

### **Список литературы**

1. *Об образовании* в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2012. № 53, ч. 1. Ст. 7598.

2. *Положение* о реализации в НТГСПА накопительной балльно-рейтинговой системы / Нижнетагил. гос. соц.-пед. акад. Нижний Тагил, 2012. 16 с.

3. *Словарь* согласованных терминов и определений в области образования государств-участников Содружества Независимых Государств / Исслед. центр пробл. качества подгот. специалистов; под ред. Н. А. Селезнева. Москва, 2004. 167 с.

4. *Шмырева Н. А.* Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития / Н. А. Шмырева, М. И. Губанова, З. В. Крещан. Кемерово: Кузбассвуиздат, 2002. 120 с.

УДК 377.112:316.752

**Т. В. Пермякова**

**T. V. Permyakova**

*РГППУ, Екатеринбург*

*RSVPU, Yekaterinburg*

## **ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МАСТЕРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ<sup>1</sup>**

## **LIFE VALUES AND CAREER GUIDANCE OF MASTERS OF INDUSTRIAL TRAINING**

*Аннотация.* На основе результатов всероссийского социологического исследования анализируются жизненные ценности и профессиональные ориентации мастеров производственного обучения как особой профессионально-педагогической группы. Исследование выявило противоречивость ценностного сознания мастеров, сочетающего в себе в равной степени ориентации на терминальные и инструментальные профессиональные ценности, которая детерминиро-

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания Министерства образования и науки Российской Федерации № 1389 «Разработка и апробация методологии изучения функционирования и развития мастеров производственного обучения как профессиональной группы».

вана как общим состоянием российского образования, так и особыми социально-демографическими характеристиками данной группы.

***Abstract.** On the based the results of the all-Russian sociological research the values and career guidance of the masters of professional training as a special pedagogical-professional group have been analysed. The study revealed the inconsistency of the value consciousness of the masters, combining orientation equally to the terminal and instrumental professional values. This discrepancy is determined as well by the General state of the Russian education, as by special socio-demographic characteristics of this group.*

***Ключевые слова:** ценности, ценностные ориентации, профессиональная группа, мастер производственного обучения.*

***Keywords:** values, value orientations, professional group, master of industrial training.*

Материальное производство было и остается основой экономики России. Его модернизация предполагает не только трансформацию технической составляющей, но и формирование работников нового типа. Это порождает серьезную задачу, связанную с воспроизводством актуального кадрового потенциала, способного успешно функционировать внутри новой производственной среды. Важнейшей фигурой воспроизводства рабочих кадров для современной экономики является мастер производственного обучения.

По заказу Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и дополнительного профессионального образования Министерства образования и науки РФ весной 2014 г. сотрудниками социологической лаборатории Российского государственного профессионально-педагогического университета (Екатеринбург) было проведено всероссийское социологическое исследование, посвященное изучению социального портрета мастера производственного обучения<sup>1</sup>. Одной из ключевых задач исследования стало изучение жизненных ценностей и профессиональных ориентаций данной профессиональной группы.

Система жизненных ценностей выступает важнейшим социальным регулятором человеческого поведения. Под ценностью в самом общем смысле

---

<sup>1</sup> Исследование проведено методом анкетного опроса мастеров производственного обучения во всех (кроме Крымского, который именно в это время был включен в состав РФ) федеральных округах Российской Федерации. Объем выборочной совокупности – 413 чел. Выборка является репрезентативной (двухступенчатая, случайная механическая) и обеспечивает достоверность информации, что позволяет экстраполировать полученные данные на всю генеральную совокупность. Ошибка выборки имеет стандартное отклонение 5 %. Объем генеральной совокупности составляет 40 тыс. чел.

понимается значимость вещей, явлений и процессов, возникающая в результате установления их соответствия или несоответствия потребностям и интересам субъекта. Ценности – это основополагающие жизненные ориентиры, определяющие характер и направленность поведения и деятельности людей.

