

(в соответствии со специальными законами, принимаемыми с целью непосредственного содействия инновациям).

Контрактные соглашения выступают в следующих двух видах: административно-организационном и программно-целевом. Особый интерес представляет программно-целевое финансирование инновационной деятельности, которое заключается в предоставлении финансовых и материально-технических средств на исследование и разработку проектной документации. Надо отметить, что соответствующая программа содержит цели научного поиска, планы проведения научных исследований, а также расчеты необходимых материальных, технических и трудовых затрат.

При второй и, частично, третьей формах участия государства в поддержке инновационной сферы преобладают методы косвенного регулирования, направленные на стимулирование научно-технических нововведений и их скорейшее освоение в частно-предпринимательском секторе. Основными средствами косвенного регулирования являются патентная, налоговая, амортизационная политика и льготирование деятельности экспортеров новой техники. Патентная политика государства заключается в создании такой патентной системы, которая реально защищает право частной собственности на изобретение как особый продукт интеллектуального труда. Налоговая политика предусматривает систему налоговых льгот для создателей и потребителей продуктов инновационной деятельности. Амортизационная политика сводится к расширению масштабов и практики применения методов ускоренной амортизации для морально устаревшей техники с целью быстрого накопления необходимых финансовых средств для ее обновления и замены.

В заключение следует отметить, что система государственной поддержки инновационной деятельности в России пока не сформировалась. При выборе той или иной ее модели следует в максимальной степени учитывать как имеющийся мировой опыт, так и специфические особенности России.

С. А. Кузубов

О ПРОБЛЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Любая организация, осуществляющая инновационные процессы, выступает, с одной стороны, как пользователь новых технологий, а с другой – как

поставщик товаров и услуг. Таким образом, можно наблюдать информационный поток, идущий в двух направлениях: от организации и к организации.

Успешная реализация инновационных проектов зависит, прежде всего, от эффективного формирования на начальных стадиях их разработки информационного пакета организации. Условно можно выделить 4 канала формирования информационного пакета: собственные разработки, интеллектуальный рынок, кооперация и совместные проекты, свободный сбор информации. Современный рациональный подход к приобретению новых технологий подразумевает активную работу на рынке продуктов интеллектуальной деятельности и последующую интеграцию внешних знаний и технологий в инновационные процессы организации.

Рассматривая информационный поток, идущий в обратном направлении, можно выделить целевые группы, информирование которых является необходимым условием эффективной инновационной деятельности: 1) конечные потребители товаров и услуг; 2) партнеры и поставщики; 3) филиалы, представительства, дистрибьюторы, дилеры; 4) органы государственной власти и общество.

Эффективная система управления информационным обеспечением инновационной деятельности должна основываться на следующих принципах:

- диверсификация источников информации;
- создание эффективных механизмов обработки информации и ее использование в инновационных процессах;
- перманентность обновления информации;
- наличие эффективных каналов распространения информации внутри организации;
- оптимальное использование современных информационных технологий.

Подводя итог, можно сказать, что залогом эффективного управления информационным обеспечением инновационной деятельности является глубокая интеграция организации в мировое информационное общество, наиболее полное использование его ресурсов, а также эксплуатация современных электронных технологий для представления собственной информации.