

ся в сторону рационализации, самоорганизации; вырабатывается профессионализм, что приводит к экономии времени и ресурсов. Получая практические навыки во время обучения, студент начинает осознавать, как использовать учебный материал в реальной ситуации.

### **Список литературы**

1. Антипова Л.Г., Логинова Н.А. К вопросу о развитии методических материалов по проведению итоговой деловой игры // Инновационные методы обеспечения уровня образования в Университете: Материалы учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава. СПб.: СПбГИЭУ, 2011.

2. Косенко С.Т. Инновационные методы обучения как средство реализации компетентностного подхода // Инновационные методы обеспечения уровня образования в Университете: Материалы учебно-методической конференции профессорско-преподавательского состава. СПб.: СПбГИЭУ, 2011.

**Е.Ю. Бычкова**

*РГППУ, г. Екатеринбург*

### **ПРАВОВЫЕ КАЧЕСТВА ЛИЧНОСТИ РЕМЕСЛЕННИКА**

В соответствии с традициями общественных наук личность рассматривается на нескольких разных уровнях: индивидуальном (мастер Петров), профессиональном (личность работника ремесленного производства), социальном (ремесленник XXI века). В данной статье мы рассматриваем особенности правовых качеств личности ремесленника как представителя ремесленной профессии.

Для анализа роли правовых качеств в деятельности ремесленника следует:

- выявить существующие правовые качества личности,
- описать правовые качества личности, которые влияют на ремесленную деятельность и создают профессиональный портрет;
- исследовать действенность нормативно-правовых и морально-этических требований общества к личности работника ремесленной профессии;
- выявить роль культурно-институциональных факторов в правовом становлении личности ремесленника.

В разные периоды развития нашей страны формировались различные типы представителей ремесленной профессии, по-разному оценивались их профессиональное поведение и статус.

Ремесло возникло на рубеже древнего мира и раннего средневековья. В толковом словаре В.И. Даля ремесло определено как «рукодельное мас-

терство, ручной труд, работа и умение, коим добывают хлеб; самое занятие, коим человек живет, промысел, требующий более телесного, чем умственного труда» [1, с. 268].

В пословицах и поговорках закрепилось и сохранилось до наших дней отношение к ремесленной деятельности: ремесла за собой (за спиной) не носишь, а с ним добро; соха кормит, ремесло поит, промыслы одевают, обувают; не у ремесла, так у промысла; худое ремесло лучше хорошего воровства [1, с. 268].

Продуктом ремесленного труда средневекового мастера, помимо бытовой утвари, являлись декоративные росписи, мозаика, новые типы церквей, новая архитектура городов. Ремесленник, как свободный человек, являлся частью городской средневековой коммуны и вступал в новые социальные отношения. Он обладал личной собственностью и был заинтересован в производительности труда. Для человека труда, юридически уже не приравняемого к орудиям производства, над жизнью которого хозяин не был всецело властен, требовалось законодательство и религия.

В ремесленничестве в большей степени, чем в других профессиях, человек вкладывает в свою работу душу. Земной человек – ваятель, художник, зодчий – в своем творчестве не разделял мир на духовный и материальный. Средневековые мастера-ремесленники, отвечая требованиям религии, передавали духовную сущность мира, его духовную красоту. «Здесь происходит тесное соприкосновение материальных и духовных моментов жизни человека» [3, с. 67].

В ремесленной мастерской опытные умельцы-ремесленники выполняли функции не только рачительного хозяина и работного человека, но и мастера профессионального обучения и воспитателя. Для своего времени мастера-ремесленники были весьма прогрессивными людьми с достаточно широким кругозором и богатым жизненным опытом. [4, с. 26].

В советский период ремесленная деятельность как разновидность частнособственнической деятельности находилась под негласным запретом и вытеснялась из жизни общества. Многие ремесленные традиции, уклады, семейные секреты были забыты и утрачены [4, с. 27]. Слово «ремесленник» употреблялось с уничижительным оттенком по отношению к работникам, выпускающим товар малыми партиями по индивидуальным заказам. Статус работников ремесленных профессий был намного ниже статуса индустриальных рабочих, производимая ими продукция считалась некачественной, сама ремесленная деятельность – не престижной.

