

- формирование гражданских чувств, воспитание любви к Родине и семье, уважительного отношения к духовному и культурному наследию. совершенствование межнациональных отношений.

Только так мы сможем воспитать достойного, ответственного, любящего и хорошо знающего родную культуру и родной язык гражданина Отечества.

М. А. ВИНИЧЕНКО

Белгород

ПРОБЛЕМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ

Стратегическая цель личностно-ориентированного образования – воспитывать человека культуры, свободной, гуманной личности, социально защищенной и адаптированной к современной социальной ситуации, способной к жизнетворчеству. Применительно к сельской школе эта цель означает воспитание человека культуры, способного стать рачительным хозяином земли, осознающим всю ответственность за ее экологию, обновление села, возрождение национальных традиций русского крестьянства» (1, с.11). Будущий хозяин земли должен быть наделен духовно-нравственными ценностями крестьянской культуры и понимать, что труд на родной земле – высший нравственный долг крестьянина.

Сушностной характеристикой выпускника сельской школы является способность быть хозяином земли. Хозяин земли – это ее собственник, целитель ее болезней, хранитель жизни на земле, ответственный за то, что происходит на земле. (1, с. 15). Чтобы стать таким, сельский школьник должен быть готов к землепользованию, хозяйствованию, экологически, агрономически и экономически образованным, владеть сельскохозяйственным и компьютерной техникой, иметь крестьянское самосознание и жизненные планы, связанные с землей.

Нами было проведено пилотажное исследование ценностных ориентаций сельских старшеклассников с целью получения социально-психологического портрета современного сельского школьника старших классов. Выше всего старшеклассники ценят материальное благополучие. Следует отметить, что среди исследуемых школьников 30 процентов семей связаны с бизнесом; из них 12 процентов – оба родителя. Закономерен вывод – рыночная экономика оказывает значительное влияние на мировосприятие школьников. На втором месте – интерес учащихся к себе, стремление познать себя. Причем, самым главным является вопрос о профессии. Наиболее значимыми для учащихся

были вопросы: «мог бы я ориентироваться в большом городе?» - 94 %, «что следует в себе изменить?» - 78 %, «правильно ли я веду себя в жизни?» - 70 %.

При определении престижных профессий 72% назвали юриста, 41% – экономиста, 34% – бизнесмена, 14% – военного, 12, 8% – фермера, 0% – рабочего. Ответы на вопрос о профессии свидетельствуют о низкой жизненной самореализации.

Большинство опрошенных к здоровому образу жизни отнесли неупотребление наркотиков (79%), алкоголя (37%), табака (13%). Анализ группы вопросов об интересах, позволил выяснить, что большинство учащихся предпочитают развлечения (общаться со сверстниками, слушать музыку, смотреть кино).

На вопрос «Что меня тревожит в самом себе в наибольшей мере?» были получены неутешительные ответы. Сомневаются в том, что найдут свое место в жизни 80% опрошенных, что смогут выбрать профессию согласно своим возможностям и потребностям – 44%. Одно утешает: 88% опрошенных не сомневаются в том, что создадут семью. Отрадно то, что институт семьи оценивается учащимися весьма высоко: на вопрос «Что или кто является для Вас опорой в трудную минуту?» 87, 5% опрошенных назвали родителей, семью.

Портрет выпускника сельской школы включает надежды и сомнения, определенную боязнь «большой жизни». Необходимо такое развивающее воспитание, которое усиливало бы субъектные качества личности – способность к личностному, профессиональному и жизненному самоопределению, к творческой самоактуализации и самореализации способностей; не менее важным является воспитание нравственной личности, полнота жизни которой не исчерпывается материальным благополучием.

1 Концептуальные основы модели сельской школы // Образование, культура, сельскохозяйственный труд, экология / Под ред. Бондаревской Е.В. – Ростов-на-Дону, 1994.

О. М. ТИХОМИРОВА

ЕКАТЕРИНБУРГ

О ТРАНСФОРМАЦИИ ПОНЯТИЯ ПАТРИОТИЗМА

Словарь иностранных слов под редакцией И.В. Лехина и Ф.Н. Петрова, изданный в Москве в 1949 году, дает пространное определение слову «патриотизм» (гр. *Patriotes* – земляк, *patris* – родина, отечество) — любовь к родине, к отечеству, акцентируя политизированный, «советский