

СПЕЦИФИКА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Как социально-экономическое явление предпринимательство включает в себя широкий спектр общественных отношений: юридических, психологических, экономических. Субъектами предпринимательства могут быть различные участники экономической деятельности, которые связаны между собой договорными обязательствами и экономическими интересами. Объектом предпринимательства является определенная деятельность, результатом предпринимательства является производимая продукция, работы и услуги.

Практикой мирового бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь он во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, формируя его на 40–50%. Но дело не только в количественных показателях. Гармонично развивающему государству просто необходимо прийти к такому рыночному хозяйству, чтобы высокий уровень развития предпринимательства выступал необходимым слагаемым в нем. Раньше в России явное предпочтение отдавалось концентрации производства, но сейчас, когда наша экономика пытается пойти по западному пути, нельзя не признать, что успех этого пути в большей степени, возможен благодаря развитию предпринимательства.

В нашей же стране предпринимательство не только не получает от государства достаточной помощи, но зачастую оказывается в жестком противостоянии бюрократическим структурам и в преодолении сложившейся структуры экономики, особенностью которой является преобладание крупных предприятий. Предпринимательскую инициативу сдерживают законодательные барьеры и незащищенность от разносторонних произволов.

Оценка реального состояния дел в сфере предпринимательства в России весьма затруднена из-за низкой достоверности сведений о деятельности российских предприятий. В этом отношении нужна система надежного статистического мониторинга, благодаря которому можно будет составить программу поддержки и развития предпринимательства. Опыт мирового развития показывает, что в условиях экономического кризиса политика, ориентированная на оказание содействия предпринимательству, дает результаты в достижении сбалансированного экономического роста.

Малое предпринимательство как составляющая современного производства во многом способствует поддержанию конкурентного тонаса в экономике, создает естественную социальную опору общественному устройству, организованному на началах рынка, а также формирует новый социальный слой предпринимателей.

Крайне неравномерным остается распределение малого бизнеса по стране – по-прежнему свыше трети малых предприятий сосредоточено в двух столицах. Среднее число малых предприятий на тысячу жителей составляет около 10, примерно в 3-5 раз ниже, чем в странах Западной Европы или ряде бывших социалистических стран. В целом же ни темпы, ни характер развития сектора малого предпринимательства, зафиксированные данными государственной статистики, не отвечают представлениям об эффективной структуре конкурентной рыночной экономики.

В развитых странах со сложившейся рыночной экономикой предпринимательство пользуется государственной поддержкой, поскольку оно обеспечивает необходимую для нормального функционирования экономики России конкурентную среду, способствует росту промышленной продукции, совершенствованию технологических процессов, снижению безработицы. Иными словами мировой опыт свидетельствует: экономический подъем и благосостояние граждан того или иного государства напрямую зависит от уровня развития малого и среднего бизнеса.