После перехода к рыночным отношениям в 1990-х гг. и законодательного разрешения частного предпринимательства, ремесленничество стало занимать все большее место в экономике нашей страны. Этому способствует становление и развитие во второй половине XX века постиндустриального общества, особенностью которого становится индивидуализация потребностей и персонификация потребления. Желание одних людей отличаться от других выбором жилья, его отделкой, оформлением приусадебной территории, эстетическими и культурными пристрастиями породило спрос на работников ремесленных профессий. Востребованными на рынке стали строительные, отделочные, монтажные работы, обработка дерева и металла, производство продуктов питания, товаров быта, жилищно-коммунальные услуги и др.

Ремесленная деятельность является не только экономически значимым явлением. С ней тесно связаны представления граждан о возможности адаптироваться к социальным переменам, повысить конкурентноспособность на рынке труда, активно работать и участвовать в общественной жизни. С относительно низкими издержками ремесленники могут поменять профессию, квалификацию, найти новых заказчиков и место работы. Для решения сложных производственных задач они могут сформировать бригаду из работников разного уровня квалификации и, взаимно дополняя друг друга, значительно усилить производственный эффект.

Современная ремесленная деятельность воспринимается уже не как пережиток средневековья, а как новый вид малого и среднего предпринимательства, удельный вес которого в экономике страны будет расти. Многие ремесленники работают индивидуально или являются руководителями ремесленных предприятий, контактируют с потребителями, обладают необходимыми деловому человеку компетенциями, ценят свою профессию и себя в ней. Производство востребованного обществом продукта с применением современных технологий гарантирует им высокий уровень оплаты труда.

В условиях происходящей социально-экономической трансформации, тенденции развития личности ремесленника привлекают к себе особое внимание исследователей.

Сокращение государственного сектора экономики в 90-х годах сопровождалось притоком индустриальных рабочих в ремесленный сектор экономики, которые не были подготовлены к переменам и к принятию самостоятельных решений. Существующая система подготовки индустри-

альных рабочих не предполагала правовой подготовки и развития правовых качеств личности. Личность опиралась на существующие социально-экономические и политические условия и выполняла чужие решения «сверху», рядом всегда находился наставник, которого можно было спросить.

Теперь, когда ремесленник самостоятельно взаимодействует с другими людьми, вступает в разнообразные отношения (социальные, экономические, правовые), возрастает ответственность за последствия таких отношений. Поэтому от личности ремесленника требуется проявление особых правовых качеств, обеспечивающих основания его положения в обществе.

Проблема правовых качеств личности является одной из менее исследованных в социально-гуманитарных науках. Одни исследователи относят к правовым качествам личности основные и наиболее признанные социальные качества: достоинство, долг, ответственность, гражданственность, патриотизм, законопослушность, порядочность. Другие отмечают особую форму закрепления проявления правовых качеств человека – его права. Третьи отмечают качества делового плана: отношение к процессу, средствам, результатам и участникам труда.

В данной статье рассматриваются правовые качества личности, которые возникают на «стыке» права с важнейшими формами общественного и индивидуального сознания, такими как мораль и нравственные нормы, которые в качестве образца поведения оказывают огромное влияние на формирование правовых качеств личности.

Понимание ремесленного труда как разновидности предпринимательской деятельности приводит к исследованию нравственной культуры деловых людей. Принципы, служащие успехом в избранной деятельности, находятся в тесной взаимосвязи с правовыми нормами, защищающими интересы частных лиц (предпринимательское, гражданское, трудовое право).

Частное право регулирует отношения, обеспечивающие частные интересы, независимость и инициативу индивидуальных собственников и объединений в их имущественной деятельности и защищает интересы лица в его взаимоотношениях с другими лицами. Участники частно-правовых отношений в своих действиях выступают как равные и свободные стороны.

Субъект частного права может осуществлять свою деятельность, руководствуясь качествами прагматического характера в избранной деятель-

ности: активность, предприимчивость, «предусмотрительность, трезвый расчет, спокойная совесть» [6, с. 147]. Действие других мотивов поведения (эгоизм, альтруизм и др.) частным правом не исключается, а только ограничивается.

