

ских и внешнеторговых партнеров России – и как потребитель российской промышленной продукции, и как поставщик легкой промышленности.

В целом место и роль России в мировой экономике будут определяться главным образом уровнем экономического развития страны, реальными результатами проводимой экономической реформы, кардинальным обновлением структуры общественного производства, развитием экспортного потенциала.

В настоящее время в силу, прежде всего, географических причин, настоятельной становится необходимость более масштабного участия России в решении глобальных проблем человечества (освоение Мирового океана, проблема окружающей среды, регулирование мирового хозяйства). В этом случае подход России с глобальных позиций к участию в мировом хозяйстве должен стать основной составляющей национальной интеграционной политики. Но активное участие России, как и любой другой страны, в решении глобальных проблем через национальный интерес требует серьезного участия в работе международных многосторонних структур.

В.В. Челнокова, А.В. Ефанов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Последние несколько месяцев вследствие экономического кризиса возрос теоретический и практический интерес большинства предприятий к вопросам антикризисного управления, а именно к выбору необходимых антикризисных мер. Но и в обычной ситуации каждое предприятие сталкивается с необходимостью контролировать свое «экономическое здоровье»: определять признаки развивающегося кризиса, его причины и стадию, идентифицировать свое финансовое состояние, определять уровень вероятности банкротства. В зависимости от результатов такого контроля предприятие принимает антикризисные меры. Одним из механизмов, который может применяться предприятием в кризисном финансовом состоянии, является санация предприятия.

Санация (от лат. *sanatio* – лечение, оздоровление) – это комплекс реорганизационных мероприятий, направленных на оздоровление финансово-хозяйственного состояния предприятия с целью восстановления его платежеспособности и предотвращения его банкротства. Цель санации – сохранить предприятие путем разработки и реализации комплексной программы его оздоровления и развития.

Санация предприятия проводится в трех основных случаях:

- 1) до возбуждения кредиторами дела о банкротстве, если предприятие в попытке выхода из кризисного состояния прибегает к внешней помощи по своей инициативе;
- 2) если само предприятие, обратившееся в арбитражный суд с заявлением о своем банкротстве, одновременно предлагает условия своей санации;
- 3) если решение о проведении санации выносит арбитражный суд по поступившим предложениям от желающих удовлетворить требования кредиторов и предприятия-должника и выполнит его обязательства перед бюджетом.

В зависимости от глубины кризиса предприятия и условий предоставления ему внешней помощи, различают два вида санации, каждая из которых имеет ряд форм.

1. Санация предприятия, направленная на реорганизацию долга (без изменения статуса юридического лица санируемого предприятия). Такая санация обычно осуществляется для помощи предприятию в устранении его неплатежеспособности. 2. Санация предприятия с изменением, как правило, статуса юридического лица санируемого предприятия. Эта форма санации носит название реорганизации предприятия и требует осуществления ряда реорганизационных процедур, связанных со сменой его формы собственности, организационно-правовой формы деятельности и т.п. Она осуществляется при более глубоком кризисном со-

стоянии предприятия. Санация осуществляется в порядке и на условиях, определенных в соглашении и под контролем арбитражного суда.

Но наиболее широкий диапазон форм имеет санация, инициируемая самим предприятием до возбуждения кредиторами в суде дела о банкротстве. В этом случае предприятие пытается выйти из кризисного состояния по своей инициативе или с помощью кредиторов и инвесторов. Санация в этом случае носит упреждающий характер, полностью согласуется с целями и интересами предприятия. Таким образом, санация – это реорганизационная процедура. Сегодня, вследствие экономического кризиса, данный механизм антикризисного управления более востребован, так как санация позволяет вывести предприятие из кризиса и улучшить его финансовое состояние.

Г.А. Чернов

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) достаточно нестандартное объединение. Как минимум – это первая организация в Азиатско-тихоокеанском регионе, в число членов которой не вошли ни США, ни Япония. Стоит отметить и то, что с момента основания деятельность ШОС направлена на то, чтобы создать *благоприятный политический климат в регионе, способствующий росту национальных экономик, их взаимодополняемости, становлению независимого геополитического евразийского блока стран в рамках многополярного мира.* По заявлению президента Дмитрия Медведева, сделанному на саммите в Душанбе, «одним из ключевых мотивов создания ШОС было осознание необходимости координации усилий по упрочению региональной безопасности и региональной стабильности».

Сотрудничество совершенствуется год от года. В ходе многостороннего сотрудничества возникают вопросы того или иного характера, и они решаются на основе равенства и учета взаимных интересов. После запуска основных институтов организации, таких как Деловой совет и Межбанковское объединение ШОС в Москве, перед Организацией особенно актуально встал вопрос *о перспективах дальнейшего развития.* Отметим, что за прошедшие семь лет существования Организации приоритеты сотрудничества эволюционировали.

Сначала на первом плане было взаимодействие в сфере безопасности, затем актуализировалось сотрудничество в области экономики (через несколько месяцев после начала работы ШОС главы правительств государств-членов организации подписали Меморандум об основных направлениях экономического сотрудничества и запуске процесса по созданию благоприятных условий в области торговли и инвестиций), а в настоящее время все больше внимания уделяется гуманитарным проектам.

Динамика роста товарооборота между Россией и странами ШОС свидетельствует о значительном взаимном интересе сторон к сотрудничеству. В данной ситуации российские деловые круги указывают на необходимость выработки новых инструментов экономического диалога, которые: смогут обеспечить высокие темпы взаимодействия в условиях усиления экономической интеграции; будут способствовать развитию инвестиционно привлекательного образа России; поднимут на новый уровень сотрудничество в области высоких технологий.

Для решения поставленных задач, по нашему мнению, организации сотрудничества просто необходимо дальнейшее наращивание экономического сотрудничества, что поможет осуществить многочисленные евразийские транспортные, энергетические и образовательные проекты. Стоит отметить, что экономическое сотрудничество и политическое сближение стран, достигли такой стадии и открыли такие перспективы, что определенный естественный (на уровне самосохранения) элемент недоверия к нашим стратегическим партнерам значительно уменьшился.