

Таким образом, проблемы в вопросах оценки знаний учащихся требуют разработки системы менеджмента качества обучения на всех уровнях – от школы до ВУЗа. Работа в этом направлении уже ведется. В Прибалтике уже давно применяется 10-ти балльная система оценки знаний, которая внедряется также в Белорусском государственном университете наряду с рейтинговой 100-балльной системой оценивания знаний студентов. Опыт применения рейтинговой системы контроля по дисциплине имеется в РГППУ (г. Екатеринбург), где наряду с 5-балльной оценкой знаний на экзамене выставляется рейтинг студента по 100-балльной шкале, который является индивидуальным суммарным индексом студента, выставляемым на каждом этапе текущего, промежуточного и итогового контроля. На наш взгляд, рейтинговая система контроля успеваемости студентов должна стать обязательной для всех ВУЗов, что позволит объективнее оценивать работу студента в семестре и его знания на экзамене.

М.Р. Минигалиева

Уральский государственный технический университет – УПИ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ФРЕЙДОВСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ТОЛПЫ

Работы З.Фрейда вызывают интерес не только у специалистов – психологов, но и у самого широкого круга читателей. Фрейд впервые использовал положения психоанализа для объяснения социальных явлений. Фрейда интересует поведение толпы: откуда у масс потребность в вожде, почему вождь влияет на поведение толпы, в чем основа престижа?

Фрейд стремится связать уровень индивидуально-психического со структурными и динамическими аспектами общественных феноменов. Согласно Фрейду, психология личности в расширенном смысле является одновременно и социальной ("массовой") психологией, так как в психической жизни человека всегда присутствует "другой". "Массовая психология" рассматривает человека как члена социальной общности или как составную часть толпы. При этом возникают социально-психологические эффекты повышения аффективности и снижения интеллекта. В толпе заразительно каждое действие, каждое чувство, и притом в такой сильной степени, что индивид очень легко жертвует своим личным интересом в пользу интереса общего.

Фрейд особо заострил внимание на внушаемости, так как хотел понять причину (процесс) заложенную в человеке, которая толкает индивида на принятие процесса внушения, который происходит на бессознательном уровне. Индивидуально-психические основы процессов образования и функционирования массовидных общностей трактуются им на основании теории либидо. Под либидо понимается энергия первичных позывов, "которые имеют дело со всем тем, что можно обобщить понятием любви". Возникающие на основе либидо эмоциональные связи и представляют собой сущность «массовой души». Он пытается установить связь между внушением и либидо.

Фрейд утверждает, что в массовидных общностях пробуждаются социально-психологические механизмы "первобытной орды". К ним относятся "психология индивидов" и "психология отца, возглавителя, вождя".

Таким образом, Фрейд с помощью теории либидо хочет донести идею, нацеленности людей в массе не на враждебность друг к другу, а напротив, на желание объединиться. Сплочение происходит путем идентификации.

Человек начинает идентифицировать себя с другими по причине обширного пространства, которое не замыкается на нем, а наоборот содержит множества элементов и людей, доселе не известных индивиду, но порождающих интерес к изучению, а следовательно, некий отбор качеств и свойств. Ведь при изучении чего-либо мы имеем цель познать, найти истину (если таковое возможно), и обязательно получить знание, которое сопровождается приобретением для нас. Индивиды в массах не лишены этого качества, а напротив, оно носит ярко выраженный характер.

Фрейд в своей работе привел пример идентификации в проявлении Эдипова комплекса как один из вариантов. Человек теряет себя как цель для себя же самого и полностью вовлечен в интересы окружения. Когда индивид изолирован, он находится наедине со своими потребностями. Извне не поступает особых раздражителей, способных помешать ему достичь поставленной цели. Такой индивид способен на качественное выполнение работы.

Масса способна на положительные действия, если она изначально охвачена созидательной идеей. Массовое сплочение имеет огромную силу, которая создается в результате аффективности индивидов, вследствие чего устраняется ответственность за свои действия. Масса не терпит отложения ее желаний и действует целеустремленно и быстро.

О.С. Молчанова, Д.Н. Корнеев
Челябинский государственный педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У УЧАЩИХСЯ

Интерес к проблеме культуры во всех сферах жизни на современном этапе развития общества в последнее время значительно возрос. Требования, предъявляемые сегодня к любой форме общественной деятельности, неизменно связываются с культурой. Новая образовательная политика, многовариантность содержания образования, появление разных типов УНПО потребовали качественно нового подхода к образованию учащихся. Коренные изменения, происшедшие в нашей стране в 90-х годах XX века, вызвали у значительной части населения заметное повышение интереса к вопросам экономики.

И это понятно, ибо появились проблемы, которые прежде большинство людей не затрагивали: различные формы безработицы, сокращение возможностей трудоустройства, различия в оплате труда специалистов одинаковой квалификации в государственных и частных предприятиях и учреждениях. С середины 80-х годов прошлого века объектом специальных исследований стали условия и факторы экономического воспитания учащихся. Н.П. Рябининой была разработана и обоснована модель экономической готовности личности учащегося, включающая в себя экономические знания, умения и навыки, направленность личности, выражающаяся в наличии у старшеклассников общественно-ценных экономических интересов, потребностей, мотивов деятельности.

Исследования в области экономической подготовки учащихся учреждений начального профессионального образования значительно активизировались в 1980-1990-е годы в связи с переходом к рыночным отношениям в нашей стране.

М.Ю. Дробышев высказывал мысль о том, что "сегодня социальный заказ российского общества, выполняемый образовательными учреждениями, ориентирован на подготовку поколения с принципиально новым экономическим образом мышления, которое должно помочь выпускникам успешно адаптироваться в мире рыночных отношений и наиболее эффективно использовать свой жизненный потенциал".

Результаты исследования и реальная жизнь свидетельствуют, что большинству молодежи не хватает инструментальных знаний, практических навыков, экономического сознания и мышления, позволяющих быть конкурентоспособными на рынке труда. Проблема формирования экономического сознания и мышления поставлена самой жизнью. В современных условиях неотложный характер приобрела задача создания системы непрерывного экономического образования, организации целенаправленной помощи вступающему в жизнь поколению в поиске путей самоопределения. Для этого необходимо обеспечивать устойчивые связи обучения с профессиональной занятостью, формировать культуру жизнеспособности человека-создателя, проектировщика собственной жизни, субъекта социально-исторического творчества.