Выполняя регулятивную функцию, ценностные конструкции регулируют социальное поведение на всех его уровнях – от ситуативных поступков до целостного отношения к миру, включая поведение индивида, социальной группы, общества в целом. Это позволяет говорить о ценностной детерминации человеческого поведения, том типе детерминации, который дает возможность человеку осуществлять выбор, предпочитая одно другому. Однако в силу того, что в реальной жизни людей переплетаются самые разнообразные значимые явления, отношения, поступки, регуляция их поведения не может обеспечиваться отдельными или разрозненными ценностями. Содержание ценностей необходимо рассматривать с точки зрения их места в определенной *системе ценностей*, поскольку оно в значительной степени зависит от связей между ними, их соподчинения.

Из этого следует важный посыл, заключающийся в необходимости исследования ценностного набора того или иного социального субъекта, представляющего собой иерархически организованную систему. При этом важно выявление как ценностных приоритетов, ценностей-лидеров, так и ценностей-аутсайдеров, замыкающих ценностную систему, а также ее внутренней логики и динамики.

Направленность на те или иные ценности, отношение к ним личности, социальной группы или общества находит выражение в *ценностных ориентациях*.

Ценностные ориентации, представляющие собой, как правило, некоторую систему, выступают в структуре личности тем образованием, которое характеризует, с одной стороны, ее отношение к ценностям общества, а значит, и к обществу в целом, а с другой – характер включенности личности в структуру общественных отношений и жизнедеятельность общества. Система ценностных ориентаций, в основе которой лежат мировоззренческие, идеологические, моральные и другие ценности общества, является показателем развития личности. В ней обобщены знания и опыт, накопленные личностью в процессе социализации.

Традиционно ценностные ориентации принято считать феноменом индивидуального сознания, однако вполне правомерно говорить о ценност-

ных ориентациях общества в целом, а также различных общностей и групп: демографических, этнических, профессиональных и др.

Как показали результаты исследования, иерархия жизненных ценностей мастеров производственного обучения является достаточно типичной и отражает состояние общественного сознания населения России (табл. 1).

Таблица 1

Иерархия жизненных ценностей мастеров производственного обучения

Ценность	Ранг	Среднее значение*
Семья, дети	1	1,41
Материальное благополучие	2	3,27
Работа	3	4,49
Стабильность	4	4,86
Профессионализм	5	5,07
Образование	6	6,51
Дружба	7	6,58
Свобода	8	7,06
Отдых	9	7,56
Карьера	10	7,99

\* Чем меньше среднее значение, тем выше ранг.

Ценностное ядро составляют ценности семьи, материального благополучия и работы. Это три кита, на которых держится жизнь современного россиянина. Работа, о чем свидетельствует дальнейший анализ, является одновременно инструментальной и терминальной ценностью, поскольку выступает источником получения материальных средств и основой материального благополучия, но при этом является и самооценностью, т. е. значимой в силу своего внутреннего содержания, а не только внешних возможностей.

В структурный резерв вошли ценности стабильности, профессионализма и образования, выступающие условиями жизни. Стабильность как жизненная ценность особенно важна для опрошенных мастеров с учетом их возраста. Испытав многочисленные социальные потрясения и пережив кардинальные изменения, люди нуждаются в стабильной экономической и политической ситуации как никогда. Если стабильность выступает скорее внешним, общесоциальным условием благополучия, то профессионализм и образование – это внутренние, личностные ресурсы, позволяющие человеку сохранять нормальное социальное самочувствие. На периферии остались ценности дружбы, свободы и отдыха, свидетельствующие о невы-

сокой значимости для респондентов досуговой сферы. Замыкает иерархию ценностей карьера, традиционно выступающая инструментальной ценностью, но слабо «работающая» и потому малозначимая в такой специфической группе, как мастера производственного обучения.

Таким образом, исследование показало достаточно высокую ценность работы для рассматриваемой социально-профессиональной группы. Однако любая ценность может иметь различный характер, выступая целью или средством. О характере данной ценности можно судить по выбору суждений, характеризующих работу как жизненную ценность (табл. 2).

Таблица 2

Распределение суждений респондентов о работе

Суждение	Доля мастеров, % от числа опрошенных
Работа – это прежде всего источник получения средств	40,4
Работа для меня важна и интересна сама по себе	29,5
Работа для меня не самое главное	19,6
Если бы могли, то вообще не работали бы	3,9
Работа для меня – неприятная обязанность	0,5
Затруднились ответить	6,1
<i>Итого</i>	<i>100,0</i>

Приведенные данные отчетливо свидетельствуют о значимости работы как инструментальной ценности: работа важна прежде всего как источник материальных средств и условие существования. Однако почти для трети мастеров она является терминальной ценностью, т. е. значима сама по себе в силу своего внутреннего содержания, важного и интересного для них.

