

К ПОНЯТИЮ «ИННОВАЦИЯ» В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Понятие «инновация» происходит от латинского слова и означает обновление или улучшение. Под этим понятием подразумеваются любые изменения, связанные с использованием новых или усовершенствованием старых решений в технике, технологии, организации производства, в процессах сбыта и снабжения, технологии и методике организации педагогического процесса в средней и высшей профессиональной школе. Особую актуальность и практическую значимость приобретает указанная проблема в системе экономического образования.

Инновация при этом выступает в виде необходимого изменения в учебно-воспитательном процессе, в котором материализуется новое научное знание, новые пути и средства решения педагогической, дидактической или методической проблемы.

В период радикальных социально-экономических преобразований, происходящих в нашем обществе, важнейшее значение приобретает проблема экономического образования обучающихся.

Процесс обучения, сложившийся в обществе, предусматривает обязательность двух форм учебной деятельности, из которых одна – обучающая – направлена на передачу общественного опыта, а другая – обучаемая – на приобретение общественного опыта, трансформацию его в личное достояние.

Экономическое образование, как никакое другое, способно самого человека, образно говоря, превратить в «капитал», дает обучаемому определенный набор экономических знаний, умений и навыков, которые специалист будет способен определенным образом вложить в соответствующую материальную или духовную сферу его жизнедеятельности.

А. В. Дьяченко

АУТОПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК БАЗОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛА

Уровень оптимизации профессиональной деятельности выступает как показатель его «психологической цены», деленной на его социально значи-

мую результативность. Отсюда возникает необходимость развития таких личностных новообразований профессионала, которые, во-первых, снижали бы «психологическую стоимость» труда, а следовательно, обеспечивали бы профессиональное самосохранение и долголетие человека; во-вторых, выступали бы предпосылкой личностного, профессионального саморазвития и проектирования своей профессиональной биографии; и в-третьих, были бы доступны самоконтролю и неподвластны манипулированию.

Учитывая значимость освещаемых в многочисленных публикациях характеристик современного профессионала, мы предлагаем в качестве базисной профессиональной характеристики личности считать аутопсихологическую компетентность.

Мы определяем аутопсихологическую компетентность как свойство личности, детерминирующее высокий уровень самосознания и проявляющийся в способности и готовности к целенаправленной работе по саморазвитию и самокоррекции.

Теоретический анализ и пилотажное экспериментальное исследование позволили вычленить аутопсихологическую компетентность как компонент структуры профессионального самосознания специалиста, а также предположить, что данный феномен является показателем (индикатором) субъектности человека в процессе его профессионализации.

Изучение феноменологии аутопсихологической компетентности послужит информационной основой для проектирования технологий (аутотехнологий) с целью формирования данного личностного образования у будущих профессионалов для оптимизации процесса их восхождения к акме профессиональной деятельности.

И. Л. Есиотр

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПЕДАГОГИКА

Отечественные педагоги-практики испытывают огромную потребность в свежих идеях и обновлении методов и приемов традиционного обучения. В то же время дидактические новшества мировой педагогики остаются малоизвестными даже для специалистов. Преподаватели чаще всего знакомы лишь с фрагментарными исследованиями о зарубежных педагогических нововведениях, которые имеют информационный или рекламный характер. Существует противоречие между отсутствием основных ориентиров по осмыс-