

деньги и время необходимо получить от той организации, которой вы будете предлагать результаты исследования.

Результатами исследования обычно являются цифры, заявки на изобретение, прототипы, обоснования, приборы для измерения каких-либо параметров, улучшение качества лабораторных процессов и т.д. Результатом исследования чрезвычайно редко является законченный продукт.

Техническое обоснование – чрезвычайно дорогостоящий процесс. Если технология производства была заменена недавно, особенно трудно обосновать необходимость модификаций или установки новых систем. Однако, так как результаты исследования могут быть чрезвычайно выгодны, необходимо принимать меры к защите последних. Здесь важно учесть вопросы о защите интеллектуальной собственности, которые становятся все более актуальными во всем мире в силу стремительных темпов инновационных процессов в бизнесе. Поэтому, прежде чем вступать в переговоры, необходимо подписать соглашение о неразглашении коммерческой тайны.

Проекты развития суть проекты, имеющие своим началом результаты исследования или стимул к улучшению продукта или процесса. Особенно важным является в данном случае так называемое «время до рынка». Так называются временные рамки, в которых проект проходит от задумки до внедрения готового продукта или идеи на рынке. С точки зрения процесса, данный термин описывает время, необходимое для начала полномасштабного процесса производства. Вышеописанные подходы, разумеется, не могут исчерпать всего бесконечного разнообразия ситуаций, возникающих в маркетинге и маркетинговых исследованиях.

Е.Ю. Казакова, Е.С. Кондюкова

Уральский государственный технический университет – УПИ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА

В современных условиях, когда происходит реформирование административного устройства России, система межбюджетных отношений и федеральная налоговая политика нестабильны, а некоторые регионы весьма зависимы от мировых рынков или других, внешних по отношению к региону, условий, очень остро встает вопрос о финансовой устойчивости региона, как составляющей его экономической безопасности.

Финансы региона представляют собой совокупность денежных отношений, возникающих по поводу формирования, распределения и использования региональных фондов финансовых ресурсов для решения региональных социально-экономических задач субъектов РФ. Они выражаются и проявляются в финансовой системе – совокупности органов, реализующих региональную финансовую политику – и системе финансов – совокупности сфер и звеньев финансовых отношений внутри региона, которая включает бюджет субъекта РФ, его внебюджетные фонды, кредит субъекта РФ и финансы областных государственных предприятий.

При этом региональные финансы характеризуются региональной финансовой и бюджетной политикой. В целях нормального развития региона, его хозяйства, а также реализации единой государственной политики на территории Федерации, необходимо проводить региональную финансовую политику, как связующее звено в хозяйственной системе региона и страны в целом. Главная цель региональной финансовой политики – стабилизация производства и обеспечение экономического роста региона, а в конечном счете и страны в целом. Бюджетная политика регулирует межбюджетные отношения, а также отношения по поводу его (бюджета) формирования и использования.

В науке не сложилось единого подхода к изучению, определению и оценке такой категории как финансовая устойчивость региона. Исследовав понятие финансовой устойчивости региона, автор пришел к следующему ее определению: *финансовая устойчивость регио-*

на – это такое состояние его системы финансов, которое характеризуется наличием у него финансовых ресурсов, обеспеченностью денежными средствами, необходимыми для его деятельности, поддержания нормального режима работы, осуществления расчетов с другими субъектами, покрытия обязательств и инвестирования в собственную экономику.

Предлагается следующая система индикации финансовой устойчивости региона, которая включает такие показатели, как: степень дефицитности (профицитности) регионально-го бюджета; доля межбюджетных трансфертов в общем объеме доходов субъекта РФ, доля убыточных организаций в общем числе организаций, доля региональных инвестиций в ВРП.

Исходя из включенных в модель показателей, получены результаты оценки и индикации финансовой устойчивости следующих субъектов: Москва, Московская область, Свердловская область, Челябинская область, Республику Татарстан.

Однако данная модель не является окончательной и может применяться только со значительными ограничениями. Для более качественной оценки и индикации финансовой устойчивости региона необходимо включить в модель следующие показатели: отношения внутреннего и внешнего долга региона к его ВРП; наличие стабилизационных фондов, финансовых резервов, задолженности со стороны других государств, Федерации, других регионов и их отношение к расходной части бюджета; банковский капитал региональных банков в доле от общего банковского капитала страны; доля трансфертов в муниципальные бюджеты в региональном бюджете.

К.Н. Кибирева, Л.А. Скороходова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. Ускорение темпов научно-технического развития приводит к повышению скорости обновления продукции (услуг) и привыкания потребителей к новинкам, а следовательно, к сокращению жизненных циклов продукции, технологии, спроса, к повышению интенсивности конкурентной борьбы на рынках сбыта предприятий.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на поиск и реализацию инноваций в целях расширения ассортимента и повышения качества продукции, совершенствования технологии и организации производства.

Инновационная деятельность включает: выявление проблем предприятия; осуществление инновационного процесса; организацию инновационной деятельности.

Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что изношено, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Иными словами, должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия.

Это не просто диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инноваци-