей четкости и строгости в определении понятий, структурированности учебного материала, системной представленности отдельных элементов курса. Практически обоснованная структура учебной программы дает возможность максимизировать эффект обучения за счет включения наиболее сильных сторон взрослых слушателей в работу по усвоению учебного материала.

При отборе методического обеспечения для обучения взрослых нужно руководствоваться следующими принципами: актуальность (взрослые плохо воспринимают отвлеченные и абстрактные темы); участие (обучающиеся должны активно участвовать в учебном процессе); повторение (превращает приобретенные знания и навыки в привычку); обратная связь (обучающимся нужно постоянно предоставлять информацию о том, насколько они продвинулись вперед, что позволяет скорректировать свое поведение для достижения более высоких результатов). Исходя из психологических особенностей контингента обучаемых и специфики учебного процесса можно предложить следующие виды методического обеспечения процесса внутрифирменного обучения: опорные конспекты, инструкционные карты и дидактические тесты.

Опорный конспект представляет собой предметно-знаковое средство, передающее в наглядной лаконичной форме основные содержательные вехи учебного материала одной или нескольких тем, в логике познавательной деятельности учащихся. Смысл опорного конспекта как средства обучения в том, что он через зрительно воспринимаемые образы, знаки и другие изобразительные средства вызывает из памяти учеников необходимые ассоциации, опорные знания, помогает достаточно компактно выстроить систему некоторого блока содержания, облегчает понимание его структуры и тем самым способствует усвоению.

Инструкционные и инструкционно-технологические карты являются основными средствами письменного инструктирования. Эти документы включают сведения о содержании, характере выполняемого задания, требованиях к нему, материалах, инструментах, оборудовании и приспособлениях, о содержании трудовых операций и их последовательности, а также о способах и приемах организации труда, возможных ошибках и неполадках, способах их устранения.

Процесс обучения не может быть полноценным без контроля и учета того, как учащиеся воспринимают, осмысливают учебный материал. Без «обратной связи» дидактический процесс теряет смысл. В качестве контролирующих материалов в условиях внутрифирменного обучения целесообразно использовать дидактические тесты. Вместе с тем дидактические тесты, при сопровождении их иллюстрациями, могут быть не только контролирующими, но и обучающими. Многие из них, имеющие словесную, знаковую, числовую, зрительно – пространственную форму (схемы, рисунки, графики, таблицы и т. п.), могут быть применены в компьютерном варианте.

Принимая во внимание особенности взрослой аудитории, прошлый жизненный и профессиональный опыт слушателей, их мотивацию и индивидуально-психологические особенности можно заключить, что выбор адекватного методического обеспечения позволяет обеспечить высокий уровень подготовки персонала в условиях внутрифирменного обучения.

**Н.К. Заугольник, С.А. Спиридонова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Экономический анализ как предмет входит в систему экономического образования при подготовке специалистов как экономических, так и технических специальностей. Владение экономическим анализом является основой овладения дисциплин специальности и специализаций в области бизнес-планирования, экономики предприятия, финансового менеджмента, инвестиционного проектирования, маркетинга, бухгалтерского учета, анализа и аудита, финансов и кредита, антикризисного управления. Кроме того, экономический анализ является обязательной составной частью дипломных проектов (выпускных квалификационных работ) практически по всем направлениям.

Глубокие социально-экономические противоречия, происходящие в современном обществе, затрагивают и систему образования. Инновационные процессы в образовательной сфере осуществляются в условиях экономической нестабильности. Негативные тенденции усиливаются в связи с неподготовленностью основной массы населения к вступлению в новые экономические отношения, ориентированные на многообразие форм собственности, личную инициативу, конкуренцию, а в последнее время еще и к системному экономическому кризису. Социально-психологические исследования свидетельствуют о низком уровне психологической адаптации людей к современному социально-экономическим условиям.

Одним из факторов подготовки профессионально компетентных, предприимчивых, деловых людей, способных развивать экономику, обращенную к человеку, является *экономическое образование*, основой которого должны стать исследование экономических процессов в единстве с изучением социокультурных факторов, традиций и ценностных ориентации. Система образования должна гибко реагировать на потребности общественного развития, становиться главным механизмом адаптации человека к изменяющимся условиям жизни.

Создаваемая в России модель экономического образования направлена на развитие экономического сознания, потребностей в самосовершенствовании и обновлении экономических знаний, формирование экономически осознанного отношения к трудовой деятельности и ее результатам, на развитие способности к достойному нравственному выбору в ситуациях, связанных с экономическими проблемами, готовности и способности решать эти проблемы, используя действенный механизм социально-экономической защиты собственных и общественных интересов.

Экономическое образование как актуальная проблема современности, включает в себя комплекс психологических, педагогических, социальных вопросов; оно является объектом внимания философских и социологических исследований, рассматривающих взаимосвязь экономического образования и воспитания личности с экономической культурой общества. В трудах Л.И. Абалкина, В.К. Розова, достаточно глубоко проанализированы общетеоретические и методологические аспекты экономического образования.

Задачи совершенствования образования, согласование его целей и форм с кардинально изменяющимися социально-экономическими условиями жизни общества объективно способствуют формированию нетрадиционных подходов к отбору содержания и, как следствие, к разработке новых форм и методов реализации адекватных образовательных программ различного уровня и направленности. Мощными дополнительными стимуляторами этого выступают высокие темпы всеобъемлющей информатизации общества, его интернационализации, актуальные и прогнозируемые потребности рынка труда.