

Неправильные действия психологов могут не улучшить, а ухудшить психологический климат в коллективе, усугубить состояние и положение консультируемого человека, скомпрометировать, в конечном счете, психологическую науку [5]. Итак, чтобы не нарушить главное правило психолога «не навреди», нужно повышать уровень развития определенных профессиональных навыков и умений, отражающих качественные характеристики, параметры деятельности специалиста, а значит, быть компетентным.

Список литературы

1. Хуторской А. В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". 2002. 23 апреля. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> . В надзаг: Центр дистанционного образования "Эйдос", e-mail: list@eidos.ru.
2. Нестеров В. В., Белкин А. С. Педагогическая компетентность: учеб. пособие / В. В. Нестеров, А. С. Белкин. — Екатеринбург, 2003. 186 с.
3. Зимняя И. А. Ключевые компетенции - новая парадигма результата образования / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня, 2003. N 5. С. 34-42.
4. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования МОСКВА: МО РФ 2000.
5. Практикум по общей и экспериментальной психологии» / под ред. Крылова А. А., Маничева С. А., 2-е изд.-е, СПб., Москва, Харьков, Минск, 2000.
6. Гопкало А. А. Динамика структуры и содержания субъективной модели профессии психолог на разных этапах профессиональной подготовки: диссертация. Казань, 2003. 157 с.
7. Практическая психология образования / под ред. И. В. Дубровиной. Москва: Сфера, 1999.
8. Инструктивное письмо об использовании рабочего времени педагога-психолога образовательного учреждения (N 29/1886-6 от 24.12.2001).

Е. А. Ким

РГППУ, г. Екатеринбург

КУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕМЕСЛЕННИКА¹

Непрерывные социально-экономические преобразования, динамичное изменение роли человека в системе производственных и общественных отношений актуализирует потребность в высококультурном специалисте. В данной связи для системы образования открыта возможность влияния и усиления куль-

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 11-06-00467а, проект «Духовно-ценностные контексты развития ремесленного образования в России».

турообразующей роли в процессе подготовки специалистов ремесленного профиля.

Значимость формирования общекультурных компетенций у будущих ремесленников-предпринимателей имеет под собой прочную и монолитную основу, сложившуюся из многовековых пластов исторического развития этой социально-профессиональной группы и в целом ремесленничества как «системы общественных отношений, возникающих в процессе производства и реализации продукции малых предприятий и семейных хозяйств, в которых отсутствует функциональное разделение труда, средства производства находятся в собственности или на праве аренды у производящего субъекта, а продукция производится в малом объеме и преимущественно на индивидуальный заказ» [1, с. 143].

Долгий и извилистый путь развития ремесленничества по ступеням зарождения, расцвета, кризиса и упадка привел его к порогу современного ренессанса. Во второй половине XX века этому способствовало возникновение элементов постиндустриального общества, характерным признаком которого является стремление человека к индивидуализации и персонификации потребления. Особенно ярко эта черта получила выражение в эксклюзивности предлагаемого производителем товарного ассортимента и соответственно в востребованности работника широкого профессионального поля.

«Важной особенностью ремесленной деятельности является то, что она является фактором всестороннего развития личности» [3, с. 182]. Совершенствуя свое профессиональное мастерство, ремесленник вносит в процесс и продукт своего труда свою профессиональную и культурную индивидуальность, свой личный отпечаток – неповторимое сочетание способов производства и индивидуально-психологических особенностей. Индивидуальный оттенок получаемого результата приводит к созданию уникальных продуктов деятельности.

В процессе профессионального обучения личность ремесленника-предпринимателя формируется с определенным отличием. Отличием, во-первых, в комплексе компетенций необходимых ему для осуществления в будущем успешной и эффективной профессиональной деятельности, а во-вторых, в способности к внутренней интеграции профессиональных и культурных ценностей, знаний и умений. Способность к интеграции обуславливает гармоничное переплетение профессиональных и общекультурных ориентиров и обеспечивает целостность личности ремесленника. Общекультурные компетенции ремесленника позволяют направить вектор его профессиональной деятельности

на сочетании культурных традиций с новейшими технологиями, что дает возможность ремесленнику оперативно реагировать на динамичные изменения потребительского спроса, снижая до минимума опасность постепенной утери самобытности культурного содержания своей деятельности. Отметим, что именно ремесленники в свое время «проявили себя как новаторы и последователи инновационных тенденций» [2, с. 19].