Для отраслей частного права характерно действие общедозволительного типа регулирования. Гражданское законодательство исходит из свободы договора, о чем сказано в статье 421 ГК РФ: «граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом. Условия договора определяются по усмотрению сторон» [2]. Закон не обязывает предпринимателей использовать договор, предусмотренный законом. Опираясь на традиции делового оборота, они могут заключить договор, который в законах не упоминается, но будет оптимально регулировать их отношения.

Кодекс исходит из того, что предприниматель – это профессионал, который должен быть осторожным, предусмотрительным и более внимательным, чем обычный гражданин.

ГК РФ предоставляет предпринимателю большие возможности для определения условий договора, в частности, своим соглашением предприниматели могут предусмотреть случаи одностороннего изменения условий договора или одностороннего отказа от договора. Значительная часть общеобязательных правил уступает место свободному усмотрению сторон, выбору самими предпринимателями правил своих взаимоотношений. Кодекс исходит из того, что предприниматели – достаточно опытные люди, которые знают и понимают, что делают.

Возможно, они идут на одностороннее расторжение договора или изменение его условий, видя опасности или новые возможности: в цене, в сроках, в освоении сегментов рынка, в качественном обслуживании клиентов. В рыночных операциях предприниматели предпочитают сиюминутной выгоде создание привлекательного имиджа, когда на первый план выступает лицо, облик субъекта рынка. При этом действия предпринимателей подчиняются ряду нравственных норм, таких, как честность, уважительное отношение к людям, внимание к ним. Добросовестность, честность, открытость, следование принципу «превыше прибыли – честь» характерно для развитой предпринимательской культуры. Долг, достоинство, характер ответственности, бережное отношение к другому человеку, альтруизм зало-

жено в самой природе человека, с одной стороны, а с другой стороны, закреплено и облагорожено общественной практикой людей [5, с. 45].

Многообразие норм нравственности затрудняет человека сделать выбор оптимального поведения. Привлекательность упрощенных нравов, их ослепляющее воздействие на человека создают иллюзию недопустимости альтернативы, поэтому наряду с принципами успеха нравственная культура деловых людей воспроизводит и негативные элементы прагматичного отношения к делу.

В отношениях «государство-ремесленник» распространены взятки, коррупция и неформальные личные отношения, которые считаются эффективными в предпринимательской среде. В отношениях «ремесленник – потребитель» наблюдается низкое качество товаров и услуг, что можно объяснить не только слабым контролем государства за частным сектором экономики, но и поддерживающими нравами общества.

Приведенные примеры показывают изменчивость нравственности, а не морали, которая относительно неизменна. Мораль обозначает оптимальные вечные принципы поведения людей, а нравственность реальные и одобряемые нормы поведения. Реально могут существовать различные уровни нравственности, что может быть только в поведении, ... а сама мораль всегда высока, неизменна, вечна и общечеловечна. Прежде всего, в морали сконцентрирован опыт человечества по сохранению его от саморазрушения. Наиболее опасные формы зла мораль решительно запрещает: «Не убивай», «Не кради», «Не прелюбодействуй». Все действия людей, не противоречащие поддержанию жизни, получили в морали статус добра [5, с. 46-47].

Мораль стремится облагородить помыслы и поведение человека. Естественные практические потребности людей без облагораживающего воздействия морали неизбежно снижают уровень нравственности людей. Как свидетельствуют социальные исследования, степень гражданственности человека, его законопослушания и участия в государственной жизни напрямую зависит от его личной нравственной культуры [5, с. 54].

Высокие моральные нормы определяют формирование прогрессивного типа правомерного поведения. Его характерные черты – высокая социально-правовая активность субъектов, участие в деятельности партий, массовых движений, союзов, активное использование предоставленных законом прав (права на защиту, права на распоряжение собственностью, избирательного права), бережное отношение человека к окружающим его

людям, совершение активных, полезных для общества правомерных действий. В ситуации морального выбора между личным и общественным интересом, когда нельзя реализовать один без ущерба для другого, выбор осуществляется в пользу общественного.

