

сийская экономика на протяжении целого ряда лет испытывает удручающую тенденцию спада промышленного производства, что свидетельствует о деиндустриализации государства. Отечественное производство стоит, а аналогичные товары завозят из-за границы. Рынок легкой промышленности на 85 % сегодня забит иностранными товарами, рынок радиотехники на 97% представлен зарубежной продукцией. Компьютеры на 100% - импортные, 56% продуктов питания – заграничные. Это создает стратегическую зависимость жизнедеятельности страны от импорта. Мы уже утратили национальную безопасность в этой области.

Коэффициент обновления машин и оборудования по промышленности, равный 1,1% свидетельствует о том, что полная замена оборудования возможна лишь через 90 лет, а в машиностроении он составляет 0,5–0,7%, - через 140–150 лет. Величина средств, выделяемых на инновации, на всех уровнях экономики остается низкой. Так, по оценкам аналитиков, доля инновационно–активных предприятий России составляет 7,5 – 8 %, а доля исследований и разработок в затратах на технологические инновации по России составляет 14-16%. Доля расходов на НИОКР от ВВП составляет всего 0,53 %.

Как известно, экономический рост в последние годы поддерживается в основном экспортом сырья, и особенно нефти и газа. Со снижением цен на нефть приток иностранной валюты в страну за счет собственного производства заметно сокращается, а внутренний рынок для реализации отечественных товаров еще слишком узок. В условиях недостаточного спроса предприятия перерабатывающей промышленности не имеют денежных средств не только для расширенного производства, но и для восполнения оборотных средств и замены оборудования.

А сейчас, во время экономического кризиса проблема инноваций стоит особенно остро. Рост инвестиционных рисков неизбежно повлечёт за собой отток средств из венчурных фондов, фондов прямых инвестиций и прочих источников финансирования инновационной деятельности. Вместе с тем именно в кризисные времена активизируется поиск путей экономии ресурсов, что подстегнёт исследования, направленные на создание ресурсосберегающих технологий, «экономичных» товаров.

С.Г. Стрельцова, Г.В. Давыдова

Уральский государственный лесотехнический университет

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

В последнее время для управления бизнесом все большее распространение получает бюджетирование, которое представляет непрерывный процесс планирования, контроля и анализа финансово-экономического состояния предприятия. Финансово-экономическое состояние характеризуется информацией в трех разрезах: финансовый результат, финансовый поток, финансовое положение.

Разработка бюджета доходов и расходов позволяет обеспечить получение прибыли, повышение эффективности работы компании. Значение прибыли известно, но для текущей деятельности не менее важным является наличие денежных средств. Причиной банкротства чаще всего бывает отсутствие денежных средств для оплаты срочных платежей. Планирование движения денежных средств обеспечивает бездефицитность бюджета и устанавливает связи между финансовым потоком и финансовым результатом. Разработка прогнозного баланса позволяет оптимизировать структуру активов и обязательств, финансовое состояние компании.

Как управленческая технология бюджетное планирование повышает финансовую обоснованность принимаемых управленческих решений. Однако процесс внедрения бюджетного планирования в практику управления бизнесом осуществляется медленно и не всегда приносит ожидаемые результаты в силу формального подхода.

При постановке бюджетирования важно понимать, что универсальных правил, методов и процедур нет и быть не может. Каждое предприятие имеет свои организационные и технологические особенности. А значит, и системы внутрифирменного бюджетирования

могут быть неповторимыми и уникальными. Однако можно выделить общие вопросы построения полноценной системы бюджетного управления. В частности:

- необходимо обеспечить связь стратегических целей компании с планами, направленными на их достижение, и оперативной работой, обеспечивающей реализацию планов;
- для обеспечения эффективного управления и правильной оценки результатов деятельности, бюджет должен составляться по каждому виду бизнеса;
- финансовые показатели, устанавливаемые по центрам ответственности, должны быть увязаны между собой и должны представлять систему, охватывающую все элементы финансовой структуры;
- процесс бюджетирования должен охватывать полный цикл управления, включающий такие этапы, как планирование, контроль, анализ и регулирование. По результатам анализа должны приниматься решения о перераспределении ресурсов, корректировке планов, мотивации сотрудников, разработке бюджетов на последующие периоды;
- вовлечение в процесс бюджетирования каждого сотрудника, повышение ответственности исполнителей путем делегирования им полномочий и ответственности;
- бюджетирование, как всякий управленческий процесс, должно осуществляться непрерывно на регулярной основе. Всякий план устаревает в результате постоянного изменения принятых условий, параметров и периодически возникает потребность корректировки бюджетов. Руководители всех уровней должны коллективно вырабатывать согласованные подходы к решению проблем, оценивать ограничения, возможности и риски.

Последовательное согласование планов на всех уровнях организации сходно с процессом заключения договора между менеджерами компании о достижении согласованного результата, поэтому бюджет можно рассматривать как договор между участниками финансового управления о согласованных действиях, направленных на достижение целей компании. Таким образом, бюджетирование - это технология управления бизнесом на всех уровнях компании, обеспечивающая достижение ее стратегических целей с помощью бюджетов, на основе сбалансированных финансовых показателей.

Т.В. Нужи́на

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Машиностроительная отрасль была и остается одной из ведущих отраслей промышленности России. За счет ее функционирования в течение последних лет создается в среднем около 15% ВВП. В советский период машиностроение в основном было ориентировано на нужды оборонной промышленности, а также жизнеобеспечивающих инфраструктурных отраслей — электроэнергетики, железнодорожного транспорта. В период структурной перестройки российской экономики произошел перекос спроса на продукцию. В настоящее время экономическое положение машиностроительного комплекса довольно тяжелое. Основные проблемы российского машиностроения кратко можно охарактеризовать следующим образом:

1. Сильная изношенность основных фондов. Средний возраст оборудования составляет в среднем около двадцати лет. Доля оборудования старше 20 лет превышает значительную часть, а на многих предприятиях используются машины, чуть ли не полувековой давности. Фонды многих предприятий отрасли требуют обновления, что невозможно без привлечения инвестиций. Из этого вытекает следующая проблема.
2. Длительность, а скорее неопределенность периода окупаемости инвестиционных ресурсов. Из-за низкой инвестиционной привлекательности возрастает доля самофинансирования машиностроительных предприятий. Что, в принципе, неплохо, но недостаточно для проведения серьезной модернизации оборудования и внедрения новых технологий.
3. Глубочайшая специализация производства. Каждое машиностроительное предприятие до сих пор имеет свою, достаточно строго определенную номенклатуру выпускае-