Достаточно интересные зависимости обнаруживаются между отношением к работе и возрастом.

Работа как источник дохода важнее для мастеров в возрасте 46–65 лет. В таком отношении можно увидеть определенную усталость от работы, исчерпанность ее содержательных аспектов. Количество относящихся к работе как к терминальной ценности в зависимости от возраста изменяется волнообразно: наивысшие (практически одинаковые) значения обнаруживаются в группе мастеров 25–35 лет (первый этап профессиональных достижений и успехов) и в группе респондентов 46–55 лет (период, когда складываются наиболее благоприятные внешние условия для полной профессиональной самореализации, появляется возможность с головой уйти в ра-

боту, поскольку выросли дети, приобретены определенный стабильный статус и профессиональный опыт).

Анализ полученных данных заставляет обратить внимание еще на два момента:

1. Среди самых молодых мастеров почти каждый четвертый (что существенно больше, чем в остальных группах) не смог определиться с выбором суждения о работе. Это говорит, вероятно, о том, что их положение неопределенное, а адаптация не вполне успешная. Необходимо уделять максимальное внимание молодым мастерам, только что пришедшим в учебное заведение, помогать им открывать привлекательные стороны своей работы, делать все возможное для их успешной адаптации и удержания на этой должности.

2. Ответы респондентов самой старшей возрастной группы (старше 65 лет) свидетельствуют о вынужденном характере их работы мастерами производственного обучения: им не особенно нужен заработок, их уже не привлекает содержание этой деятельности, для 40 % из них работа не самое главное в жизни, а каждый десятый вообще не стал бы работать, если бы была такая возможность. (Последние два показателя значительно выше, чем в других группах.) Что же вынуждает их работать, кроме заработка, который важен только для трети опрошенных мастеров этой возрастной группы? Вполне вероятно, причина кроется в отсутствии замены, что заставляет руководство учебных заведений просить мастеров пенсионного возраста поработать еще, чтобы как-то «залатать дыры» в штатном расписании. Очевидно, что в этой вынужденной ситуации отдача от работы не самая высокая.

Таким образом, наиболее проблемными с точки зрения возрастного состава профессиональной группы мастеров производственного обучения являются самая молодая и самая старшая возрастные группы и их проблематичность взаимообусловлена.

Какие аспекты профессиональной деятельности являются наиболее значимыми для мастеров производственного обучения? Результаты исследования позволяют выстроить иерархию их профессиональных ценностей (табл. 3).

Верхние строчки в табл. 3 занимают ценности, имеющие разный характер. Лидирует инструментальная ценность стабильности и гарантированности работы как общего условия нормальной жизни и профессиональной деятельности. Чуть уступает ей ценность профессионального признания, обусловленная тем, что работа с людьми, особенно с молодежью, не приносит сиюминутных результатов, поэтому педагоги как никто другой нуждаются в признании своих заслуг и достижений со стороны учеников и профессио-

нального сообщества. Высокую значимость этой ценности можно интерпретировать и как выражение острой потребности данной группы в повышении престижа профессии, признании ее важности и необходимости, о чем свидетельствует уверенность мастеров в общественной полезности своей работы (4-я позиция). Замыкает тройку лидеров такая терминальная ценность, как интересное содержание работы. Далее следует ряд коммуникативных и самореализационных ценностей, завершают иерархию ценности профессионального роста и карьеры, что полностью соответствует низкой значимости карьеры в системе жизненных ценностей мастеров (см. табл. 1).

Таблица 3

Иерархия профессиональных ценностей

Профессиональная ценность	Ранг	Среднее значение*
Стабильность, гарантированность работы	1	4,26
Профессиональное признание	2	4,25
Интересное содержание работы	3	4,23
Общественная полезность работы	4	4,23
Сплоченный коллектив	5	4,22
Обмен опытом с коллегами	6	4,16
Реализация своих способностей	7	4,15
Творческий характер деятельности	8	4,10
Самообразование	9	4,03
Свобода выбора занятий	10	3,97
Профессиональный рост	11	3,91
Успешная карьера	12	3,77

\* Чем больше среднее значение, тем выше ранг.

