

## ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Предприятия Свердловской области продолжают ощущать на себе последствия мирового финансового кризиса. Сообщения об очередных сокращениях работников, спаде объема производства, пересмотре прогнозов и планов на текущий год стали уже привычными. В то же время менеджмент предприятий старается минимизировать финансовые и кадровые потери в результате реализации комплекса антикризисных мер. В Уральском федеральном округе производится 18% внутреннего валового продукта РФ. Первая волна кризиса коснулась топливно-энергетического комплекса и банковского сектора. Тревожный звонок прозвучал из сферы электроэнергетики: представители ведущих компаний страны испытывают трудности с инвестициями и просят у Правительства РФ кредиты в размере свыше 400 млрд. р. В противном случае они предполагают сократить намеченные программы. Но для УрФО такое секвестирование недопустимо, поскольку ряд территорий округа уже испытывает серьезный энергодифицит.

Вторая волна накрыла металлургию и машиностроение. Наступили достаточно тяжелые времена, прежде всего, для перерабатывающих отраслей. Машиностроение также почувствовало на себе влияние кризиса. В настоящий момент лизинговые схемы и кредитные механизмы не работают; банки, требуя немедленного возврата кредитов, начисляют штрафы под 70% годовых. Машиностроители возлагают большие надежды на гособоронзаказ, но отмечают: без аванса выполнить программу будет очень сложно.

На машиностроительных заводах работает своя антикризисная программа, направленная на сохранение рабочего коллектива и обеспечение текущей деятельности предприятия. Чтобы не прибегать к массовым увольнениям, заводы приняли решение перейти на сокращенную рабочую неделю. Так как спад объемов производства был значительный, было принято непопулярное, но действенное решение: поставить уровень зарплаты в зависимость от производства. Такая мера позволила избежать сокращения сотрудников.

Но, несмотря на действия владельцев и руководителей предприятий по сохранению коллективов, в явной и скрытой форме безработица на территории УрФО продолжает расти. В целом по округу в декабре 2008 года численность официально зарегистрированных безработных выросла более чем на 20% и составила около 88 тыс. человек, а в середине января – более 100 тыс. человек. Также было отмечено, что негативные последствия кризиса проявились и в виде достаточно серьезных задержек по выплате заработной платы, что является грубым нарушением трудового законодательства.

Успешное существование фирмы, предприятия на рынке товаров и услуг зависит во многом от правильно организованного маркетинга, а значит - от работы отделов маркетинга и рекламы. При «антикризисном маркетинге» маркетинговые задачи у компаний и организаций остаются - ведь именно маркетинг позволяет обеспечить грамотное позиционирование компании на рынке, сэкономить бюджет предприятия, увеличить долю рынка и захватить новые рынки, что может обеспечить дифференциация товара.

Маркетинг, управление и позиционирование - вот трио стратегии, с которого должно начинаться любое предприятие. Дифференцирование и позиционирование - антикризисный инструмент, который спасет предприятие от краха в условиях кризиса. И это не пустые слова, а факты, которые проверены на практике в России. Во-первых, позиционирование позволяет добиться стабильности и роста в период кризиса – мы видели это на примерах кризиса 1998 года. На стратегии позиционирования строится по-настоящему эффективный кризис-менеджмент. Во-вторых, без позиционирования предприятию нечего предложить потребителю кроме низкой цены – а возможен ли низкоценовой менеджмент в нынешней ситуации? В-третьих, правильное позиционирование бренда и дифференциация продукта, позволяют сформировать в голове потребителей четкий образ о продукте или услуге, что является немаловажным фактором для продвижения компании на рынке.