

сотруднику с «черной» зарплатой невозможно получить нормальные деньги. Защитить свои права в прокуратуре тоже невозможно.

Информация по предприятиям, пока довольно скудная. К тому же многие сведения являются закрытыми и не подлежат огласке. Можно лишь сказать, что в поле зрения властей попало немало крупных, успешных предприятий, где официальная зарплата чуть выше прожиточного минимума или равна ему.

Следующей проблемой является *задолженность по заработной плате*. На 1 апреля 2007 г. по сведениям Госкомстата (без субъектов малого предпринимательства) суммарная задолженность по заработной плате по кругу наблюдаемых видов экономической деятельности составила 4720 млн. р. и снизилась по сравнению с 1 марта с.г. на 143 млн. р. (на 2,9 %).

*Минимальная оплата труда* в настоящее время не выполняет роли социальной гарантии, адекватно отражающей социально-экономические условия и сопоставимой с минимальным потребительским бюджетом. Более того, она стала играть несвойственную ей роль технического норматива при определении размеров стипендий, пенсий, социальных выплат, штрафов и пени. С начала 2006 года в налоговых органах во всех регионах России созданы комиссии по легализации «теневой» заработной платы. Аналогичные комиссии с участием налоговиков работают также при администрациях городов, районов, муниципальных образований. На заседания приглашаются налогоплательщики, выплачивающие заработную плату ниже прожиточного минимума, установленного в регионе.

В связи с мировым финансовым кризисом государство поменяло свою направленность в социальной политике. Важнейшими сегодня проблемами являются рост уровня безработицы и социальная незащищенность граждан. По словам Д. Медведева, важнейшая из задач сегодня – преодоление негативных последствий глобального финансового кризиса. В этот непростой период государство будет выполнять свои социальные обязательства перед гражданами.

**К.Ф. Костюкова, А.С. Никифорова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

Россия переживает сложный период реформирования собственной экономики. Ложность ситуации, сложившейся к настоящему моменту заключается в следующем: более 80% предприятий являются потенциальными банкротами (по формальным и неформальным критериям и признакам), хотя только около 10% не имеют потенциала для выхода из зоны ближнего банкротства, дальнейшего развития и перехода к конкурентоспособному функционированию. О чем это говорит? Почему конкретная организация, имея внутренние резервы для преодоления кризисной ситуации, ими не пользуется, и мы не видим всеобщего процветания (развитие каждого конкретного предприятия – залог успеха всей страны)? Ответ достаточно прост: способы изъятия внутренних резервов не очевидны и руководству предприятия, в текучке, некогда заботиться о развитии организации, уделить время формированию её стратегии.

Государство периодически пытается помочь российским предприятиям, но в соответствии с федеральными программами большинство предприятий – банкротов разработали собственные программы выхода из кризиса. Практика российских предприятий оказалась достаточно разнообразной. Те предприятия, которые лишь слегка обновили хозяйственные схемы, в современных условиях оказались несостоятельными. В результате были вынуждены восстанавливать жестко централизованные системы, но и они оказались непригодными в условиях повальных неплатежей, бартера, использования системы взаимозачетов. Предприятия, освоившие новые модели управления, сделали свои подразделения рыночно чувствительными, ориентированными на постоянный поиск нормальных денег, и сегодня эти предприятия выживают, наращивают объемы производства, загружают работой уже не только

вторую, но и третью смену. Чем похожи все неблагополучные предприятия с точки зрения руководящего звена? Причины кризиса лежат вне предприятия:

- нет оборотных средств – последствия денежных реформ и нестабильности рынка;
- падение спроса – отсутствие денежной массы в стране;
- нарушение привычных экономических и производственных связей – результат распада Союза;
- налоговое бремя – некомпетентность чиновников.

Это позиция "жертвы", когда все причины неблагополучия ищутся вне рамок собственного поведения. Такая позиция – залог поражения в мире рыночных отношений. Переформулируем эти достаточно типичные проблем таким образом, чтобы можно было искать пути их решения внутри предприятия: падение объемов и рентабельности продаж; потеря традиционных рынков сбыта продукции и затруднения в поиске новых; недостаточная согласованность в действиях высшего звена управления; отсутствие четко выраженных направлений развития; недостаточность заделов новой продукции, новых технологий.

Новый взгляд на проблемы – с позиции "сильного" управленца:

- не хватает оборотных средств – проанализируем сверхнормативные запасы (лишнее - продадим), поработаем с неликвидами, незавершенкой, дебиторами, сократим продолжительность коммерческого цикла (именно коммерческого, а не производственного!);
- падает объем сбыта – усилим (создадим) службу маркетинга, наладим работу дилерской сети, создадим механизм реализации программы продвижения продукции на рынок.

**А.В. Кошеев, Р.Р. Давлетов, М.Ф. Власова**

*Уральский государственный технический университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В ПЕРИОД МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

В условиях разразившегося мирового финансового кризиса необходимо серьезно подойти к обсуждению вопросов о мерах защиты российской экономики и перспективах её развития. Предвестниками финансового кризиса в России стали: падение цен на нефть, рост процентных ставок по кредитам, торможение промышленного роста, снижение курса рубля по отношению к бивалютной корзине, падение фондового рынка, отток капитала из страны.

Кризисом следует воспользоваться как «трамплином» для начала новых серьёзных структурных изменений экономики в сторону развития новых, инновационных направлений деятельности. Ведь экономика, основанная на исчерпаемых природных ресурсах, изначально таит в себе системную угрозу краха, поскольку человеческая мысль рождает всё новые и новые идеи создания альтернативных сырьевых и топливных источников, используя нано- и прочие передовые технологии. Именно сейчас Россия, вовлеченная в мировой финансовый кризис, имеет возможность на его гребне не просто снизить высокий уровень монополизации и сырьевой направленности своей экономики, но и начать её диверсификацию.

Диверсификация – основа структурной модернизации экономики России. Ключевыми факторами в формировании нового облика страны являются усиление влияния научной и инновационной деятельности, образования, наукоемких и информационных технологий на экономику, государство и общество и обретение ими качественно новых характеристик и механизмов функционирования.

Механизмы диверсификации: содействие созданию реальной рыночной конкурентной бизнес-среды для развития инновационных направлений деятельности посредством содействия развитию малого и среднего бизнеса, так как именно малый бизнес способен стать «подушкой безопасности» российской экономики в сложный период и взять на себя функции создания новых рабочих мест, снижения социальной напряженности и уровня безработицы, формирования здоровой конкурентной среды, как основы использования инновационных технологий в производстве разнообразных продуктов (работ, услуг); создание сис-