

Однако совершенно ясно, что в настоящий момент выбрать его в качестве основного метода формирования иноязычных профессиональных компетенций, исключив все остальные, не представляется возможным, поскольку существует ряд нерешенных и непроработанных проблем.

В качестве возможных рисков, требующих минимизации, можно указать сложности в организации учебного процесса, увеличение нагрузки на преподавателя и студентов, низкий уровень мотивации, незаинтересованность обучающихся и др.

Несмотря на довольно обширную и успешную практику применения этого метода в вузах Европы, использование CLIL в России все еще носит эпизодический и экспериментальный характер и осуществляется в рамках отдельных курсов в некоторых учебных заведениях.

Вместе с тем, очевидно, что данный метод является весьма перспективным, поскольку позволяет решить целый ряд образовательных задач в условиях нехватки аудиторного времени, а также способствует глобализации и интеграции российского высшего образования в мировое.

Список литературы

1. Гудкова С. А. Перспективы практической реализации CLIL-технологии в учебной среде вуза / С. А. Гудкова, Д. Ю. Буренкова // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 2 (21). С. 34–37.

2. Лалетина Т. А. Интегрированный подход и использование предметно-языковой интеграции при обучении иностранному языку [Электронный ресурс] / Т. А. Лалетина. Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/>.

3. Локтюшина Е. А. Предметно-языковое интегрированное обучение как подход к профессиональному образованию / Е. А. Локтюшина, Т. Н. Сайтимова // Бизнес. Образование. Право: Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 2 (31). С. 324–328.

4. Coyle D. Content and language integrated learning motivating learners and teachers [Electronic resource] / D. Coyle. Access mode: <http://bloccs.xtec.cat/clil-practiques1/files/2008/11/slrcoyle.pdf>.

УДК 745.071.1:[387.147.146/.15-028.22:004.55]

Т. Б. Толмачева, А. В. Степанов

T. B. Tolmacheva, A. V. Stepanov

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет» Екатеринбург*

Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg

Tolmacheva_sds@mail.ru, s49@list.ru

ДИЗАЙН: ИММЕРСИОННЫЙ ЭТАП ПРОЕКТНОГО АЛГОРИТМА КАК МЕТОДИКА ОСВОЕНИЯ ГИПЕРТЕКСТА

DESIGN: IMMERSIONNYU STAGE OF PROJECT ALGORITHM AS METODIKA OF MASTERING OF HYPERTEXT

Аннотация. Рассматривается возможность применения технологии иммерсивного использования гипертекста в визуально-аналоговом и библиографическом вариантах.

Abstract. Possibility of the use of technology of the immersive use of hypertext is examined in visual-analog and bibliographic variants.

Ключевые слова: гипертекст, иммерсия, визуальные аналоги, библиографический контекст, проектный алгоритм.

Keywords: hypertext, immersion, visual analogues, bibliographic context, project algorithm.

Современные процессы подготовки дизайнеров различных профилизаций в своей основе связаны с классическим алгоритмом проектирования, в котором, как правило, доминируют шесть (не считая заданной в теме) пунктов: погружение в тему, или предпроектное исследование; поиск идей; выбор базовой идеи; разработка идеи; кристаллизация идеи; рефлексия.

Одним из основных в данном комплексе является пункт «погружение в тему». Его реализация связана с поиском и анализом разнообразного и объемного материала, исторически и актуально (в рамках практических и теоретических аспектов) раскрывающего тему, а также косвенно сопряженного с ней.

Погружение в тему – это не только узконаправленное изучение дизайнерских прототипов и аналогов соответствующего вида, но и активное внедрение в аналоги природного характера, а также в поиск всевозможных концептуальных векторов анализа однотипных (по свойствам, характеру, цели применения) объектов. Чем шире поле и «голографичнее» образ поиска векторов погружения в тему, тем глубже состоится проникновение в сущность материала и его особенности, что дает больше шансов на успешное раскрытие и решение заданной дизайнерской проблемы.

Погружение в тему позволит выйти на самые разнохарактерные по уровню решения – от репродуктивного до новаторского. Диапазон этих решений будет определяться не только индивидуальной (личностной) компетентностью дизайнера, но и применяемой им методикой использования средств погружения в тему. Среди которых особое значение имеют инновационные методы и технологии [1].