Более простой тип правомерного поведения – соблюдение норм права. Характерная черта данного типа поведения – пассивное поведение субъектов, воздержание от совершения действий, запрещенных нормами права, подчинение мнению окружающих. Признается полезным, когда человек, подчиняясь мнению других, соблюдает требования права и тем самым способствует реализации их в жизнь.

Маргинальное (пограничное) поведение следования человека праву, возникает тогда, когда его правосознание расходится с требованием правовых норм, находится на грани антиобщественного поведения, ведущего к правонарушению, но не становится таким в силу обстоятельств. Мотивами такого поведения оказываются иные движущие силы – угроза возможного наказания, собственные выгоды от правомерности, боязнь осуждения со стороны коллектива и др.

Из сказанного следуют выводы, важные для правовой подготовки специалистов по ремесленным специальностям. Во-первых, право, мораль и нравственность стимулируют, поддерживают и защищают все позитивные процессы в предпринимательской деятельности и лиц, участвующих в ней.

Во-вторых, юридический закон, не допуская проявления зла, определяет минимальные добро и порядок. Регулируя узкий круг общественных отношений, он требует от личности гораздо меньше, чем нравственный закон. Нравственность более требовательна к поведению человека и ориентирует его на средний (одобряемый) в данных условиях уровень.

В-третьих, все, что регулируется правом, регулируется и моралью. При развитой предпринимательской культуре значительная часть обязательных правовых норм уступает место свободному усмотрению сторон. Поэтому без нравственности, морали, этики правовая культура немыслима. Высокие моральные нормы, облагораживая реальное поведение людей, задают эталон.

### **Список литературы**

1. Большой иллюстрированный толковый словарь русского языка: современное написание: ок. 1500 ил. / В.И. Даль. Москва: Астрель: АСТ: Транзиткнига, 2005. 348, [4] с.: ил.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 1994. N 32. Ст. 3301 [ в ред. от 11.02.2013 г.].

3. Ефанов А.В. Духовные и социальные ценности ремесленников - современной молодежи / Е.А. Ефанов // V Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Духовно-нравственные ценности рабочей молодежи» (17-18 ноября 2011, г. Первоуральск). Ч. I: Сб. ст. / Под общ. ред. Т.В. Ицкович; Филиал РГППУ в г. Первоуральске. – Первоуральск, 2011. С. 66-71.

4. Ефанов А.В., Галиакбирова О.Н. Возрождение ремесленного образования в России: путь от истоков к современности / А.В. Ефанов, О.Н. Галиакбирова // Интегративный подход при подготовке рабочих и мастеров производственного обучения: сб. ст. по материалам Всерос. Науч.-практ. конф., 11 мая 2012 г. / науч. ред. В.Т. Сопегина. Березовский: Филиал Рос. гос. проф.-пед. ун-та в г. Березовском, 2012. С. 26-30.

5. Франц А. С. Российские нравы: истоки и реальность (Азбука этического плюрализма): учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 1999. 366 с.

6. Франц А. С. Российская предпринимательская культура: исторический экскурс / А. С. Франц // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. № 12. С. 142 – 149.

**Т. В. Валежанина**

*РГППУ, г. Екатеринбург*

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПАРТНЕРСТВЕ ВУЗА И МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Происходящие в последние десятилетия социально-экономические и политические изменения в жизни общества и государства повлияли на ужесточение требований к подготовке педагогов профессионального обучения в учреждениях высшего профессионального образования. Это отражается в том, что будущие специалисты должны обладать не только набором профессиональных компетенций, но и определенными качествами конкурентоспособности личности.

Для анализа состояния и развития проблемы формирования конкурентоспособности личности будущего педагога профессионального обучения обратимся к истории становления основополагающего понятия нашего исследования – понятия «конкуренция». Данное понятие в обиходной речи появилось в XIX в. и привнесено из латинского языка («conspicere» – сталкиваться). Также подобное слово используется в итальянском, французском, португальском, норвежском датском, шведском, немецком и голландском языках. Для английского и испанского языков характерен термин