

можно выделить три основных направления, требующих различной подготовки соответствующих специалистов. Во-первых, это - инженеры-производственники, которые призваны выполнять функции технолога. Такого рода инженеров необходимо готовить с учётом их преимущественной практической ориентации. Во-вторых, это - инженеры-исследователи-разработчики, которые должны сочетать в себе функции изобретателя и проектировщика, тесно связанные с научно-исследовательской работой в области технической науки. Наконец, в-третьих, это - инженеры-системотехники, задача которых - организация и управления сложной инженерной деятельностью, комплексное исследование и системное проектирование. Подготовка такого инженера-организатора и универсалиста требует самой широкой системной и методологической направленности и междисциплинарности. Для такого рода инженеров особенно важно междисциплинарное и общегуманитарное образование, в котором ведущую роль могла бы сыграть философия науки и техники.

Н. Ю. КУРЮМОВА

Екатеринбург

ВОСПИТАНИЕ МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Костюм - зеркало социального характера личности. Он отражает духовную культуру общества. Западная мода XX века утверждает преимущественно идеалы женского образа, конструирует ее портрет. Именно в XX веке изменилось не только отношение к костюму, но и отношение к женщине. Выразительный, образно решенный костюм, способствует раскрытию внутреннего богатства человека, его индивидуальных достоинств, характеризует его отношение к окружающему миру.

Мода - это посредник между эстетическим и неэстетическим, между конкретной личностью и обществом, это также вид искусства. Жизнь в ее эстетическом богатстве отражается в искусстве сквозь призму мировоззрения, то есть эстетических идеалов. Мода помогает воплотить эти идеалы в жизнь, воспитывает наш вкус и способствует формированию личности.

Эстетическая роль костюма состоит в том, чтобы вместе с другими факторами внешней культуры выявить красоту и духовное богатство человека, помочь осуществить гармоническую связь с внешней средой. Мода удовлетворяет эстетические и психологические потребности человека, является средством коммуникации. Модная коммуникация способствует формированию у индивидов согласия и общности в ценностных ориентациях, адаптации к изменяющимся внутренним и внешним условиям.

Мода способствует социальным и культурным контактам, необходимым для нормального функционирования и развития общества и культуры, она выполняет позитивную социальную функцию. И является средством

приобщения индивида к социальному и культурному опыту, то есть выполняет функцию социализации, но в отличие от образования или профессиональной деятельности мода обращена на общедоступные образцы.

Мода стимулирует поисковое, экспериментальное начало в обществе и культуре, развивает в социальной системе готовность не только к модным, но и к другим видам нововведений. Текущая мода более естественна и понятна, чем странная и неуместная мода прошлых лет. Современная мода делает актуальной ту или иную традицию, ищет в ней другую «новизну», иную «красоту», то есть возвращает нас к утраченным или забытым ценностям. Человек стремится к новизне. Мода конструирует новый образ человека и его окружения. Изменение стандартов направлено на обострение притупившегося восприятия привычных форм. Смена моды возрождает полноту чувственного бытия, которую человек боится потерять. Мода позволяет находить и включать в эстетическую сферу все новые и новые явления. Вскоре большинство из них переходит из разряда эстетически положительных в разряд эстетически отрицательных или нейтральных. И лишь некоторая часть закрепляется и вызывает сдвиги во всей системе эстетических ценностей. Быстрый ритм моды частично компенсирует замедленную динамику остальных эстетических ценностей

Мода служит одним из средств символизации, формирования, укрепления «Я» индивида, причем преимущественно в демонстрационной и игровой формах. Особо важна роль моды для молодежи. Молодой человек, еще не освоивший набор социальных ролей, еще формирующий свое самосознание и проектирующий свое «Я», испытывает острую потребность в средствах личностной идентификации, одно из которых обеспечивает мода.

Адекватное следование моде предполагает налаженный процесс саморегуляции, то есть свободный выбор целей (модных тенденций), формирование в соответствии им программ действий и своего реального поведения. С одной стороны, мода накладывает определенные ограничения на самоопределение индивида, которое сводится лишь к выбору уже заданного, с другой стороны, быстрая смена стилей позволяет человеку относиться к этим стилям с достаточной внутренней свободой, то есть быть относительно независимым в сфере своего эстетического самоопределения. Отношение к моде приобретает творческий характер и это, возможно, последняя стадия такого феномена как мода.

Одежда позволяет человеку реализовывать свои базовые потребности (защита от неблагоприятных условий окружающей среды) и потребности более высокого уровня – быть признанным в определенной социальной среде, проявить свое индивидуальное «Я». Одежда является составной частью материальной и духовной культуры общества. С одной стороны, - это материальная ценность, с другой, - это произведение искусства, эстетически преобразующее человека. Одежда - это лишь покров тела, защищающий его, а костюм несет в себе и выражает социальный и индивидуальный характер человека, отражает его идеалы и представления о себе и окружающем мире.

Разумные потребности формируются не только материальными условиями, но и строем общественной жизни, духовным уровнем людей. Задача состоит в том, чтобы воспитать личность способную творить по законам красоты. Помочь человеку самостоятельно найти решение, воспитать его хорошим примером. Приобретение индивидуального стиля – реальный результат активности человека. Удовлворение от адекватного выбора своего стиля повышает активность личности и предопределяет отношение к модной одежде. Получая подтверждение адекватности своего способа самовыражения через моду, человек становится более уверенным в себе. Необходимо понять образ моды на основе своего эстетического опыта, интерпретировать его, а не искать готовых рецептов. Чтобы развить вкус, человек должен быть способным замечать, чувствовать, воспринимать красоту. В результате чего вырабатывается умение выделять красивые предметы и вещи и понимать их достоинства.

Эстетика возникла в недрах философии потому, что эстетические понятия, и, прежде всего красоты, являются универсальными, применимыми для характеристики человека, его деятельности, поведения. Красивое или изящное не обязательно должно быть модным, но модное всегда по-своему привлекательно. Называя что-то модным, мы относим этот предмет или явление к числу эстетических ценностей. Эстетический вкус – это субъективное обобщение эстетического опыта, способность при восприятии различных предметов и явлений определять эстетическую ценность.

Вкусом должен обладать сам создатель моды, так как он в определенной степени «программирует» характер дальнейшего восприятия своих произведений и часто становится законодателем эстетических вкусов общества. Создатели моды способствуют процессу воспитания личности. Каждый человек должен воспитывать в себе чувство прекрасного, обогащать свой эстетический вкус. И незаменимым помощником в этом становится мода.

Воспитывает, меняет ли нас мода или мы изменяем ее? Скорее это влияние взаимное. Меняются наши вкусы, наше мировоззрение, ценности, меняется и мода. Но то новое, что приносит мода в нашу жизнь, влияет на наши взгляды и предпочтения. На моду влияет наше представление о красоте и наша потребность в эстетических переживаниях. Вещи не меняются сами по себе, это мы меняем вещи, приписывая им различные значения, в зависимости от наших ценностей, убеждений, идеалов. Вещи, которые мы раньше не воспринимали, кажутся нам такими важными и прекрасными, а через какое-то время мы замечаем, что в нас произошли перемены и мы по-другому смотрим на мир.

А.С.ОПФЕР, Л.С.ПРИХОДЬКО, М.Г.САЙТГАРЕЕВА
Екатеринбург
ЗАДАЧА ВОСПИТАНИЯ – ПРЕОДОЛЕТЬ ОТЧУЖДЕНИЕ

Отчуждение – это общественный процесс, «в границах которого происходит превращение результатов и продуктов деятельности людей в