

Секция 4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Г. И. Блюмштейн

К ВОПРОСУ ОБ ОТНОШЕНИИ СТУДЕНТОВ СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ К УЧЕБЕ И УЧЕБНОМУ ЗАВЕДЕНИЮ

Осенью 1999 г. в средних профессиональных учебных заведениях Нижнего Тагила проводилось социологическое исследование. Анкетным опросом было охвачено 511 студентов средних профессиональных учебных заведений. В выборку попали педагогический колледж, торгово-экономический и машиностроительный техникумы.

Среди опрошенных студентов на «хорошо» и «отлично» учится основная масса – 63,5%, «чистых» отличников – 5%, «троечников» приблизительно столько же – 6%, на «удовлетворительно» и «хорошо» занимается четвертая часть студентов. Такой высокий уровень показателей в учебе связан прежде всего с привлекательностью обучения в среднем профессиональном учебном заведении. Соотношение тех, кому «нравится» и кому «не нравится» учиться, достаточно высокое – 78 и 9%. Необходимо учитывать, что выбор образовательного учреждения студентами произошел в большинстве случаев самостоятельно и мотивация учебы характеризуется устойчивым доминированием мотива самоутверждения в будущей профессии: третья часть студентов связывают свою дальнейшую судьбу с деятельностью по данной профессии. Равными ему по значимости и близкими по содержанию оказываются учебно-познавательные мотивы: 37% студентов учатся в техникуме (колледже) с целью дальнейшего продолжения обучения в вузе. Характер мотивации учебы студентов можно определить через их типологию: первый тип – позитивное отношение к учебе, когда студенты понимают ценность знаний и занимаются с интересом (учатся с интересом, но лишь по любимым предметам – 42%; интерес связан с хорошими успехами в учебе у 12%; с большим интересом занимаются 9%); второй тип – несфор-

мированная позитивная мотивация к учебе, когда отношение к ней негативно-равнодушное (7% опрошенных учатся «потому, что учатся все»); 3,5% – по обязанности); третий тип – негативная мотивация к учебе (2% учатся без интереса, потому что нет привычки к постоянным занятиям; у 2,5% отсутствует интерес к учебе, потому что они не нашли взаимопонимания с педагогами; 1% обучающихся считают, что они даром теряют время).

Студенты весьма положительно оценили уровень получаемых профессиональных знаний в своих заведениях: 42% опрошенных полностью удовлетворены уровнем получаемых знаний, 44% – скорее удовлетворены, чем нет, и только 8% не удовлетворены получаемыми знаниями.

Мы провели опрос с целью выяснения, что именно удовлетворяет, а что нет учащихся в деятельности среднего профессионального учебного заведения. Результаты исследования показали, что образовательные возможности учебных заведений оказались достаточно привлекательными для 41% студентов: качество преподавания устраивает 22%, возможность раскрыть свои способности, удовлетворить познавательные интересы – 19%. Коммуникативные возможности средних профессиональных учебных заведений привлекают 35% студентов: взаимоотношения между студентами – 19%, взаимоотношения между преподавателями и студентами – 16%.

Что же в организации учебного процесса наиболее не удовлетворяет студентов? Несмотря на то что качество образования привлекает пятую часть студентов, оно же вызывает и наибольшие нарекания. Большой объем домашних заданий не устраивает 22% студентов, отсутствие нетрадиционных форм обучения – 12%.

В. С. Журавлев

ФЕНОМЕН СДЕРЖИВАНИЯ ИННОВАЦИЙ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Социология инноваций – специальная социологическая теория, изучающая социальную сущность нововведений, их социальное значение и место в системе общественных процессов, развития общества. Кроме того, одним из направлений данной социологической теории является исследование социальных факторов, детерминирующих и препятствующих инновациям.

Сегодня Россия переживает своеобразный «инновационный бум»: появляются новые технологии, виды товаров и услуг, организационные формы, методы управления, модернизируются принципы и подходы к процессу внед-