

РАЗДЕЛ 2

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ

А.Б. Дворянская, К.В. Шальникова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РОЛЬ ЦЕНТРОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕОБОРУЖЕНИЯ В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

На сегодняшний день можно говорить о неконкурентоспособности машиностроительной продукции России, и в первую очередь это связано с устаревшими технологиями производства, изношенным оборудованием. Это неизменно ведет к тому, что отечественная продукция значительно уступает по качеству иностранным конкурентам. По разным оценкам парк оборудования в России устарел на 70-80%, поэтому без технического перевооружения предприятий говорить об их дальнейшем развитии и тем более выходе на мировой рынок не приходится.

Однако все не так просто, т.к. предприятие, решившее обновить своё оборудование, сталкивается не только с проблемой его приобретения в силу дороговизны, но также со сложностью внедрения конкретного станка в конкретный технологический процесс, поскольку производительность нового может быть гораздо выше, что приведет к сбою ритма потока (т.е. объем обработанных деталей будет выше необходимого объема на последующей стадии обработки), пролёживанию деталей и др.

Кроме того возникает кадровая проблема, а именно: необходим более квалифицированный персонал. К сожалению, простые рабочие и даже студенты в колледжах и институтах по данному профилю в основном не имеют возможности обучиться работе на новом оборудовании (напр. немецком или японском). У предприятия в связи с этим появляются дополнительные издержки на обучение персонала, повышение их квалификации. А между тем, на это уходит время, которое оборудование также бесцельно простаивает.

Правда есть и плюсы. Так называемый эффект догоняющей модернизации позволяет предприятиям не тратить огромные деньги на изобретение чего-то нового, а покупать уже проверенное оборудование, зная все его достоинства и недостатки на практике других предприятий.

Все факты свидетельствуют о сложности и необходимости технического перевооружения. В этом могли бы помочь специализированные центры, выполняющие следующие функции:

- продажа современного оборудования со всеми необходимыми инструментами, монтажом и наладкой оборудования,
- проектирование технологического процесса изготовления конкретных деталей, узлов предприятия с использованием нового оборудования,
- расчет технико-экономического обоснования введения нового оборудования на предприятии,
- обучение, повышение квалификации кадров предприятия на конкретном оборудовании, которое оно хочет купить, а также предоставление квалифицированного персонала вместе с покупкой оборудования предприятием,
- послепродажное сервисное обслуживание: диагностика, наладка оборудования, обеспечение необходимым инструментарием и др.

Предприятия, пользующиеся услугами таких центров, конечно бы переплачивали. Однако они бы получали сразу с установкой и наладкой оборудования персонал, готовый приступить к работе в первый же день, разработанный и обоснованный технологический

процесс изготовления своей продукции, весь необходимый инструмент, а также возможность обратиться за помощью и новыми заказами к уже проверенным партнерам.

Все это не только перекрывает возможные убытки, но и позволяет немедленно начать производство. Иначе, предприятию пришлось бы потратить много дополнительных средств и времени.

К.Ю. Думчев, Т.В. Маркина

Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА ПО КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446 предусматривает приоритетное развитие производства льна. Алтайский край благодаря природным особенностям сегодня имеет уникальный шанс стать лидером льняного производства как в Сибири, так и во всей Российской Федерации.

Агропромышленный кластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Выделим следующие факторы влияния, которые определяют успешность проведения кластерных программ, основанных на повышении конкурентной устойчивости региона:

- близость научно-технической базы;
- развитие инфраструктуры;
- наличие достаточной ресурсной базы;
- наличие интегрированных структур с опытом работы для распространения опыта формирования связей;
- доступность венчурного капитала;
- предпринимательские способности организаторов системы;
- наличие квалифицированных кадров.

Кластер предусматривает взаимодействие трех секторов:

0. бизнеса (предпринимательские структуры, товарищества, коммерческие банки),
0. науки (университеты и научные центры),
0. власти (местные органы власти, налоговые администрации, регуляторные структуры).

В конечном итоге агропромышленный кластер, как любое экономическое образование (предприятие), должен стать хорошо отлаженной системой, элементами которой являются все предприятия кластера с четко налаженными связями между собой. На макроуровне организируются прочные связи с постоянными и потенциальными потребителями продукции кластера (в продукцию могут входить не только товары, но и научно-технические разработки).

Всё это должно дать:

- мультипликативный рост ВРП Алтайского края за счет развития смежных отраслей, в т.ч. налоговый эффект и инвестиции в основной капитал;
- обеспечение движения капитала и перераспределение доходов в пределах производственной цепочки (выращивание льна и его глубокая комплексная переработка);
- обеспечение конкурентоспособности (в силу потенциала для наукоемкого производства) и развития бренда Алтайского края.