

- значительный территориальный бюджетный эффект от осуществления проекта (расчёт осуществлён).

Таким образом, агропромышленный кластер по возделыванию и глубокой переработке льна масличного в Алтайском крае способен стать центром экономического роста регионального значения.

Д.Ф. Усманова, Е.В. Орлова

Уфимский государственный авиационный технический университет

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях рыночной экономики эффективная деятельность предприятий в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется уровнем их инвестиционной активности. Актуальность настоящего исследования определяется потребностью развития теоретических положений управления инвестиционной деятельностью предприятий.

Целью исследований является разработка проектных решений и экономическое обоснование инвестиционного проекта (ИП), обеспечивающего развитие предприятия. Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач: предложение алгоритма внедрения и обоснования ИП на предприятии; предложение ИП развития предприятия и экономическое обоснование его эффективности; разработка имитационной модели оценки влияния ИП на эффективность деятельности предприятия и обоснования управленческих решений.

В результате работы предложен алгоритм внедрения и обоснования ИП на предприятии с целью оптимизации и обоснованности принятия управленческих решений на основе функционального моделирования.

Разработан бизнес-план, обоснована его потребность и возможность внедрения, проведен комплексный анализ проекта (технический, коммерческий, финансовый, экологический, социальный анализ). Проведен анализ эффективности ИП с точки зрения экономической, коммерческой, финансовой эффективности. Анализ ИП строительства позволяет сделать вывод, что проект технически жизнеспособен, управленчески осуществим, финансово выгоден.

Проведена оценка влияния ИП на эффективность деятельности предприятия в целом. Проанализированы технико-экономические показатели предприятия. Разработана имитационная модель оценки влияния факторов на прибыль, позволяющая осуществлять поддержку принятия управленческих решений по выбору ИП.

Н.С. Брылунова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве важнейшего фактора экономического развития, все чаще и в западной, и в отечественной литературе связывается с понятием инновационного процесса. Это, как справедливо отметил американский экономист Джеймс Брайт, единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая таким образом весь комплекс отношений: производства, обмена, потребления.

Существует множество форм управления инновациями на самых разных уровнях: от подразделений корпораций до государства, в целом призванного в современных условиях осуществлять специальную экономическую политику.

Как и практически всякая иная политика, она неодинакова в разных странах, хотя и подчинена одной и той же цели: стимулированию инновационной активности и развитию научно-технического потенциала.

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Он в большей степени, чем другие элементы НТП, связан с товарно-денежными отношениями, опосредующими все стадии его реализации. Это обстоятельство вполне убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики капиталистических стран. Основная масса инновационных процессов реализуется здесь частными компаниями разного уровня и масштаба, и такие процессы выступают, понятно, не как самостоятельная цель, а как средство лучшего решения производственных и коммерческих задач компании, добивающейся высокой прибыльности.

Приступая к разработке и осуществлению этой идеи, компании должны начать с авансирования денежного капитала. Существеннейшая специфика такого рода вложений состоит в том, что она связана с резко повышенной угрозой их потери: инновации несут высокий характер. Вероятность успеха воплощения новой идеи в новом продукте достигает только 8,7%; из каждых 12 оригинальных идей только одна доходит до последней стадии массового производства и массовых продаж. Американский специалист в области инноваций Твисс отмечает, что коммерческий успех достигается лишь в 10% начатых проектов, следовательно, уровень неудачи можно оценить в 90%. Таким образом, можно сформулировать вывод, что отдача от вложения капитала в инновационный процесс имеет крайне мало общего с гарантированными выплатами ссудного процента на капитал в банке или дивиденда на акции.

Какие же побудительные силы заставляют предпринимателей идти на столь значительный риск? Так, для только что созданной малой фирмы рождение и освоение новшества может быть единственной возможностью завоевать место на рынке. Однако, зачастую внутренние причины оказываются недостаточно весомыми. Многим компаниям свойствен довольно устойчивый консерватизм в инновационной политике. Так, крупные монополии, добившиеся преобладания на рынке, обычно не имеют внутренних побудительных мотивов к риску, связанному с инновациями. Тут решающим стимулом могут выступить причины внешнего характера, в частности, обусловленные соответствующими мерами экономической политики государства.

Государственная инновационная политика в промышленно развитых странах направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является, очевидно, связующим звеном между сферой "чистой" (академической) науки и задачами производства.

А.С. Вдовин, В.Н. Мачихин

Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт

ЛИЧНЫЕ ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА НА КУБАНИ: ИТОГИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аграрный комплекс Кубани – это не только крупные производственные и перерабатывающие предприятия, но и сотни тысяч личных подсобных хозяйств, которые можно назвать эффективно действующими предприятиями аграрного малого бизнеса. Сегодня в крае около 900 тысяч личных подсобных хозяйств и производят они более четверти всей продукции агропромышленного комплекса Кубани.

В условиях финансовой и экономической нестабильности кубанские власти рассматривают ЛПХ как сектор экономики, который защитит многих сельских жителей в случае неблагоприятного развития событий. Преодоление нынешней сложной экономической си-