

– возможный экспорт эколого-опасных технологий и производств.

Вступление России во Всемирную торговую организацию постоянно откладывается из-за необходимости проведения подготовительной работы, чтобы потери от присоединения значительно снизились, а выгоды возросли. Вступление России в ВТО осложнил начавшийся в 2008 г. мировой финансовый кризис, заставивший множество стран задуматься не о свободной торговле, а, наоборот, о жестком регулировании своих экономик.

С.В. Беляева, В.И. Накарякова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

КРИЗИС В РОССИИ: ДВЕ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Исследователи кризисов А. Шпитгоф, Й.А. Шумпетер, А. Лёве отмечают существование («психологии кризисов»), как отражения напуганного делового мира. Проявлениями кризиса считаются паника, пессимизм, отчаяние, разброд. Действительно, реальное сокращение доходов населения, массовые увольнения, скрытая безработица, закрытие предприятий не способствуют атмосфере оптимизма в обществе. Складывается впечатление, что политики, экономисты, менеджеры высшего эшелона власти затрачивают дорогостоящее время на телевидении на запугивание населения кризисом.

Какова же на самом деле реальность, не слишком ли утрируется ситуация? Рассмотрим её с двух позиций: точки зрения хозяйствующих субъектов (собственников малого и среднего бизнеса, руководителей среднего и высшего звена предприятий Уральского региона) – с одной стороны и правящей элиты – с другой.

Опрос, проведенный коллективом авторов Компании маркетинговых исследований ООО «Стратегия позитива» под руководством Г.В. Астратовой, показал обнадеживающие результаты. Вопреки мировому отчаянию, оптимистов среди россиян гораздо больше (33,3%) чем тех, кто негативно воспринимает происходящее – это 19,3%, нейтрально настроены – 45%. Однако многие все-таки столкнулись с потерями. При этом в большинстве случаев речь идет о несущественных убытках (43%), а часть опрошенных продолжает получать стабильную прибыль (24%) и 3% отмечают увеличение прибыли, 31% респондентов видят в кризисе возможности развития.

Рассмотрим, как руководство страны пытается решить социально-экономические проблемы во время кризисных явлений. На конференции министров социального блока государств – членов Совета Европы 26 февраля 2009 года В.В. Путин заявил, что именно в условиях кризиса необходимо обращать наибольшее внимание на решение социальных проблем. Необходимо помнить, что сам по себе экономический рост без решения сопутствующих социальных проблем не снимает общественных противоречий, а наоборот может сопровождаться усилением неравенства, ростом бедности и нестабильности. На сегодняшний день перераспределение расходов в бюджете РФ направлено на увеличение финансирования социальных обязательств государства, несмотря на существенное сокращение бюджетных расходов. Социальные пенсии планируется повысить до уровня прожиточного минимума к концу 2009 года. Еще до кризиса была поставлена задача ликвидации бедности среди пенсионеров, материальное положение которых совершенно неудовлетворительное. Средний размер трудовой пенсии по старости не превышает 3 тыс. р., доля средней пенсии в заработной плате по стране снизилась до 27% при минимальном показателе, рекомендованном Международной организацией труда на уровне 50%.

Итак, можно отметить, что, с одной стороны, социальная политика правительства РФ в состоянии кризиса экономики вписывается в теорию кризисов Й.А. Шумпетера или, вернее, в теорию периодических колебаний конъюнктуры, принципиальную роль, в конструкции которой играет «создание покупательной силы». А с другой стороны – большинство предпринимателей в кризисе видят позитивные последствия. У страны появилась возможность выйти на новый уровень в мировой экономической системе, укрепить свои позиции.

Задача – не упустить предоставленные возможности, иначе, ими могут воспользоваться конкуренты.

А.Г. Боев, С. И. Воронин

Воронежский государственный технический университет

ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ВАРИАНТ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных условиях хозяйствования наиболее актуальной задачей промышленных предприятий стало изыскание альтернативных вариантов экономического роста. Более того, данная проблема существует не только на уровне отдельных производственных структур или отраслей, она затрагивает экономику страны в целом. Одним из направлений разрешения сложившейся ситуации может стать генерация процесса формирования промышленных кластеров. Необходимо отметить, что подобная программа действий является характерным инструментом развития многих передовых экономик. Данный опыт успешно используется в США, Западной Европе, Японии, Канаде, Сингапуре, Южной Корее и т.д.

Промышленный кластер это эмерджентная экономическая мезосистема, представляющая собой географически-локализованную устойчивую совокупность взаимозависимых субъектов различных направлений деловой активности, выступающих в виде разномасштабных коммерческих и некоммерческих структур, взаимодействующих между собой в процессе воспроизводственных и смежных с ними отношений, с целью усиления собственных конкурентных преимуществ и кластера в целом.

Следует отметить, что структура промышленных кластеров достаточно разнообразна и зависит от множества факторов. Однако, в наиболее общем виде, в нее входят предприятия, поставщики оборудования, комплектующих, специализированных услуг, объекты инфраструктуры, научно-исследовательские институты, вузы и другие организации, которые эффективно дополняют друг друга, как участники единой цепочки создания стоимости. Основными отличиями промышленных кластеров от территориально-производственных комплексов, технопарков, бизнес-инкубаторов и подобных систем, является следующие:

1) промышленный кластер является пространственной, обусловленной условиями рынка, формой кооперации производительных сил субъектов деловой активности, с целью эффективного устойчивого развития. Таким образом, данная система формируется под воздействием объективных причин и необходимости объединения усилий.

2) адаптивность, гибкость и устойчивость промышленного кластера, обусловлены тем, что внутри него существуют конкурентные силы, которые обеспечивают взаимодействие только эффективно функционирующих организаций.

Необходимо отметить основные преимущества и возможности, которые промышленный кластер создает для входящих в его структуру организаций, а также региона и страны в целом: обеспечивает интенсивный рост и высокую конкурентоспособность его участников, создает особую форму инновации - "совокупный инновационный продукт", дает работу множеству мелких фирм и малых предприятий, создает рабочие места, способствует воспроизводству квалифицированных кадров, обмену технологиями, знаниями и опытом, стимулирует процесс разработки и реализации различных масштабных проектов и т.д.

Следует понимать, что перечень преимуществ кластерной формы организации огромен. Однако для генерации процесса формирования подобных структур необходимо наличие нескольких условий, в числе которых ключевыми являются: собственная инициатива участников рынка и достаточная государственная поддержка. Промышленные кластеры могут стать центрами роста национальной экономики и оказать положительное влияние на развитие многих смежных сфер деятельности. Но при этом, они не могут быть созданы искусственно, а должны быть сформированы под воздействием рыночных механизмов, при государственном стимулировании и поощрении данных инициатив.