

На творческом этапе проведения функционально-стоимостного анализа, который является наиболее важным и сложным, формируется несколько вариантов главной и основных функций рассматриваемой организационной системы с тем, чтобы отобрать среди них лучший, наиболее экономичный. При формировании вариантов следует максимально использовать возможности совмещения, упрощения различных функций и полной ликвидации ненужных функций. Здесь уместно применение таких нешаблонных, нестандартных методов активизации мышления, как инверсия, метод аналогий и морфологический метод.

На этапе выбора решения из всех предложенных ранее вариантов отбирают два – три наиболее приемлемых для практического осуществления. Затем производят всестороннюю оценку предложенных вариантов организационных решений, их ранжирование по степени предпочтительности и выбирают наиболее рациональный вариант. Критерием рациональности выбора варианта является обеспечение высокоэкономичной работы организационной системы «поставщик → предприятие → потребитель» при сохранении качества и конкурентоспособности доставляемой потребителям продукции.

На заключительном этапе осуществляется расчет экономической эффективности выбранного варианта и организуется выполнение работ по реализации разработанных рекомендаций.

Наше исследование доказало возможность и целесообразность расширения традиционной сферы применения методов функционально-стоимостного анализа (инженерно-технические решения), их распространения на организационные решения.

Опыт работы уральских предприятий убеждает, что за счет внедрения более рациональных организационных решений снабженческо-сбытовые расходы в системе «поставщик → предприятие → потребитель» могут быть снижены на 15–20% при одновременном улучшении качества функционирования организационной системы.

Я. В. Шаманская

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПЕДАГОГИКЕ

Основой правового регулирования инновационной деятельности является гражданское и трудовое законодательство, ряд других законодательных актов. Центральное место в регулировании этой деятельности занимают пра-

новые аспекты охраны *интеллектуальной собственности*, чью материально-вещественную основу составляет *интеллектуальный продукт*. Смысл и предназначение правового регулирования интеллектуальной собственности заключаются в охране и стимулировании развития инновационной деятельности.

В Российской Федерации имеется множество методических разработок, нововведений в области педагогики. Подобные интеллектуальные продукты до сих пор не были объектом правовой защиты. Они не являются объектом авторского права, так как по соответствующему закону РФ авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты. А, как известно, большая часть педагогических инноваций относится именно к перечисленным категориям.

В теории и практике понятие «научно-техническая продукция», частью которой выступают и нововведения в области педагогики, нередко употребляется как синоним категорий «интеллектуальная собственность», «промышленная собственность» или как близкое к ним. Российское законодательство разграничивает эти понятия, определяя содержание объектов права той части интеллектуальной собственности, которая именуется промышленной собственностью. Эти объекты права регулируются Законом РФ «О патентах». Остальная же часть интеллектуальной собственности, продуктом которой выступают педагогические нововведения, не является объектом правового регулирования и, как следствие, недостаточно охраняется и не стимулируется к дальнейшему развитию.

Очевидно, что правовая защита данных интеллектуальных продуктов необходима и требуются особые формы ее осуществления. Мы считаем, что за основу правового регулирования инновационной деятельности в области педагогики можно было бы взять нормы ГК РФ о промышленной информации, в соответствии с которыми осуществляется охрана ноу-хау. По своей сущности эта категория (ноу-хау), как нам кажется, близка к результатам интеллектуальной деятельности в области педагогики, в том числе к инновациям.

Перспективным для коммерческой реализации педагогических нововведений представляется заключение лицензионных соглашений, предусматривающих передачу беспатентных лицензий. Их оформление может производиться путем демонстрации приемов работы, обучения педагогического персонала, подготовки образовательных проектов, решения задач организационного характера и другими способами.