

тать, слушать, писать на иностранном языке, переводить с одного языка на другой, мы обеспечим им прямой доступ к иным национальным культурам. Знакомясь с ними, студент научится узнавать и ценить культуру своего народа.

Основная цель обучения иностранному языку в профессионально-педагогическом вузе – коммуникация. Общение (устно-речевое, посредством книг, с помощью письма) является средством познавательной деятельности, оно регулирует поведение личности, побуждает к тем или иным неречевым действиям, к взаимодействию. Коммуникация способствует формированию ценностных ориентаций, взглядов и убеждений личности, служит средством речевого оформления поведения людей, средством их взаимоотношений.

Реальными мотивами для изучения иностранного языка в профессионально-педагогическом вузе могут быть: стремление пополнить знания в интересующей предметной области (педагогике, науке, технике, искусстве, спорте и т.д.); желание обменяться знаниями с другими (в том числе с зарубежными партнерами); выразить свои взгляды, мнения и оценки.

Успешная реализация коммуникативной цели обучения иностранному языку в профессионально-педагогическом вузе будет способствовать формированию личности студента.

**Н. А. Качалова**

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕОФИЛЬМОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ**

Организация целенаправленного восприятия, формирующего наиболее ценные представления, составляющие основу знаний личности, является одной из важных задач, которые должны быть решены в процессе обучения с использованием видеофильмов.

Развиваемая в психологии теория восприятия непосредственно связана с теорией деятельности. Одна из важнейших характеристик восприятия – активность, опровергающая утверждение о «предопределенности» структуры человеческого восприятия пространственной организацией зрительного анализатора. Активность воспринимающего субъекта служит основанием для вывода о возможности и необходимости целенаправленного управления восприятием информации, содержащейся в учебных видеофильмах. Это управ-

ление осуществляется: а) с помощью телевизионной информации; б) ведущим на телеэкране; в) преподавателем, организующим учебную деятельность студентов в аудитории.

Важными характеристиками восприятия являются его историчность (эмпиричность) и предметность (отнесенность всех получаемых с помощью органов чувств сведений о внешнем мире к самим предметам), выступающая в форме целостности и осмысленности перцептивного образа. Большую роль в становлении осмысленного восприятия играет речь, поэтому в структуре занятия с использованием видеофильмов должна иметь место *вербализация* наблюдаемых на экране явлений педагогического процесса.

Обусловленность восприятия прошлым опытом воспринимающего субъекта называется историчностью (эмпиричностью). А. А. Степановым эта проблема трактуется как *роль апперцепции* (прошлого опыта личности) в восприятии телевизионной информации.

Одно из важных свойств учебного телевидения состоит в *предъявлении информации одновременно по зрительному и слуховому каналам*. Согласно данным ЮНЕСКО, при слуховом восприятии человек запоминает 15% речевой информации, при зрительном – 25% видимой информации, а при одновременном использовании зрения и слуха – до 65% зрительно-слуховой информации. Кроме того, при зрительно-слуховом предъявлении материала студенты более точно и полно делают записи в конспектах.

*Динамичность телевизионного изображения* дает возможность показать развитие, движение, т.е. передается не просто объект, а процесс, явление.

Согласно проведенным исследованиям уровень внимания на занятиях с использованием телевидения выше, чем на обычных занятиях.

Воздействие экранного изображения на студентов тесно связано с «экранной памятью». Она выражается в запоминании и воспроизведении эмоций и чувств вместе с теми объектами, которые их вызывали.

Средняя продолжительность демонстрации видеофильмов, по нашему мнению, должна быть равна 10 минутам.

Центральным вопросом при представлении учебного материала является *рациональное соотношение зрительной и звуковой информации* (слухозрительный синтез). Соотношение зрительного и слухового рядов является подвижной категорией, зависящей от распределения промежуточных дидактических задач внутри видеофильма, от его жанра и специфики изучаемого предмета.

*Проблема рационального соотношения фигуры и фона* представляет собой общее свойство восприятия, в самой природе которого заключен выбор.

Благодаря *монтажу* достигаются уплотнение информации за счет исключения неудачных или несущественных с методической точки зрения мо-

ментов, соединении в единое целое фрагментов, снятых в разное время, но демонстрирующих одно методическое явление. Монтаж дает возможность использовать в рамках видеофильма реальные занятия, игровые сцены, теоретический учебный материал. Посредством выбора нужного *ракурса* можно обратить внимание студентов на моменты, которые не могут быть ими замечены при непосредственном наблюдении практического занятия.

В реализации мотивационной функции обучения важная роль отводится *ведущему*, который должен обладать способностью пробуждать и стимулировать интерес обучаемых, уметь увлекать их, тем самым компенсируя отсутствие непосредственной обратной связи, имеющее место при телевизионном обучении. При создании учебного видеофильма важно сочетать в его структуре *элементы чувственного и рационального содержания*.

Ведущая роль в организации и проведении практических занятий с использованием видеофильмов должна сохраняться за преподавателем. Применение телевидения способствует более активному и целенаправленному восприятию учебного материала, повышению самостоятельности студентов, а также позволяет преподавателю более рационально управлять их учебно-познавательной деятельностью.

**В. П. Кисеева**

## **О ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СПОСОБНОСТИ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ ВЗРОСЛЫХ**

Социально-экономическая ситуация в России и переход к рыночной экономике предъявляют новые требования к эффективному использованию трудового потенциала российского общества.

В условиях высокой ценовой конкуренции каждой организации для повышения способности к развитию и конкурентоспособности требуется высокий уровень развития трудовых ресурсов, т.е. необходимы профессионально мобильные специалисты с высоким уровнем профессиональной компетентности, личных ресурсов и адекватным осознанием собственных возможностей и границ.

Развитие личности связано с повышением уровня развития организации, расширением горизонтов сознания и мировосприятия, возрастанием способности осуществлять себя в сложной системе жизненных отношений и уровня самосознания (Л. И. Анцыферова).