

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

В кризисных городах падение или остановка предприятий, нередко являющиеся основными градообразующими объектами, приводят практически к *параличу жизни города*: растет широкомасштабная безработица, резко снижается уровень жизни и платежеспособность населения, сокращаются поступления в городской бюджет, создается критическая ситуация в поддержании жилищно-коммунального хозяйства и других социально-культурных объектов и обслуживающего их персонала. Городская администрация, как правило, не в состоянии обеспечить надлежащее функционирование объектов, "сброшенных" ей предприятиями.

В результате общих негативных процессов *ухудшается социально-демографическая структура населения*, сужается его воспроизводственная база. Учитывая значительное число городов, которые попали в кризисную ситуацию, исследование всего комплекса проблем в таких городах представляется весьма актуальным.

Влияние мирового кризиса сегодня более четко обозначает ключевые болевые точки и перекосы в отраслевой структуре экономики, в инфраструктурной модернизации, в территориальном планировании развития, в финансовой системе, на рынке труда, в миграционной политике и ряде других моментов.

В российских службах занятости в настоящее время зарегистрированы 2,34 млн. безработных. В начале марта 2009 г. представители Минздравсоцразвития заявили, что к концу 2009 г. количество безработных может превысить 2,8 млн. человек. Согласно более ранним прогнозам правительства, оно не должно было превысить 2,5 млн.

Падение заработной платы во время кризиса в рублевом выражении составило 10–40%. Такие данные приводятся в исследовании, проведенном холдингом «Империя кадров». Сильнее всего от кризиса пострадал средний менеджмент: заработная плата "белых воротничков" сократилась на 20–30%. "Синие воротнички" потеряли в доходах не так сильно, снижение их заработной платы не превысило 20%, а в среднем составило 10%. Аналитики утверждают, что самым пострадавшим от кризиса стал финансовый сектор. Падение заработной платы в этой сфере составило 25–40%.

Причиной такого падения помимо финансового кризиса стал завышенный по сравнению с другими секторами экономики уровень заработной платы. Из-за падения потребительского спроса серьезно сократились доходы сотрудников компаний в секторе розничной торговли. Падение заработной платы составило до 40%, причем были снижены сдельные заработные платы даже кассирам-операционистам: если раньше они могли рассчитывать на среднюю зарплату 20 тыс. р. в месяц, то теперь этот показатель сократился до 17 тыс. р. Меньше всего пострадали заработки менеджеров торгового зала, сократившись в кризис лишь на 5%.

Е.В. Сайфулина, Е.И. Дятлова, Е.В. Смольянинова, Г.О. Мацневский
Старооскольский филиал Воронежского государственного университета

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Мировой финансовый кризис, негативно воздействуя на экономику страны, не только усугубляет существовавшие ранее проблемы в области малого и среднего предпринимательства, но и вызывает ряд новых, не менее существенных.

Наиболее серьезная проблема наблюдается в сфере кредитования малого и среднего бизнеса. Три четверти компаний (76%) отмечают, что привлечь заемные финансовые средств-

ва стало все сложнее. Около трети компаний (30%) практически не имеют доступа к заемному финансированию. Сегодня средняя ставка по кредитам малому бизнесу – около 27% в рублях и 18% – в долларах. Для большинства малых предприятий, у которых сейчас объемы реализации упали практически вдвое, обслуживание таких кредитов нереально.

В России практически не работает эффект дефляции от кризиса, наблюдаемый в странах с развитой рыночной экономикой, так как Россию кризис застал на переходном этапе развития рынка, и не все регуляторы рыночной экономики работают корректно. Поэтому более половины предприятий (65%) отмечает значительный рост цен на продукцию и услуги поставщиков.

Необходимо обратить внимание на высокую зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса. Снижение платежеспособного спроса на товары и услуги малых предприятий окажет значительное негативное влияние на деятельность малого бизнеса. Так, сокращение спроса приведет к сокращению оборотных средств, что в свою очередь заставит предприятия снижать издержки за счет сокращения объема выпуска продукции, сокращения штатов, приостановки проектов собственного развития и расширения деятельности и уже около 63% малых и средних предприятий отмечают снижение спроса.

Более половины предпринимателей отмечают проблему взяточничества и необоснованных сборов. Общая сумма взяток постоянно возрастает при снижении их количества. Это подтверждает факт перераспределения взяток в пользу чиновников более высокого уровня. Около 15% компаний отметили случаи противоправных действий со стороны правоохранительных органов. Это говорит, что давление на бизнес со стороны правоохранительных органов и нечистых на руку чиновников за последние три месяца увеличилось.

Снижение рентабельности и падение объемов продаж затронули около 60% субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако на такие решительные меры как сокращение заработной платы и персонала, повышение цен идут далеко не все – менее трети предпринимателей. Со стороны потребителей продукции и услуг увеличился объем задолженностей, однако около трети компаний сами имеют задолженности: чаще – перед поставщиками, а также работниками по выплате зарплаты, но пока это не является серьезной проблемой для большинства компаний.

Уход в тень множества предприятий также может стать последствием кризисных явлений. Предприниматели будут сокращать масштабы своей деятельности в условиях ограниченных финансовых ресурсов и снижающегося внутреннего спроса. Многие предприниматели будут стараться сократить издержки, укрывать часть доходов и соответственно минимизировать свое налоговое бремя для того, чтобы получить дополнительные средства. Для предотвращения этой проблемы и преодоления вышеперечисленных очень важно сохранить объективный подход в оценке сложившейся внутри страны обстановки, чтобы принять глгобо взвешенные целевые антикризисные меры.

А.П. Скакунов, О.Ю. Лютых

Красноярский государственный педагогический университет им. В. П. Астафьева

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗ КАК АНТИКРИЗИСНАЯ МЕРА ПОДДЕРЖКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

В современных экономических условиях государственное регулирование экономики приобретает особую актуальность, поскольку в нашей стране имеется значительное число научно-производственных отраслей, существование и деятельность которых затруднительна без прямой государственной поддержки и управления. Отечественная научная база в основной своей части сумела сохранить научный потенциал. Особо следует выделить следующие отрасли науки, сохранение которых жизненно необходимо для успешного развития нашего государства. К ним относятся: атомная энергетика, микроэлектроника, системы связи, транспорт, средства технической диагностики.