Труд ремесленника требует полного, завершенного цикла деятельности, начиная с этапа возникновения идеи в максимальном соответствии с замыслом заказчика до этапа проектирования, моделирования, реализации, учета в работе внешних социально-экономических, социально-психологических факторов, т.е. ремесленник в контексте своей деятельности представляет собой некую целостность. Таким образом, целостность, идентификация себя с процессом и результатом труда являются психологическими признаками ремесла.

На крупных промышленных производствах технология разложена на отдельные операции и рабочие напрямую не имеют возможности принимать участие во всех этапах изготовления товара, т.е. решать задачи в комплексе. Ремесленника нового поколения характеризует не ручной труд как таковой, а иной тип труда, отличный от промышленного, т.е. выполнение работы как неделимого целого.

Относительно целостности личности ремесленника также отметим, что ремесленники представляют собой социальную группу, создавшую собственный «внутренний мир», обладающей огромным потенциалом к обновлению своего образа жизни и жизни рядом живущих людей, с исторически сложившейся и развитой производственной, технологической и корпоративной культурой. Значительную роль в целостности личности ремесленника играет не только прямое взаимодействие работника со средствами труда, но и взаимодействие с клиентами, коллегами, а также включенность в производственные правовые, экономические и корпоративные отношения.

Обладание культурными компетенциями для ремесленника нового времени — очевидная необходимость, которая пронизывает всю его деятельность: от установления, поддержания и стратегического развития деловых связей с заказчиками и партнерами до процесса изготовления готового продукта как творения, объединившего в себе новейшие технологии с индивидуально-психологическими особенностями личности мастера, его духовного опыта и культурного восприятия мира.

Список литературы

1. *Гаврилов Д. Е.* Ремесленничество в системе непрерывного образования: педагогический и экономический аспекты. Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России: сб. науч. статей 4-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 5-7 дек. 2011 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. С. 143-149.
2. *Ефанов А. В.* К вопросу о ценностях современного ремесленничества. Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России: сб. науч. статей 4-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 5-7 дек. 2011 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. С. 17-27.
3. *Зеер Э. Ф.* Психологические особенности ремесленной профессиональной деятельности. Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России: сб. науч. статей 4-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 5-7 дек. 2011 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. С. 179-187.
4. *Инновации в подготовке ремесленников-предпринимателей: моногр. / Д. П. Заводчиков, Э. Ф. Зеер, Е. Г. Лопес, А. М. Павлова; науч. ред. Э. Ф. Зеер.* Екатеринбург: Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. 316 с.
5. Становление и развитие ремесленничества и профессионального ремесленного образования в России: тезисы докладов 4-й Международной научно-практической конференции. Екатеринбург, 5-7 дек. 2011 г. / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т». Екатеринбург, 2011. 316 с.
6. *Человек креативный: способности, ценности, культура: сб. науч. ст. 8-й Всерос. науч.-практ. конф., 17-18 нояб. 2011 г., Екатеринбург / ФГАОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т».* Екатеринбург, 2011. 258 с.

Е. С. Кобякова, Ю. С. Касьянова
УрФЮИ, РГППУ, г. Екатеринбург

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Чем дальше, тем чаще и плотнее мы сталкиваемся с таким понятием как «корпоративная культура». Стандартом стало, что новый сотрудник, вливаясь в коллектив, сразу же занимается изучением корпоративной культуры. Ведь корпоративная культура — это всегда неповторимая, индивидуальная и мотивирующая особенность каждой организации. Несмотря на частое употребление термина, очень многие до настоящего времени просто не задумываются о таком явлении, как «корпоративная коррупция», имеющая мощные историко-культурные корни, ставшая крепкой корпоративной традицией. Так, по данным