

Как и практически всякая иная политика, она неодинакова в разных странах, хотя и подчинена одной и той же цели: стимулированию инновационной активности и развитию научно-технического потенциала.

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Он в большей степени, чем другие элементы НТП, связан с товарно-денежными отношениями, опосредующими все стадии его реализации. Это обстоятельство вполне убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики капиталистических стран. Основная масса инновационных процессов реализуется здесь частными компаниями разного уровня и масштаба, и такие процессы выступают, понятно, не как самостоятельная цель, а как средство лучшего решения производственных и коммерческих задач компании, добивающейся высокой прибыльности.

Приступая к разработке и осуществлению этой идеи, компании должны начать с авансирования денежного капитала. Существеннейшая специфика такого рода вложений состоит в том, что она связана с резко повышенной угрозой их потери: инновации несут высокий характер. Вероятность успеха воплощения новой идеи в новом продукте достигает только 8,7%; из каждых 12 оригинальных идей только одна доходит до последней стадии массового производства и массовых продаж. Американский специалист в области инноваций Твисс отмечает, что коммерческий успех достигается лишь в 10% начатых проектов, следовательно, уровень неудачи можно оценить в 90%. Таким образом, можно сформулировать вывод, что отдача от вложения капитала в инновационный процесс имеет крайне мало общего с гарантированными выплатами ссудного процента на капитал в банке или дивиденда на акции.

Какие же побудительные силы заставляют предпринимателей идти на столь значительный риск? Так, для только что созданной малой фирмы рождение и освоение новшества может быть единственной возможностью завоевать место на рынке. Однако, зачастую внутренние причины оказываются недостаточно весомыми. Многим компаниям свойствен довольно устойчивый консерватизм в инновационной политике. Так, крупные монополии, добившиеся преобладания на рынке, обычно не имеют внутренних побудительных мотивов к риску, связанному с инновациями. Тут решающим стимулом могут выступить причины внешнего характера, в частности, обусловленные соответствующими мерами экономической политики государства.

Государственная инновационная политика в промышленно развитых странах направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является, очевидно, связующим звеном между сферой "чистой" (академической) науки и задачами производства.

А.С. Вдовин, В.Н. Мачихин

Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт

ЛИЧНЫЕ ПОДСОБНЫЕ ХОЗЯЙСТВА НА КУБАНИ: ИТОГИ РАЗВИТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аграрный комплекс Кубани – это не только крупные производственные и перерабатывающие предприятия, но и сотни тысяч личных подсобных хозяйств, которые можно назвать эффективно действующими предприятиями аграрного малого бизнеса. Сегодня в крае около 900 тысяч личных подсобных хозяйств и производят они более четверти всей продукции агропромышленного комплекса Кубани.

В условиях финансовой и экономической нестабильности кубанские власти рассматривают ЛПХ как сектор экономики, который защитит многих сельских жителей в случае неблагоприятного развития событий. Преодоление нынешней сложной экономической си-

туации развитие ЛПХ позволяет создавать рабочие места в сельском хозяйстве, обеспечивает занятость людей.

При умелом применении сил ЛПХ превращается в серьезную предпринимательскую деятельность, приносящую доход, у которой есть перспективы роста. Достигнутые результаты позволяют ставить задачу – довести уровень доходов на одного человека, работающего в ЛПХ товарного типа, в 2009 году до 10 тысяч рублей в месяц, в 2012 году до 20 тысяч. В 2008 году на развитие ЛПХ выделено 900 млн. рублей из краевого бюджета, не считая федеральных средств и 3,5 млн. рублей на организацию системы обучения кубанцев виноградарству, садоводству и овощеводству в рамках программы «Развитие ЛПХ на территории Краснодарского края».

Проблемы, которые мешают работе ЛПХ - это отсутствие долгосрочных кредитов, необходимость снижения по ним банковских процентных ставок. Есть немалые проблемы с посадочным материалом, которые сейчас приобретаются за рубежом, дает о себе знать дефицит качественных высокопродуктивных семян овощей. Для развития животноводства нужна кормовая база: необходимо восстанавливать пастбища, увеличивать производство качественных комбикормов. Решить проблемы реализации продукции. У владельцев, получивших участки под ведение ЛПХ, должна быть долгосрочная перспектива приобретения их в собственность или передачи права пользования.

Одним из путей решения этих проблем явилось бы принятие на федеральном уровне Закона «Об оптовых сельскохозяйственных продовольственных рынках». Это будет достойная государственная поддержка личных подсобных хозяйств на очередном этапе развития.

В краевой целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае на 2008-2012 годы» предусмотрена поддержка владельцев ЛПХ, занимающихся овощеводством. Включенные в программу мероприятия предусматривают организацию в сельских поселениях края сети заготовительных пунктов по типу тех, что уже созданы по закупке молока. Это будет 40 контейнеров с холодильниками и 40 автомобилей «Газель». Предусматривается строительство пяти мощных холодильников для хранения, сортировки, упаковки больших торговых партий продукции, которая затем будет поставляться в крупные торговые сети края и других регионов. Будет производиться возмещение части затрат на строительство систем капельного орошения в ЛПХ, а также предусматривается финансирование научно-исследовательских работ по созданию новых высокопродуктивных сортов и гибридов овощей, передовых технологий выращивания овощных культур в открытом и защищенном грунте. Реализация всех планируемых мероприятий потребует финансирования за счет средств краевого бюджета в сумме 335 миллионов рублей.

А. М. Вельмискина, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Инновационный менеджмент – относительно новое понятие для научной общест-венности и предпринимательских кругов России, представляет собой одно из направлений стратегического менеджмента.

В условиях централизованно управляемой экономики чаще всего использовались такие понятия, как управление научно-техническим прогрессом, внедрение достижений науки и техники в производство, что характерно для командно-административной системы управления. В рыночных условиях инновации, определяющие прогресс науки, техники и, в конечном итоге, развитие экономики, теснейшим образом связаны с предпринимательской деятельностью. Именно в этом и заключаются принципиальные отличия в определении отдельных понятий в области инновационного менеджмента.