Таким образом, более глубокий анализ ценности работы позволяет увидеть в ней три группы ценностей:

1) инструментальные ценности гарантированности работы, ее общественного признания как важных внешних условий профессиональной деятельности;

2) терминальные самореализационные ценности, обусловленные содержанием работы;

3) коммуникативные ценности, имеющие явно терминальный характер, обусловленные характером работы и необходимостью взаимодействия с людьми.

Сочетание таких разных по характеру ценностей позволяет говорить о противоречивости профессионально-ценностного сознания мастеров. Эта про-

тиворечивость объясняется невысоким престижем педагогических профессий в современной России, низкой заработной платой, непрерывным каскадом реформ и изменений, дестабилизирующих ситуацию в сфере образования.

Важность терминальных аспектов работы наиболее отчетливо проявляется в ответах на вопрос о привлекательных сторонах деятельности мастера производственного обучения. Здесь на первый план выступают аспекты профессиональной деятельности, связанные с содержанием работы, ее соответствием личностным качествам и способностям, возможностью профессиональной самореализации.

Анализ распределения ответов на вопрос о привлекательных сторонах профессиональной деятельности мастеров производственного обучения позволяет разделить их на несколько групп по степени значимости и выделить *профессиональные ценностные ориентации*:

1) на содержание работы, ее значимость для себя и общества (соответствие работы способностям и знаниям, возможность самореализации; самостоятельность в работе, возможность проявить инициативу; важность труда для общества, возможность профессионального и карьерного роста). Таким образом, несмотря на инструментальный в целом характер ценности работы, ее терминальные аспекты выражены достаточно отчетливо и при более конкретном анализе выступают ведущими и обеспечивают привлекательность работы мастера. Отмеченное выше и вновь обнаруживаемое противоречие в ценностном сознании мастеров производственного обучения свидетельствует о том, что работа не позволяет удовлетворить (или удовлетворяет не в полной мере) самореализационные потребности представителей данной профессиональной группы;

2) реализацию социально-коммуникативных потребностей (возможность работать с молодым поколением, хороший коллектив, наличие молодежи среди коллег). Профессия педагога относится к типу взаимодействия «человек – человек», поэтому коммуникация является важной составляющей профессиональной деятельности, что и определяет ее привлекательность;

3) благоприятные условия и организацию труда (удобный график, режим работы; близость места работы к дому; хорошие условия труда на рабочем месте; планомерная работа без авралов). С учетом того, что среди мастеров производственного обучения больше женщин, становится понятной значимость данного фактора, поскольку он во многом способствует совмещению женщиной профессиональных и семейных ролей;



4) стабильность и гарантию занятости. Это обусловлено преимущественно государственным характером системы среднего профессионального образования, что и дает мастерам определенную уверенность в своем профессиональном статусе.

Таким образом, ценностные ориентации мастеров производственного обучения связаны с содержанием работы, возможностью реализации социально-коммуникативных потребностей, условиями и организацией труда.

Такие важные в целом аспекты работы, как хорошая оплата труда, возможность получения жилья, являются малопривлекательными для мастеров в силу отсутствия возможностей для их практической реализации.

Профессиональные ценности и ориентации мастеров производственного обучения во многом обусловлены общим состоянием российского образования, особенно системы среднего профессионального образования, переживающего в настоящий момент очень непростой период реформ и изменений. Обусловленные этим противоречивым процессом проблемы неизбежно сказываются на социальном самочувствии мастеров в целом и их отношении к профессии и работе в частности.

УДК 347.635

**М. Ю. Посаженникова, А. Г. Кислов**

**M.Yu. Posagennikova, A. G. Kislov**

*РГППУ, Екатеринбург*

*RSVPU, Ekaterinburg*

**О СТИМУЛИРОВАНИИ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАННОСТЕЙ  
РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ)  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**ON STIMULATION OF THE DUTIES OF PARENTS  
(LEGAL REPRESENTATIVES) OF MINORS ENROLLED  
IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

*Аннотация. Российское законодательство наделяет родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся многообразными правами, в том числе в отношении общеобразовательных организаций. В то же*