

Таким образом, эффективность и доступность информации при использовании современных электронных носителей позволяет перейти на более новый качественный уровень обучения.

П. Ф. Калашников

ЗНАЧЕНИЕ КЕЙС-МЕТОДА ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Высшие учебные заведения готовят специалистов по управлению высшего и среднего звена практически для всех сфер деятельности. Но в ряде случаев образовательные стандарты требуют лишь усвоения студентом знаний, овладения умениями и навыками, а его профессиональное становление начинается только одновременно с трудовой деятельностью. При таком подходе молодой специалист-управленец сталкивается с рядом трудностей: это и отсутствие практического опыта, и противоречия между фактическим уровнем готовности выпускника решать конкретные производственные задачи, требованиями общества к личности руководителя и финансовыми условиями.

Одним из основных инновационных направлений в педагогике может стать использование активных методов обучения. Под активными методами обучения понимается такая система методов, которая стимулирует и развивает познавательную деятельность студентов, их способность к самостоятельному творческому и профессиональному мышлению.

Активные методы, направленные на первичное овладение знаниями, способствуют развитию мышления, познавательных интересов и способностей, формированию умений и навыков самообразования. Однако при их внедрении следует помнить, что они требуют значительного количества времени, поэтому невозможно перевести весь учебный процесс только на применение активных методов. Наряду с ними следует использовать и методы традиционные.

Активные методы обучения являются одним из средств внедрения инноваций в педагогический процесс. Инновация – это создание и внедрение различного вида новшеств, порождающих значимые прогрессивные изменения в социальной практике. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности педагога и обучающегося.

Функцией инновационного обучения в целом становится не просто подготовка к жизни, как при традиционном образовании, а непосредствен-

ное включение в сам жизненный процесс, что подразумевает овладение приемами саморазвития, самообразования.

В отличие от традиционных методов обучения, используемых на лекциях или семинарских занятиях, применение активных методов обучения способствует активизации индивидуальных и групповых исследований, приводит обучающихся к самостоятельным обобщениям, выводам и способствует выработке у студентов устойчивых практических навыков самостоятельной научной, управленческой и консалтинговой деятельности. Помимо того, в процессе приобретения профессиональных умений и навыков у студентов формируются профессионально важные управленческие качества личности. Таким образом, под воздействием процессов профессионального обучения и воспитания происходит комплексное становление личности будущего специалиста. Следовательно, необходимо внедрение инновационных активных методов обучения в педагогический процесс высшей школы для формирования личности будущего профессионала, в том числе в области управления.

Виды инновационных активных методов, применяемых в педагогике:

1. Метод проектов (метод проблем).
2. Методы активного обучения (деловые и ролевые игры, метод проблемного обучения, решение ситуационных задач).
3. Дистанционное обучение.
4. Информационные технологии обучения (компьютеризация, телекоммуникационные и сетевые средства: спутниковое телевидение, мультимедиа, электронные учебники, тестовые программы, компьютерные тренажеры).
5. Кейс-метод (в том числе и видеокейсы).
6. Семинар-тренинг.
7. Учебный проект.
8. Метод обучения с помощью блогов в Интернете.
9. Разноуровневое обучение.
10. Метод обучения в сотрудничестве.
11. Метод инновационного обучения «один – одному», «один – многим», «многие – многим».

В плане выработки практических умений и навыков будущих специалистов-управленцев особенно интересен кейс-метод. Кейс-метод – это описание реальной управленческой ситуации, включающее постановку проблемы. Под ситуацией (кейсом) понимается письменное описание какой-то конкретной проблемы, возникшей в той или иной сфере бизнеса, над которой преподавате-

лю и студентам предстоит совместно поработать, проанализировать ситуацию, разобраться в сути, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Кейс-метод можно представить как сложную систему, в которую интегрированы другие, более простые методы познания. В него входят моделирование, системный анализ, проблемный метод, мысленный эксперимент, методы описания, классификации, игровые методы. Все они выполняют в кейс-методе свои роли.

Присутствующие в структуре кейс-метода провокационные элементы способны вызвать в группе обучающихся споры, дискуссии, аргументации, что довольно эффективно тренирует коммуникативные умения участников обсуждения, вызывает желание думать, размышлять, разрабатывать нетрадиционные варианты решения, способствует взрослению обучаемого, формирует интерес и позитивную мотивацию по отношению к обучению.

Рассмотрим *основные признаки кейс-метода*.

1. Наличие модели социально-экономической системы, состояние которой рассматривается в некоторый момент времени.
2. Коллективная выработка решений.
3. Многоальтернативность решений; принципиальное отсутствие единственного решения.
4. Единая цель при выработке решений.
5. Наличие системы группового оценивания деятельности.
6. Наличие управляемого эмоционального напряжения обучаемых.

Выделяют следующие *основные этапы создания кейсов*:

1. Формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает установление места кейса в структуре учебной дисциплины, определение того раздела дисциплины, которому посвящена данная ситуация; формулирование целей и задач; выявление «зоны ответственности» за знания, умения и навыки студентов.
2. Определение проблемной ситуации.
3. Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.
4. Поиск институциональной системы (фирмы, организации, ведомства и т. д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.
5. Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.

6. Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института; проверка ее на соответствие реальности.

7. Выбор жанра кейса.

8. Написание текста кейса.

9. Диагностика правильности и эффективности кейса; проведение методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.

10. Подготовка окончательного варианта кейса.

11. Внедрение кейса в практику обучения, его применение при проведении учебных занятий, а также его публикация с целью распространения в преподавательском сообществе; в том случае, если информация содержит данные по конкретной фирме, необходимо получить разрешение на публикацию.

12. Подготовка методических рекомендаций по использованию кейса: разработка задания для студентов и возможных вопросов для ведения дискуссии и презентации кейса, описание предполагаемых действий обучающихся и преподавателя в момент обсуждения кейса.

Решение кейсов рекомендуется проводить в пять этапов.

Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), факторов и персоналий.

Третий этап – предложение концепций или тем для мозгового штурма.

Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможность возникновения проблем, механизмы их предотвращения и решения.

Кейс-метод дает уникальную возможность студентам изучить сложные и значимые вопросы в обстановке тренинга, а не в реальной жизни с ее угрозами и неприятными последствиями, которые могут возникнуть в случае принятия неправильного решения. Студенты могут принимать неправильные решения, поскольку работа с кейсами проходит в учебной аудитории. Но при этом важно научить их осознавать меру ответственности за неправильно принятое решение в реальной жизни.

Качественный кейс должен удовлетворять следующим требованиям:

- соответствовать четко поставленной цели создания;
- иметь соответствующий уровень трудности;

- иллюстрировать несколько аспектов экономической жизни;
- не устаревать слишком быстро;
- быть актуальным на сегодняшний день;
- иллюстрировать типичные ситуации;
- развивать аналитическое мышление;
- провоцировать дискуссию;
- иметь несколько решений.

К преимуществам кейс-метода можно отнести следующие:

1. Использование принципов проблемного обучения – получение навыков решения реальных проблем, возможность работы группы на едином проблемном поле. При этом процесс изучения воспроизводит механизм принятия решения в жизни, он в большей степени соответствует жизненной ситуации, чем заучивание терминов с последующим пересказом, поскольку требует не только знания и понимания терминов, но и умения оперировать ими, выстраивая логические схемы решения проблемы, обосновывать свое мнение.

2. Приобретение навыков работы в команде.

3. Выработка навыков простейших обобщений.

4. Получение навыков презентации.

5. Получение навыков участия в пресс-конференции, умения формулировать вопрос, аргументировать ответ.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение кейс-метода направлено на развитие аналитических, практических, творческих, коммуникативных, социальных, рефлексивных навыков, необходимых будущему специалисту-управленцу. Кейс активизирует студентов, развивает аналитические и коммуникативные способности, оставляя обучаемых один на один с реальной ситуацией. Все это создает для студентов-управленцев условия, приближенные к их будущей профессиональной деятельности. Тем самым с помощью кейс-метода происходит формирование будущих специалистов в области управления.

Библиографический список

1. Козина И. Особенности стратегии case-study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России [Текст] / И. Козина // Социология: методология, методы, мат. модели. 1995. № 5–6.

2. *Козина И.* Case study: некоторые методические проблемы [Текст] / И. Козина // Рубеж. 1997. № 10–11.

3. *Михайлова Е. И.* Кейс и кейс-метод: общие понятия [Текст] / Е. И. Михайлова // Маркетинг. 1999. № 1.

4. *Переход* к открытому образовательному пространству [Текст]: коллектив. моногр. / под ред Г. Н. Прокументовой. Томск, 2005. Ч. 1: Феноменология образовательных инноваций.

5. *Подласый И. П.* Педагогика [Текст]: учеб. для студентов пед. вузов: в 2 т. / И. П. Подласый. М., 1999. Т. 1.

6. *Смолянинова О. Г.* Информационные технологии и методика Case Study в профессиональном обучении студентов педагогического вуза [Текст] / О. Г. Смолянинова // Труды II Всероссийской научно-методической конференции «Образование XXI в.: инновационные технологии, диагностика и управление в целях информатизации и гуманизации». Красноярск, 2000.

7. *Смолянинова О. Г.* Инновационные технологии обучения студентов на основе метода Case Study [Текст] / О. Г. Смолянинова // Инновации в российском образовании. М., 2000.

8. *Ситуационный анализ, или Анатомия кейс-метода* [Текст] / под ред. Ю. П. Сурмина; Центр инноваций и развития. Киев, 2002.

9. *Харламов И. Ф.* Педагогика [Текст]: учеб. пособие / И. Ф. Харламов. 4-е изд., перераб. и доп. М., 1999.

**А. Ю. Китов, Н. В. Золотых,
А. Е. Нурғалиева**

УЧЕБНАЯ ДЕЛОВАЯ ИГРА В СИСТЕМЕ ВУЗОВСКОЙ ПОДГОТОВКИ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Профессиональная подготовка специалиста по направлению «Профессиональное обучение» – это сложное структурное и динамическое образование, ядром которого являются положительные установки, мотивы, ценности профессии. Сюда входят также и профессионально важные качества личности, способности, совокупность профессиональных знаний, умений и навыков, определенный опыт применения их на практике.