

степенью неопределенности экономических результатов, а в виде качественного (содержательного) совершенствования производимой продукции, пользующейся повышенным спросом, уже нашедший своего потребителя и завоевавший определенный сектор рынка. Основу финансирования таких инноваций должна составлять капитализация прибыли таких предприятий.

Серьезные основания к этому дает опыт финансово-хозяйственной деятельности крупных корпораций. Инвестициям в инновационное производство он предпочитает приобретение уже имеющейся на рынке самой современной техники. Покупая ее по достаточно высокой цене, предприятие обеспечивает фирмам-производителям высокую прибыль, а тем самым возможность осуществления ими наращивания инвестиций в инновации. К сожалению, отвечающей технико-экономическим требованиям и климатическим условиям, зачастую оказывается импортная техника, в результате чего наши предприятия являются косвенными инвесторами не российских, а зарубежных производителей.

**Г.С. Чеботарева**

*Уральский государственный технический университет – УПИ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОЙ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Новая система отношений России с развивающимися странами сегодня лишь формируется, поскольку пока отсутствуют четко определенные цели и задачи российской внешнеэкономической и внешнеторговой политики в отношении этих регионов. В связи с этим необходима разработка долговременной и обоснованной концепции, а также опирающейся на нее стратегии внешнеэкономических и внешнеторговых отношений России с развивающимися странами, как в целом, так и с выделением регионов, групп стран и отдельных, особо значимых в перспективе стран-партнеров.

Например, в основу латиноамериканского направления может быть положено то, что Россия и ведущие страны Латинской Америки находятся, по большому счету, в одной переходной стадии развития, хотя и в разных ее точках, но на пути построения рыночной экономики, интегрированной в мировое хозяйство. Несмотря на качественно различные стартовые позиции, именно с такими латиноамериканскими странами, как Аргентина, Бразилия и Мексика у России имеется намного больше сходных проблем, чем, например, с государствами Западной Европы, Юго-Восточной Азии или Африки. Это создает принципиально иную, чем прежде, основу для взаимодействия с этими странами.

Значительные усилия в последние годы Россия прилагает к тому, чтобы расширить внешнеэкономические связи с государствами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Следует подчеркнуть, что из общего объема внутрирегионального товарообмена в рамках АТР на долю России приходится лишь около 1%. В рамках сотрудничества АТР Россия сможет эффективнее решать такие проблемы, как развитие морского, трубопроводного, авиа- и железнодорожного транспорта, создание систем телекоммуникации, расширение экспорта своей машиностроительной и военно-технической продукции в страны Юго-Восточной Азии и ряд других проблем.

Для России эта организация может стать эффективным инструментом для развития Сибири и Дальнего Востока. Предприятия Сибири и Дальнего Востока настолько зависят от транспортных тарифов, что эти регионы от центра страны в значительной мере изолированы. Оставаясь формально частью внутреннего рынка страны, они фактически стали частью внешнего рынка Тихоокеанского региона. Это касается снабжения продовольствием, промышленными товарами.

Весьма перспективны экономические и научно-технические взаимосвязи России и Китая, который в последние годы превращается в одного из крупнейших внешнеэкономиче-

ских и внешнеторговых партнеров России – и как потребитель российской промышленной продукции, и как поставщик легкой промышленности.

В целом место и роль России в мировой экономике будут определяться главным образом уровнем экономического развития страны, реальными результатами проводимой экономической реформы, кардинальным обновлением структуры общественного производства, развитием экспортного потенциала.

В настоящее время в силу, прежде всего, географических причин, настоятельной становится необходимость более масштабного участия России в решении глобальных проблем человечества (освоение Мирового океана, проблема окружающей среды, регулирование мирового хозяйства). В этом случае подход России с глобальных позиций к участию в мировом хозяйстве должен стать основной составляющей национальной интеграционной политики. Но активное участие России, как и любой другой страны, в решении глобальных проблем через национальный интерес требует серьезного участия в работе международных многосторонних структур.

**В.В. Челнокова, А.В. Ефанов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **К ВОПРОСУ О САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Последние несколько месяцев вследствие экономического кризиса возрос теоретический и практический интерес большинства предприятий к вопросам антикризисного управления, а именно к выбору необходимых антикризисных мер. Но и в обычной ситуации каждое предприятие сталкивается с необходимостью контролировать свое «экономическое здоровье»: определять признаки развивающегося кризиса, его причины и стадию, идентифицировать свое финансовое состояние, определять уровень вероятности банкротства. В зависимости от результатов такого контроля предприятие принимает антикризисные меры. Одним из механизмов, который может применяться предприятием в кризисном финансовом состоянии, является санация предприятия.

Санация (от лат. *sanatio* – лечение, оздоровление) – это комплекс реорганизационных мероприятий, направленных на оздоровление финансово-хозяйственного состояния предприятия с целью восстановления его платежеспособности и предотвращения его банкротства. Цель санации – сохранить предприятие путем разработки и реализации комплексной программы его оздоровления и развития.

Санация предприятия проводится в трех основных случаях:

- 1) до возбуждения кредиторами дела о банкротстве, если предприятие в попытке выхода из кризисного состояния прибегает к внешней помощи по своей инициативе;
- 2) если само предприятие, обратившееся в арбитражный суд с заявлением о своем банкротстве, одновременно предлагает условия своей санации;
- 3) если решение о проведении санации выносит арбитражный суд по поступившим предложениям от желающих удовлетворить требования кредиторов и предприятия-должника и выполнит его обязательства перед бюджетом.

В зависимости от глубины кризиса предприятия и условий предоставления ему внешней помощи, различают два вида санации, каждая из которых имеет ряд форм.

1. Санация предприятия, направленная на реорганизацию долга (без изменения статуса юридического лица санируемого предприятия). Такая санация обычно осуществляется для помощи предприятию в устранении его неплатежеспособности. 2. Санация предприятия с изменением, как правило, статуса юридического лица санируемого предприятия. Эта форма санации носит название реорганизации предприятия и требует осуществления ряда реорганизационных процедур, связанных со сменой его формы собственности, организационно-правовой формы деятельности и т.п. Она осуществляется при более глубоком кризисном со-