

процесс изготовления своей продукции, весь необходимый инструмент, а также возможность обратиться за помощью и новыми заказами к уже проверенным партнерам.

Все это не только перекрывает возможные убытки, но и позволяет немедленно начать производство. Иначе, предприятию пришлось бы потратить много дополнительных средств и времени.

К.Ю. Думчев, Т.В. Маркина

Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА ПО КОМПЛЕКСНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ЛЬНА МАСЛИЧНОГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446 предусматривает приоритетное развитие производства льна. Алтайский край благодаря природным особенностям сегодня имеет уникальный шанс стать лидером льняного производства как в Сибири, так и во всей Российской Федерации.

Агропромышленный кластер представляет собой инновационно направленную, территориально локализованную интегрированную структуру с элементами сетевой организации, организованную на основе сельскохозяйственного производства, включающую различные сферы АПК, входящие в технологическую цепочку создания добавленной стоимости.

Выделим следующие факторы влияния, которые определяют успешность проведения кластерных программ, основанных на повышении конкурентной устойчивости региона:

- близость научно-технической базы;
- развитие инфраструктуры;
- наличие достаточной ресурсной базы;
- наличие интегрированных структур с опытом работы для распространения опыта формирования связей;
- доступность венчурного капитала;
- предпринимательские способности организаторов системы;
- наличие квалифицированных кадров.

Кластер предусматривает взаимодействие трех секторов:

0. бизнеса (предпринимательские структуры, товарищества, коммерческие банки),
0. науки (университеты и научные центры),
0. власти (местные органы власти, налоговые администрации, регуляторные структуры).

В конечном итоге агропромышленный кластер, как любое экономическое образование (предприятие), должен стать хорошо отлаженной системой, элементами которой являются все предприятия кластера с четко налаженными связями между собой. На макроуровне организируются прочные связи с постоянными и потенциальными потребителями продукции кластера (в продукцию могут входить не только товары, но и научно-технические разработки).

Всё это должно дать:

- мультипликативный рост ВРП Алтайского края за счет развития смежных отраслей, в т.ч. налоговый эффект и инвестиции в основной капитал;
- обеспечение движения капитала и перераспределение доходов в пределах производственной цепочки (выращивание льна и его глубокая комплексная переработка);
- обеспечение конкурентоспособности (в силу потенциала для наукоемкого производства) и развития бренда Алтайского края.

- значительный территориальный бюджетный эффект от осуществления проекта (расчёт осуществлён).

Таким образом, агропромышленный кластер по возделыванию и глубокой переработке льна масличного в Алтайском крае способен стать центром экономического роста регионального значения.

Д.Ф. Усманова, Е.В. Орлова

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности. Актуальность настоящего исследования определяется потребностью развития теоретических положений управления инвестиционной деятельностью предприятий.

Целью исследований является разработка проектных решений и экономическое обоснование инвестиционного проекта (ИП), обеспечивающего развитие предприятия. Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач: предложение алгоритма внедрения и обоснования ИП на предприятии; предложение ИП развития предприятия и экономическое обоснование его эффективности; разработка имитационной модели оценки влияния ИП на эффективность деятельности предприятия и обоснования управленческих решений.

В результате работы предложен алгоритм внедрения и обоснования ИП на предприятии с целью оптимизации и обоснованности принятия управленческих решений на основе функционального моделирования.

Разработан бизнес-план, обоснована его потребность и возможность внедрения, проведен комплексный анализ проекта (технический, коммерческий, финансовый, экологический, социальный анализ). Проведен анализ эффективности ИП с точки зрения экономической, коммерческой, финансовой эффективности. Анализ ИП строительства позволяет сделать вывод, что проект технически жизнеспособен, управленчески осуществим, финансово выгоден.

Проведена оценка влияния ИП на эффективность деятельности предприятия в целом. Проанализированы технико-экономические показатели предприятия. Разработана имитационная модель оценки влияния факторов на прибыль, позволяющая осуществлять поддержку принятия управленческих решений по выбору ИП.

Н.С. Брылунова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Это, как справедливо отметил американский экономист Джеймс Брайт, единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая таким образом весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций до государства, в целом призванного в современных условиях осуществлять специальную экономическую политику.