

Для решения этой проблемы необходимо использование такой функции PR, как создание коммуникаций, которые служат средством не только включения вуза во внешнюю среду, но и обеспечивают ему необходимый уровень взаимодействия с окружающими аудиториями, без общения с которыми бессмысленно существование вуза. Одна из задач коммуникации – изменение знаний и убеждений. Серьезность данной задачи приводит к необходимости иметь советника по PR – добровольческую организацию, например, включающую в свой состав заинтересованных и имеющих определенные навыки подобной работы студентов под руководством преподавателя. Поскольку работа в такой организации не будет оплачиваться, необходимо сохранять интерес студентов на высоком уровне: сделать запись в трудовой книжке или дать рекомендации для поступления на работу.

Однако коммуникация стоит денег. Эффективная коммуникация стоит больших денег. Встает закономерный вопрос: где их взять государственному вузу, финансирование которого идет по двум статьям: зарплата преподавателей и стипендия? Проблема может быть решена с помощью методов PR. Необходимы инвестиции? Значит нужно найти инвесторов! С помощью PR можно доказать, что ваш вуз нуждается в деньгах больше, чем другие, и что, вложив средства в него, инвестор также получит прямую или косвенную выгоду. Необходимо ясно и последовательно рассказать о своем начинании реальным и потенциальным клиентам.

Достаточная оснащенность ресурсами является одним из условий успешной коммуникации. Но не будем забывать, что ресурсами, наряду с деньгами, являются и эффективные коммуникационные технологии, приемы, методы и т.д.

Н. В. Якова

РАЗРАБОТКА СОДЕРЖАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КОНСТРУИРОВАНИЮ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Процесс изготовления одежды может быть сведен к трем основным этапам: разработке или выбору фасона; построению чертежа конструкции изделия и моделированию; изготовлению изделия, включающему разнообразные приемы и способы обработки изделия и его деталей.

При этом необходимо учитывать, что одежда должна быть не только красивой, но и должна составлять единое гармоничное целое с фигурой и обликом человека, подчеркивать достоинства фигуры, а также корректировать или скрывать недостатки.

Нужное решение находят в результате творческого процесса построения целостной композиции в системе «человек-одежда», обеспечивающей единство содержания и художественной формы.

Рассмотрение одежды как «формы» позволяет расчленить ее на составляющие элементы, основными из которых являются геометрический вид и цвет, рисунок, фактура материала.

Выбор или разработка каждого элемента также являются творческим процессом.

Так как в реальных условиях изготовления швейных изделий цвет, рисунок, фактура материала предлагаются готовыми, т.е. мы выбираем их из имеющегося товарного ассортимента, а не создаем их самостоятельно, то основная творческая деятельность проходит на этапе разработки фасона и построения чертежа конструкции.

Это является основной частью курса «Конструирование швейных изделий» для студентов факультета технологии и предпринимательства в педагогическом вузе. Поэтому цель нашей исследовательской работы – разработка содержания творческой деятельности студентов на занятиях по конструированию швейных изделий.

А. Н. Янюк

ВЕКОВЫЕ ТРАДИЦИИ ИНЖЕНЕРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

История Нижегородского филиала Военно-инженерного университета уходит своими корнями далеко в начало XVIII в., когда по указу Петра I в Москве на Новом пушечном дворе в январе 1701 г. была основана инженерная школа. С этого и началось систематическое военно-инженерное образование в России.

В 1723 г. после передислокации из Москвы в Санкт-Петербург ее объединяют с недавно созданной Петербургской инженерной школой. Таким образом, появляется единственное в России военно-инженерное заведение.

Окончившие школу воспитанники получали звание кондуктора, т.е. унтер-офицера, имеющего техническое образование. По мере приобретения практического опыта кондукторы производились в инженеры-прапорщики.