

Е. М. Зубова,
В. Б. Полюянов

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОГО СПРОСА НА ПОДГОТОВКУ МАРКЕТОЛОГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

При поддержке Российского гуманитарного научного фонда (проект N 96-04077) проведено маркетинговое исследование спроса на подготовку по специализации "маркетинг образовательных услуг" среди выпускников школ, техникума и СПТУ Первоуральска и Екатеринбурга. Было опрошено 289 человек. Анкетирование проводилось в два этапа.

Продолжать учебу в вузе желают 64%. Наиболее предпочтительными вузами Екатеринбурга респонденты считают УГТУ-22,8%, юридическую академию-20,4, СГЭУ-13,8%. Собираются поступать в УГППУ и медицинскую академию-5,8%, а в УрГУ-5,5. Престижными до сих пор остаются профессии юриста-65,4%, предпринимателя-52,6, экономиста-43,3%. Специальность маркетолога выбрали только 9,7%.

Во второй части анкеты была проведена беседа с учащимися о новой специализации, открываемой в УГППУ. И ответы на вопрос "Заинтересовала ли Вас специальность маркетолога образовательных услуг" распределились следующим образом: да-22,8%, скорее да, чем нет-34,6%, нет-18%. Т.е. это говорит о том, что выпускники плохо еще ориентируются в этой области, поэтому и низкий процент ее популярности при ответах в первой части.

Перед нами стояла еще одна задача выявления числа респондентов, имеющих возможность обучаться на коммерческой основе. Но этот вопрос в анкете стоял обобщенно: "Пойдете ли Вы учиться платно в выбранное вами заведение, если Вы не прошли по конкурсу?" И полученные нами данные ответы: да-19,8%, может быть-56,7, нет-23,5%, определить количество абитуриентов, которые могли бы продолжить свое обучение по специализации маркетинга на коммерческой основе, не позволяют.

Поэтому была произведена корректировка отдельных вопросов анкеты. Включена информация об условиях получения дополнительного обучения на платной основе для не прошедших по конкурсу на одну из специальностей машиностроительного факультета УГППУ, а также