

И.В. Никитина, Н.В. Степанова
РГППУ, г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ЭТИКЕТА

Для многих людей Интернет является важной частью жизни, средством для работы, обучения, общения и развлечения, без которого они уже не в состоянии чувствовать себя комфортно. Поэтому справедливо было бы назвать Всемирную паутину особой средой обитания, в которой реализуется новое учебно-профессиональное пространство с использованием особых коммуникативных технологий, формируется свой специфический язык и этикет общения. Но пользуясь стихийно формирующейся всемирной паутиной, необходимо помнить, что это гигантское хранилище самой разной информации, которая может не только давать знания, но и представлять опасность для учащейся молодежи. Низкий уровень речевой культуры, обилие сленга никак не способствуют формированию культуры специалиста и общества в целом.

Для того, чтобы Интернет был комфортным местом для работы, обучения и отдыха, предпринимаются определенные меры: так, в феврале 2011 года была создана Лига Безопасного Интернета, основная цель которой - полное искоренение опасного контента в Интернете путем саморегуляции профессионального сообщества; предпринимаются усилия по созданию общей сетевой этики - «всеобщего кодекса поведения» в Сети. В самом общем смысле компьютерная этика занимается исследованием поведения людей, использующих компьютер, на основе чего вырабатываются соответствующие моральные предписания и своего рода нравственные нормы.

Компьютерная этика представляет собой область междисциплинарного исследования и включает рассмотрение технических, моральных, юридических, социальных, политических и философских вопросов. Проблемы, анализируемые в ней, условно можно разделить на несколько классов:

1) проблемы, связанные с разработкой моральных кодексов для компьютерных профессионалов и простых пользователей, чья работа связана с использованием компьютерной техники;

2) проблемы защиты прав собственности, авторских прав, права на личную жизнь и свободу слова применительно к области информационных технологий;

3) группа проблем, связанных с появлением компьютерных преступлений.

«Международная федерация по информационным технологиям» (IFIP) рекомендовала принять кодексы компьютерной этики национальным организациям всех стран с учетом местных культурных и нравственных традиций.

Главными принципами для компьютерной этики являются:

1) *privacy* (тайна частной жизни) - право человека на автономию и свободу в частной жизни, право на защиту от вторжения в нее органов власти и других людей;

2) *accuracy* (точность) - соблюдение норм, связанных с точным выполнением инструкций по эксплуатации систем и обработке информации, честным и социально-ответственным отношением к своим обязанностям;

3) *property* (частная собственность) - неприкосновенность частной собственности - основа имущественного порядка в экономике. Следование этому принципу означает соблюдение права собственности на информацию и норм авторского права;

4) *accessibility* (доступность) - право граждан на информацию, ее доступность в любое время и в любом месте.

Сетевой этикет (сетикет, нетикет) – правила поведения, общения в Сети, традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство.

Правила нетикета не являются всеобщими и жестко установленными – каждое сетевое сообщество формирует свои правила.

Чаще всего под явным нарушением этикета понимают оскорблений и переход на личности, злонамеренный отход от темы, рекламу и саморекламу в не предназначенных для этого местах. Также вполне вероятно нарушением нетикета могут оказаться клевета и иная злонамеренная дезинформация (обман) или плагиат.

Чтобы не допускать ошибок в Сети, следует знать некоторые понятия сетевого этикета:

Флейм – это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться;

Спам – сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам»;

Офтопик – сообщения не по теме текущего обсуждения или почтовой рассылки. Встречается, когда участники интернет-сообществ начинают общаться на второстепенные или (что более характерно) на совершенно отвлеченные темы, отличные от той, что объявлена в заголовке текущего обсуждения.

Приведем, к примеру, правила виртуального этикета для электронной почты. Обладателю почтового ящика необходимо:

- регулярно проверять содержимое своего почтового ящика;
- безотлагательно отвечать на каждое письмо, адресованное непосредственно вам, отсутствие ответа равносильно тому, как если бы вы проигнорировали приветствие, отказались бы пожать протянутую руку или повернулись бы спиной к своему собеседнику;
- соблюдать лаконичность, иногда вполне достаточно нескольких слов.
- в электронном послании всегда надо указывать его основную тему, письма, не снабженные четко сформулированной темой, могут быть проигнорированы;
- в конце служебного электронного письма следует указывать свое имя, фамилию, должность и место работы, а также телефон и обычный почтовый адрес, эти сведения не должны превышать четырех строк;
- не перегружайте электронное послание дополнительными материалами (фотографиями, рисунками и т.д.); правильно выбирайте формат текста (текстовый формат займет в сто раз меньше места, чем документ любого приложения); большой объем дополнений высыпайте только с согласия или по просьбе адресата, уточнив, имеет ли его почтовый ящик ограничения на объем принимаемой информации;
- для быстрого ответа на электронное послание достаточно воспользоваться кнопкой «Ответ», чтобы получить готовое к отправлению письмо;
- отвечая на письмо, не следует повторять всю корреспонденцию целиком, достаточно воспроизвести только те ее фрагменты, на которые вы хотите сослаться, (такое цитирование вовсе не обязательно, но является определенным жестом вежливости по отношению к вашему виртуальному корреспонденту, который мог и забыть суть своего послания или отдельных аргументов в дискуссии);

- каждое электронное послание одного корреспондента другому является частным, поэтому каждым пользователем должно соблюдаться правило на тайну переписки, (т.е., прежде, чем передать его содержание другим лицам, необходимо получить разрешение автора);
- на корреспонденцию, не адресованную лично вам и не от автора послания, отвечать не следует, чаще всего вам навязывается ненужная коммерческая информация.

Соблюдение этикета способствует совершенствованию личности, взявшей за основу в общении правила, в которых проявляется уважение к людям и выражается потребность поддерживать культуру общения на должном уровне.

Современные студенты активно и повседневно используют интернет, но нуждаются в комплексной, профессиональной поддержке и обучении, прежде всего, со стороны педагогов, задачей которых является научить работать с ресурсами Интернет в соответствии с принятыми этическими нормами, более творчески, более продуктивно использовать существующие веб-возможности; например, участвовать в онлайн конференциях и дистанционных образовательных проектах, быстро находить требуемую информацию и уметь ее критически осмыслить, создавать собственные веб-ресурсы и т.д. Современные способы построения образования, с учетом многофункциональных возможностей использования сети Интернет, должны определяться не только прогрессивными возможностями современной техники, но и особыми педагогическими технологиями, специфика применения которых зависит, в первую очередь, от культуры и профессиональной компетентности педагога.

М.В. Носкова
УГМА, г. Екатеринбург

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК СОСТАВЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ ИНТЕЛЛЕГЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

В связи с введением нового Федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения в процессе изучения дисциплин на протяжении всех лет обучения в ВУЗе используется компетентностный подход, который направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций. В настоящее время в системе образования ВУЗа стоит важная задача – формирование коммуникативной компетенции, одним из компонентов которой является коммуникативная культура. Про-