

сферой влияния. И, чтобы выдержать конкуренцию в условиях кризиса, российским туроператорам необходимо сконцентрировать свои силы на создании благоприятных условий для развития отечественного туризма.

А.В. Рудикова, А.Ю. Штоколова, Ю.И. Семенова, С.А. Абрамов
Старооскольский филиал Воронежского государственного университета

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Начавшийся в 2008 г. мировой экономический кризис обусловлен противоречиями неолиберальной модели капитализма, т.е. мировое хозяйство не может дальше развиваться по-старому. Инфляция является одним из проявлений кризиса и порождена изменением баланса между товарной и денежной массой. Денежная масса в мировой экономике существенно увеличилась, масса промышленной продукции осталась почти неизменной, это значит, что денежных единиц на условную единицу товаров стало больше. Следовательно, ускорение инфляции произошло в результате потери обеспеченности денег на фондовых рынках.

Экономика РФ в условиях кризиса пока продолжает расти, но потребительский рынок в стране инфляционно сжимается. Последствия глобального кризиса окажутся для России особенно тяжелыми из-за экспортно-сырьевой ориентации ее экономики. Падение мировых цен на нефть до уровня в пределах 40–50 долл. за баррель уже привело к значительному поражению национального хозяйства, обвалу на фондовом рынке, снижению промышленного производства, росту безработицы, усилению инфляции.

Инфляция – это долговременное повышение общего уровня цен на товары и услуги на внутреннем рынке страны. Инфляция отрицательно влияет на сферы жизни общества: обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует инвестициям и экономическому росту, приводит к краху реального сектора экономики.

В течение последних шести лет Банк России совместно с Министерством финансов проводил политику сдерживания цен, в ее основе лежал принцип «стерилизации». Иначе говоря, проводились рублевые заимствования денежных средств из обращения с целью сокращения ликвидности, искусственного снижения курса доллара на внутреннем рынке.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что подобные меры не принесли ожидаемого результата, уровень инфляции за 2008 г. превысил все прогнозы. За январь–октябрь 2008 г. инфляция в России составила 11,6%, за аналогичный период 2007 г. – 9,3%. «Начавшееся затухание внутренней инфляции в октябре–ноябре в РФ происходило на фоне усиливающегося снижения мировых цен, главным образом, на продовольственные товары. Кроме того, по причине ухудшения финансового положения предприятий в стране замедлились темпы роста доходов населения и значительно сократились расходы, что привело к снижению стимулов для роста торгового оборота», — отмечает Министерство экономического развития в мониторинге ситуации в российской экономике.

В результате, инфляция по итогам 2008 г. составила 13,3%, превысив официальный прогноз Правительства РФ, который первоначально составлял 11,8%, однако по истечении третьего квартала 2008 г. Банк России увеличил прогнозируемую величину годовой инфляции в стране до уровня 13%, но и этот прогноз в реальности был превышен. Таким образом, если в 2006 г. инфляцию в 2009 г. прогнозировали на уровне 4,8–5%, то теперь эксперты не отрицают, что дополнительно подогреваемая мировым финансовым кризисом она может достигнуть 18% и даже более.

Новый антикризисный план, представленный на заседание Правительства 19 марта 2009 г., будет являться приложением к новому бюджету 2009 г. По словам премьер-министра РФ В.В. Путина общий объем антикризисных мер, принимаемых Правительством РФ и Банком России, достигнет 12% ВВП, и подчеркнул, что Правительство РФ не намерено сокращать объем социальных обязательств, несмотря на кризисные явления.