В качестве таких инновационных методик нами предлагаются методика иммерсивного библиографического контекста и методика иммерсивного образного контекста. Обе эти методики объединены понятием «иммерсия» (от лат. *Immersion* – погружение).

Погружение (и вообще присутствие) в рамках пространственно-временного континуума характеризуется в том числе постоянным перемещением из одного интеракционного поля (какого-либо объекта) в другое. Эти переходы, перемещения связаны с регистрацией нашим сознанием той или иной информации, касающейся сходства, различий, контрастов, нюансов, гармонии, конфликтов и т. д. Причем регистрацию этих смыслов производит не только наше сознание, но и подсистемы подсознательного. Данные подсистемы незаметно и неощутимо для нас включают информацию, генерируемую интеракционными полями объектов, в наше целостное гипертекстовое восприятие [2].

Термин «гипертекст», впервые введенный в практику электронной текстуализации в 1965 г. Теодором Нильсеном, с тех пор приобрел различные значения. Нами гипертекст понимается как система сигналов совокупного текста, выявляемого в процессе взаимодействия реципиента с интеракционными полями объектов, что обусловлено целью погружения (иммерсии) в доступное разнообразие информации, необходимой для решения проектной (или исследовательской) задачи.

В процессах контекстуального восприятия гипертекста в комплекс нашего опыта ассоциативно включаются образы контакта с тем или иным объектом. Все это интериорируется и хранится в нашей памяти.

Такого рода опыт может складываться как из ясных, развернутых по содержанию (или объему) информационных композиционных единиц (сообщений), так из материала другого рода: аллюзий, ассоциаций, абстракций, случайных знаков, разрозненных элементов и т. п. Все это, тем не менее, работает на наше общее видение материала. А что из этого опыта будет актуализировано в нашем сознании – обусловлено процессами продвижения к цели и решения проектных задач.

Если конкретизировать предлагаемые методики иммерсивного освоения контекста (и визуального, и вербального), то следует сделать оговорку, что данные методики не имеют отчетливой конфигурации, а больше связаны с областями неотчетливых значений, интуиции, предвосхищения и т. п.

Их специфическая информация будет актуализироваться в формах, не вполне соответствующим привычным концептуальным нормативам, сведениям и векторам. Например, методика иммерсии (погружения) в визуальный контекст (которая, кстати, широко, но не в полной мере применяется в дизайне, декоративном искусстве и других областях) должна строиться не на линейном просмотре образцов – аналогов, а на обширном и глубоком погружении в контекстуальную среду, просмотре ее исторических, классических явлений, а также косвенных образцов. Причем погружение должно производиться с целью исследования массива информации в разновекторном оперативном алгоритме, включающем свободные, разнонаправленные и даже случайные перемещения в информационном поле. Это даст возможность интуитивного вмешательства в решение проблемы, задачи, а также будет способствовать активизации поиска связанных с темой и целью идей [2].

Такой же характер массированного присвоения информации в свободном ее рассмотрении может носить погружение в библиографический контекст. Библиографическая иммерсия, в отличие от визуально-образной, имеет более отчетливо выраженную возможность фиксации имен авторов, названий тем, кратких аннотаций и другого концептуального материала. Но в данном виде (методике) иммерсии заключены такие же, как и в визуально-образной иммерсии, возможности проявления интуиции для решения проектных (и исследовательских) задач.

Предлагаемая нами в самом общем виде иммерсионная методика, безусловно, должна получить свое дальнейшее развитие, особенно в рамках проектного метода. Ее возможности на сегодняшний день еще не изучены, а эмпирические процессы доказывают эффективность и актуальность обращения к подобным подходам, что обосновывает необходимость включения их в область важных педагогических поисков методик и технологий.

Предварительный анализ практики использования иммерсионных методик (визуально-образной и библиографической) в рамках работы кафедры дизайна интерьера Российского государственного профессионально-педагогического университета показал их эффективность, что дает основания для продолжения работы в данном направлении.

Список литературы

1. *Ломов Б. Ф.* Биологическое и социальное в развитии человека / Б. Ф. Ломов. Москва: Наука, 1977. 226 с.
2. *Якобсон П. М.* Психология художественного творчества / П. М. Якобсон. Москва: Знание, 1971. 48 с.